Tomarse China en serio

Description

Rematou a Semana de Galicia na *Expo Shanghai*. Houbo case de todo: mÃºsica tradicional, danza, gastronomÃa, promociÃ³n de negocios, turismo, etc. PÃ³dese facer mÃ¡is e mellor, pero tamÃ©n menos e peor e cumpriuse con certa dignidade. En Galicia, alguÃ©n xa se interesa polas facturas, como querendo saldar unha vella conta. Non digo que non haxa que fiscalizar o gasto realizado, pero o debate mÃ¡is importante non Ã© ese, senÃ³n se esta vai ser unha acciÃ³n illada ou non. De selo, si que serÃ¡ un esforzo baldÃo e os recursos, empregados con maior ou menor acerto, estragaranse de modo inevitable. Pola contra, se perseveramos, cunha estratexia integral e implicaciÃ³n institucional, como hai que facer as cousas hoxendÃa, poderemos ata recuperar o terreo perdido e seguir avanzando.

Os Ãºltimos anos teÃ±en sido prolixos en anuncios e escasos en realizaciÃ³ns. NinguÃ©n sabe que foi daquel agasallo do ministro Moratinos de abrir unha delegaciÃ³n de Casa Asia en Galicia. Outras promesas de diverso signo das nosas autoridades seguiron igual camiÃ±o e as proclamas que encheron as primeiras pÃ¡xinas dos xornais a propÃ³sito da importancia de China para Galicia foron quedando en papel mollado. Como â??hai que dicir algoâ?•, somos moi dados Ã¡ propaganda do momento (e o exotismo oriental semella venderse barato e sen moito esforzo) sen chegar a comprender que esta Ã© unha carreira de fondo na que debemos estar presentes con rigor, perspectiva e horizonte. A polÃtica que se fai a base de anÃ©cdotas non pode dar moito de si. Os datos dos intercambios econÃ³micos, por exemplo, falan por si sÃ³s: no Ãºltimo lustro, o comercio exterior de Galicia con China reduciuse entre un 54 e un 61 por cento, dependendo das fontes utilizadas (Datacomex ou CÃ¡maras de comercio, respectivamente).

China vive no planeta do crecemento e nÃ³s noutra galaxia, na da crise e Ã¡s portas da recesiÃ³n. Despois de medrar un 8,7% en 2009, en 2010, as previsiÃ³ns sitÃºanse entre dous e catro puntos por riba do obxectivo oficial (8%). Ã? obvio o interese, presente e futuro, deste mercado, inmerso na zona mÃ¡is dinÃ¡mica do mundo, e resulta incomprensible que deixaramos perder posiciÃ³ns neste entorno (tanto no continente como en TaiwÃ¡n) sen tan sequera dar a batalla por mantelas.

CÃ³mpre tomarse en serio a aposta por China e hai que facelo poÃ±endo en valor as nosas avantaxes comparativas e deseÃ±ando unha estratexia especÃfica, con creatividade e participaciÃ³n dos sectores con maior potencialidade e con maior dinamismo (hoxe peixe, mobles, mÃ¡quinas e aparellos mecÃ¡nicos, etc.), pormenorizando nos obxectivos, na formalizaciÃ³n de alianzas, na definiciÃ³n de Ã¡mbitos territoriais prioritarios e nas acciÃ³ns a desenvolver, e perseverando nelas, apostando por un maior coÃ±ecemento da realidade chinesa entre nÃ³s, e integrando e proxectando as diferentes propostas e iniciativas en curso que a diferentes niveis (dende a Universidade ou a sociedade civil ata os clÃºsters ou a propia administraciÃ³n pÃºblica) teÃ±en o xigante de Oriente como referencia. SÃ³ asÃ poderÃ¡n rendabilizarse acciÃ³ns como a da *Expo Shanghai*. Ou iso ou mÃ¡is anÃ©cdotas.

Acceso ao artigo orixinal no repositorio web 1998-2012

APARTADOSTEMATICOXEOGRAFICOS

Foreign action of Galicia ARCHIVE

IDIOMA

Galego

Date Created
June 1, 2010

Meta Fields

Autoria :	3717
Datapublicacion :	2010-06-01 00:00:00