AcciÃ³n exterior de Galicia nun sistema internacional inestable: a visiÃ³n empresarial

DescripciÃ³n

Galicia avanzou, de maneira significativa, na construciÃ³n dun marco institucional neste eido. A aprobaciÃ³n da Lei 10/2021 que regula a aprobaciÃ³n da Estratexia Galega de AcciÃ³n Exterior 2025-2029 representa un paso relevante na consolidaciÃ³n dunha arquitectura que busca integrar aos distintos actores implicados.

Este marco institucional non sÃ³ se refire ao Ã¡mbito econÃ³mico e da empresa, e Ã¡ sÃºa internacionalizaciÃ³n, senÃ³n que tamÃ©n atinxe Ã¡ protecciÃ³n e vinculaciÃ³n dos galegos na diÃ¡spora, Ã¡ promociÃ³n da lingua e a cultura, Ã¡ dimensiÃ³n atlÃ¡ntica e cun capÃtulo especÃfico Ã¡s estreitas relaciÃ³ns con Portugal.

Dende a CEG poÃ±emos o foco no dinamismo do tecido empresarial galego, que permitiu acadar fitos destacables en materia de internacionalizaciÃ³n, cun volume de exportaciÃ³ns Ã¡ alza, evidenciando a capacidade competitiva das nosas empresas e a sÃºa adaptaciÃ³n aos mercados globais.

Sen prexuÃzo desta evoluciÃ³n positiva, Galicia conta cun gran potencial e cun camiÃ±o importante a percorrer. Para iso, serÃ¡ importante reforzar a coordinaciÃ³n efectiva entre os distintos niveis institucionais cos axentes econÃ³micos. A existencia de mÃºltiples iniciativas, programas e organismos, aÃnda sendo positiva, pode derivar nunha certa dispersiÃ³n de esforzos, se non se articula unha gobernanza integrada e orientada a obxectivos medibles e compartidos. Como membros do Consello Galego de AcciÃ³n Exterior, insistimos na importancia de fortalecer os espazos de diÃ¡logo e colaboraciÃ³n pÃºblico-privada, especialmente no Ã¡mbito da internacionalizaciÃ³n.

Galicia conta con importantes fortalezas que constitÃºen a base das sÃºas potencialidades exteriores. DispÃ³n dun tecido empresarial diversificado e con experiencia internacional en sectores estratÃ©xicos como automociÃ³n, naval, tÃ©xtil, agro-mar alimentario ou enerxÃas renovablesâ?¦ Esta diversidade sectorial proporciona resiliencia fronte Ã¡s crises e facilita a adaptaciÃ³n a distintos mercados.

TamÃ©n posÃºe unha identidade cultural e lingÃ¼Ãstica singular, que pode actuar como vector de proxecciÃ³n internacional. A sÃºa vinculaciÃ³n coa lusofonÃa representa unha oportunidade diferencial que, dende a perspectiva empresarial, aÃnda non foi plenamente aproveitada. A intensificaciÃ³n das relaciÃ³ns econÃ³micas con paÃses de fala portuguesa, tanto en Europa como en AmÃ©rica e Ã•frica, pode abrir novas vÃas de negocio: a lusofonÃa da acceso a un mercado duns 300 millÃ³ns de persoas, que engadido ao espazo de fala hispana, ofrece a Galicia un amplo mercado no que a lingua Ã© unha chave diferencial de acceso.

Outra das grandes potencialidades reside na sÃºa posiciÃ³n xeoestratÃ©xica. Galicia, como porta atlÃ¡ntica de Europa, pode desempeÃ±ar un papel relevante nas conexiÃ³ns comerciais e loxÃsticas con AmÃ©rica e Ã•frica. Para iso, resulta

fundamental potenciar infraestruturas de transporte, mellorar conectividade e desenvolver plataformas loxÃsticas que reforcen a sÃºa capacidade como nodo internacional.

Non obstante, cÃ³mpre abordar unha serie de liÃ±as de mellora prioritarias. A primeira Ã© a diversificaciÃ³n de mercados. A elevada concentraciÃ³n das exportaciÃ³ns galegas na UE, aÃnda sendo unha fortaleza pola integraciÃ³n existente, supÃ³n un risco nun escenario de desaceleraciÃ³n econÃ³mica e cambios regulatorios. Ã? necesario intensificar a presenza en mercados emerxentes, apoiando Ã¡s empresas na sÃºa entrada e consolidaciÃ³n, mediante instrumentos financeiros, informaciÃ³n de mercado e acompaÃ±amento tÃ©cnico e institucional.

Outra liÃ±a clave Ã© o reforzo da dimensiÃ³n empresarial na acciÃ³n exterior. As empresas deben situarse no centro da estratexia, non sÃ³ como beneficiarias das polÃticas pÃºblicas, senÃ³n como actores activos na sÃºa definiciÃ³n. A colaboraciÃ³n pÃºblico-privada debe evolucionar cara a modelos mÃ¡is participativos, nos que o coÃ±ecemento prÃ¡ctico do tecido empresarial contribÃºa Ã¡ toma de decisiÃ³ns estratÃ©xicas.

A atracciÃ³n de investimento estranxeiro constitÃºe tamÃ©n un Ã¡mbito no que Galicia pode mellorar significativamente. Nun contexto global, no que os fluxos de investimento son cada vez mÃ¡is selectivos, Ã© fundamental ofrecer un entorno competitivo, estable e atractivo. Isto implica avanzar na simplificaciÃ³n administrativa, garantir seguridade xurÃdica, fortalecer o ecosistema innovador e asegurar a dispoÃ±ibilidade de talento cualificado.

Precisamente, o capital humano Ã© outro dos factores crÃticos. A internacionalizaciÃ³n require profesionais preparados para operar en contornos globais, con competencias lingÃ¼Ãsticas, dixitais e interculturais. Ã? necesario reforzar os programas de formaciÃ³n e mobilidade e estreitar a colaboraciÃ³n entre o sistema educativo e as necesidades reais das empresas.

DixitalizaciÃ³n e sustentabilidade deben integrarse plenamente na acciÃ³n exterior. A transformaciÃ³n dixital permite Ã¡s empresas acceder a novos mercados e mellorar a sÃºa competitividade, mentres que a transiciÃ³n ecolÃ³xica responde Ã¡s esixencias dos consumidores e reguladores internacionais. Galicia ten a oportunidade de posicionarse como referente en Ã¡mbitos como enerxÃas renovables, economÃa circular ou innovaciÃ³n verde, sempre que impulsemos unha estratexia coherente e ambiciosa.

Non podemos esquecer o papel das pequenas e medianas empresas, que constitÃºen a columna vertebral do tecido produtivo galego. A sÃºa internacionalizaciÃ³n presenta maiores dificultades: Ã© imprescindible reforzar os mecanismos de apoio, facilitando o acceso Ã¡ financiaciÃ³n, Ã¡ informaciÃ³n e Ã¡s redes de cooperaciÃ³n internacional, asÃ como o deseÃ±o de accIÃ³ns que permitan compartir medios, recursos e coÃ±ecementos na sÃºa saÃda a outros mercados.

Dende a CEG consideramos esencial fortalecer a capacidade de anÃ¡lise e anticipaciÃ³n. Nun sistema internacional volÃ¡til, o coÃ±ecemento Ã© ferramenta clave para tomar decisiÃ³ns. Galicia debe avanzar na creaciÃ³n de instrumentos de intelixencia econÃ³mica que permitan identificar tendencias, avaliar riscos e detectar oportunidades con maior rapidez.

A acciÃ³n exterior de Galicia conta cunha base sÃ³lida, pero require unha evoluciÃ³n cara a modelos mÃ¡is coordinados, avaliables e orientados a resultados. As empresas galegas estÃ¡n preparadas para competir nun entorno global complexo, coas limitaciÃ³ns que pode supoÃ±er o seu limitado tamaÃ±o, pero precisan dun ecosistema que acompaÃ±e ese esforzo.

A internacionalizaciÃ³n Ã© unha aposta de paÃs. Galicia ten talento, capacidade e identidade para reforzar a sÃºa presenza no mundo. O reto Ã© transformar esas fortalezas en vantaxes competitivas sostibles, mediante unha acciÃ³n exterior eficaz, integrada e aliÃ±ada coas necesidades reais do tecido empresarial.

Descarrega o Informe anual NÃ³s No Mundo 25-26 desde esta ligazÃ³n.

ETIQUETAS

EconomÃa Galicia egaex lei galega acciÃ³n exterior

INVESTIGACION

Paradiplomacia EconomÃa

Fecha de creaciÃ³n
25 de junio de 2026
Campos meta

Autoria : 112013

Subtitulo : O artigo fai parte do Informe NÃ³s No Mundo 25-26