Galicia, unha imaxe no mundo

Description

En paralelo, ademais de reparos hai certezas. Sen dÃºbida, por exemplo, a nosa Barcelona Ã© Compostela, como tamÃ©n o Xacobeo-CamiÃ±o de Santiago desempeÃ±a un papel esencial na asociaciÃ³n con Galicia dende o exterior. Iso que agora chamamos marca-paÃs, a modo de expresiÃ³n positiva do que somos e representamos, en Galicia non estÃ¡ nin definido nin consensuado. A dispersiÃ³n de valores e contidos Ã© aÃnda a norma mentres agardamos a que ese algo de todo canto nos simboliza vaia precipitÃ¡ndose coa axuda dos que nos observan dende fÃ³ra. E entÃ³n, cando chegue, diremos que cae de caixÃ³n.

Por reiterados, respecto a Galicia e os galegos os tÃ³picos son coÃ±ecidos e comÃºns (dende a seica crÃ³nica indefiniciÃ³n ata os temperamentos â€“que se conservadores, mansosâ€¦-). A imaxe que os demais teÃ±en de nÃ³s e do noso paÃs resulta da confluencia de numerosos factores: dende a natureza do contacto ata a profundidade da relaciÃ³n. Moito dese relato foise construÃndo arredor do feito migratorio e as duras circunstancias que o rodearon. AÃ estÃ¡ a Galicia pobre e subdesenvolvida e unha xente moi emprendedora e traballadora que mantÃ©n o apego Ã¡s sÃºas orixes como destino irrenunciable. Hoxe, a nova diÃ¡spora vive o feito doutra maneira, probablemente moi lonxe de calquera visiÃ³n romÃ¡ntica. Vale que a nosa gastronomÃa e a nosa paisaxe seguen a ser inigualables a ollos propios e alleos pero os novos emigrantes reparan en datos mais crÃticos: o bizantinismo, a autodestruciÃ³n, a falta de autoestima, etc.

Na sociedade contemporÃ¡nea, co acelerado fluÃr da conectividade, o xogo de imaxes evoluciona rapidamente e a definiciÃ³n desa impresiÃ³n coa que nos identificamos e queremos que se nos recoÃ±eza representa un activo de capital importancia. Para ese labor pouco podemos esperar dalgÃºns recursos destacados. PoÃ±amos por caso, Inditex, que ten en efecto moitos mÃ©ritos pero entre eles non estÃ¡ o de ser recoÃ±ecida no mundo como unha iniciativa empresarial galega.

E chegamos ao cerne do asunto: Ã© na singularidade cultural, lingua incluÃda, onde radica o valor perenne e principal que nos pode definir. Canto mÃ¡is deixemos de ser galegos e canto mÃ¡is nos desprendamos desa condiciÃ³n autÃ³ctona que nos fai Ãºnicos no mundo mÃ¡is posibilidades hai de que esa imaxe se deturpe e se volva borrosa. Fronte aos tÃ³picos, a construciÃ³n da imaxe non Ã© algo aleatorio. Se a sociedade galega non cre en si mesma nin no valor do que lle Ã© mais definitorio, difÃcil que os de fÃ³ra recoÃ±ezan esa nosa autenticidade. Sexamos galegos e como tais seremos recoÃ±ecidos.

E remato de novo parafraseando a PlÃ¡cido Castro, quen observou Galicia dende fÃ³ra moitos anos, ao asegurar que â€œun pobo Ã© tanto mais eficiente e admirado canto menos se deixa influenciar polo resto do mundoâ€•. Aqueles ingleses, que tanto poder e influencia teÃ±en aÃnda no planeta, seguen a conducir pola man que non Ã©â€¦.

Date Created
Setembro 14, 2024
Meta Fields

Autoria : 3717

Subtitulo : Artigo publicado orixinalmente en "Cousas de...", no mes de xullo do 2024