LusofonÃa

Description

A xulgar polas conclusiÃ³ns do Ãºltimo cumio da CPLP (Comunidade de PaÃses de Lingua Portuguesa) celebrado a finais de marzo, Brasil, coas sÃºas inmensas e cada vez mais recoÃ±ecidas potencialidades, non soamente lidera economicamente o continente sudamericano senÃ³n tamÃ©n o conxunto de forzas que converxen na lusofonÃa. Os paÃ-ses participantes no citado encontro coincidiron en reclamar que o portuguÃ©s pase a ser a sÃ©tima lingua oficial da ONU e que un dos seus integrantes (Brasil) pase a ser membro permanente do Consello de Seguridade.

O portuguÃ©s, ademais de ser mÃ¡is falado ca o francÃ©s ou o ruso, ten un marcado carÃ¡cter global. A penas un 5% dos que falan portuguÃ©s residen en Portugal, de xeito que a maiorÃa vive en SudamÃ©rica (85%) e Ã•frica-Asia (10%), con importantes diÃ¡sporas en Europa, XapÃ³n e NorteamÃ©rica. A maiorÃa das linguas teÃ±en os seus falantes no paÃs de orixe ou no seu entorno mÃ¡is inmediato. Pola contra, o portuguÃ©s, como o castelÃ¡n ou o inglÃ©s, Ã© falado, de vello, en numerosos recunchos do planeta, unha circunstancia que non Ã© allea Ã¡s vicisitudes do protagonismo econÃ³mico do Imperio lusitano que tanto se fixo presente en Ã•frica ou no ocÃ©ano Indico como xestionou boa parte do comercio na ruta Brasil-Macao.

Institucionalmente, esta circunstancia vese reflectiva na propia conformaciÃ³n da CPLP, onde, a diferenza dos bloques organizados polas potencias coloniais arredor do inglÃ©s, o francÃ©s ou o holandÃ©s, a antiga metrÃ³pole non exerce a hexemonÃa, senÃ³n que vai da man da maior das sÃºas colonias, Brasil, cun liderado global estimulado durante o mandato de Lula que acentÃºa a sÃºa singularidade. A afinidade xeolingÃ¼Ãstica, reforzada polo feito de ser a primeira lingua en todos eles (a diferenza das estruturas doutros imperios como a Commonwealth onde non participan paÃses tan significativos como EEUU ou Irlanda, poÃ±amos por caso) Ã© a clave dunha entidade fundada en 1996 e que baixo o liderado ascendente de Brasilia, malia as sÃºas contradiciÃ³ns e reservas, vai collendo impulso polÃtico e estratÃ©xico.

Galicia ten aquÃ unha oportunidade de ouro para asegurar a rendibilidade da sÃºa especificidade lingÃ¼Ãstica. DeberÃa facelo coa mirada posta no fomento do diÃ¡logo polÃtico e no aproveitamento das oportunidades comerciais (incluÃda a industria cultural), definindo unha estratexia que teÃ±a en conta a CPLP como tal, a travÃ©s da identificaciÃ³n de mecanismos de achegamento formal, e tamÃ©n de carÃ¡cter bilateral en funciÃ³n da definiciÃ³n de prioridades e do sinalamento dos contidos de maior proxecciÃ³n de futuro e interese comÃºn, misturando a dinamizaciÃ³n pÃºblica coa participaciÃ³n privada.

Brasil Ã© un dos actores emerxentes que conta cun maior recoÃ±ecemento mundial. Galicia conta con mecanismos de alto valor cualitativo (lingua, diÃ¡sporaâ?¦) para instrumentar unha relaciÃ³n rica en contidos e con capacidades de aproximaciÃ³n que outros quixeran para si. Por riba de liortas lingÃ¼Ãsticas e deixando outros prexuÃzos de lado, cÃ³mprenos vontade e unha mÃnima dose de sensatez e pragmatismo para tirar proveito do actual momento histÃ³rico evitando deixar pasar circunstancias tan favorables.

Acceso ao artigo orixinal no repositorio web 1998-2012

APARTADOSTEMATICOXEOGRAFICOS

Foreign action of Galicia ARCHIVE

IDIOMA

Galego

Date Created
May 1, 2010

Meta Fields

Autoria : 3717

Datapublicacion : 2010-05-01 00:00:00