Innovar, en que?

DescripciÃ³n

Na acepciÃ³n vaga do termo, pretÃ©ndese como innovadoras algunhas mudanzas doutra natureza como simples cambios de rutina nos traballos, ou a adquisiciÃ³n de equipamento electrÃ³nico. Pero o excesivo emprego de palabras de moda como innovaciÃ³n ou innovar poden ser tamÃ©n un reflexo da pobreza da linguaxe do interlocutor, quen poderÃa utilizar estas en substituciÃ³n doutros verbos que engaden maior exactitude, como actualizar, crear, ou mellorar, entre outros.

Hai quen defende que nos Ãºltimos anos foi xerÃ¡ndose un mito arredor do concepto de innovaciÃ³n. Moitos asocian a acciÃ³n de innovar exclusivamente Ã¡ tecnoloxÃa, Ã¡ investigaciÃ³n e ao desenvolvemento, ou ao traballo efectuado en laboratorios. Incluso hai quen envolve a innovaciÃ³n dunha certa aura ao defender que esta sÃ³ se pode levar a cabo co traballo de persoas dotadas dun talento Ãºnico e diferenciador do resto da man de obra. Seguramente, no Ã¡mbito polÃtico tense contribuÃdo a esta dinÃ¡mica de confusiÃ³n, desde a creaciÃ³n de mÃºltiples liÃ±as de financiamento anunciadas como innovadoras, ata a inclusiÃ³n transversal do termo nos diferentes Ã¡mbitos de actuaciÃ³n das administraciÃ³ns, desde a innovaciÃ³n educativa, a innovaciÃ³n en saÃºde e a medioambiental, a innovaciÃ³n social, e outras moitas. Todo cambio parece ser innovador e, co acompaÃ±amento deste adxectivo na discursiva, os contidos parecen sumar connotaciÃ³ns positivas. E nada mÃ¡is lonxe da realidade, Ã¡s veces. O abuso do emprego do termo pode acabar baleirÃ¡ndoo de contido. Un mal por outra parte comÃºn e acorde a unha sociedade actual caracterizada pola crecente superficialidade existencial e a falta de rigor terminolÃ³xico.

Do punto de vista etimolÃ³xico, innovar provÃ©n do latÃn innovÃ£re. Ã? un verbo transitivo ou intransitivo (segundo se use con ou sen complemento directo) que a RAE define como â??mudar ou alterar algo, introducindo novidadesâ?•, e que a RAG matiza como â??facer que resulte algo novo ou teÃ±a mÃ¡is forza pola incorporaciÃ³n de elementos novosâ?• e, en segundo termo â??introducir algunha novidade nun dominio determinadoâ?•.

Desde a economÃa e a empresa, para definir o concepto de innovaciÃ³n recÃ³rrese habitualmente ao coÃ±ecido como Manual de Oslo. Este constitÃºe unha guÃa metodolÃ³xica para a elaboraciÃ³n de enquisas e estatÃsticas que, na sÃºa versiÃ³n de 2005, definÃa a innovaciÃ³n como â??a introduciÃ³n dun novo produto -ben ou servizo-, proceso, mÃ©todo de comercializaciÃ³n, ou dun mÃ©todo organizativo, nas prÃ¡cticas internas da empresa, a organizaciÃ³n do lugar de traballo ou as relaciÃ³ns existentesâ?•. Desde o punto de vista econÃ³mico, a innovaciÃ³n consiste, pois, na conversiÃ³n de coÃ±ecemento e novos produtos, servizos ou procesos e a sÃºa introduciÃ³n no mercado (ou a introduciÃ³n de cambios significativos neles).

No plano sistÃ©mico, o valor xerado pola innovaciÃ³n prodÃºcese como efecto da explotaciÃ³n de recursos. TamÃ©n a travÃ©s de intercambios e combinaciÃ³ns destes Ãºltimos, asociÃ¡ndose asÃ a esta capacidade das organizaciÃ³ns. Ademais, este proceso debe entenderse como dependente dun ecosistema desde o punto de vista das mÃºltiples interacciÃ³ns requiridas para a sÃºa consecuciÃ³n entre axentes que desempeÃ±an funciÃ³ns complementarias en contextos ou territorios determinados.

Por tanto, non todo Ã© innovaciÃ³n. E tamÃ©n acontece que non todas as fÃ³rmulas para innovar son directamente exportables entre territorios. Mentres as rexiÃ³ns punteiras contan con sistemas ben dotados a nivel de infraestruturas, como centros tecnolÃ³xicos e de innovaciÃ³n, cun sistema cientÃfico sÃ³lido, co acompaÃ±amento e impulso das administraciÃ³ns pÃºblicas, e coa conciencia e interese cidadÃ¡ (e dos mercados) nos resultados da innovaciÃ³n, outros territorios carecen de parte destes elementos estruturais. AsÃ Ã© que, se paÃses como EUA que invisten o 3,5% do PIB en innovaciÃ³n, ou de China arredor do 2,7% e a UniÃ³n Europea o 2,3%, mentres que Galicia se sitÃºa no 1,3%, non caiamos no erro de pensar que todo o diferencial se explica pola actividade empresarial.

ETIQUETAS

Diego Sande Veiga Innovation System Sistema de InnovaciÃ³n Galicia InnovaciÃ³n LiÃ±ainvestigaciÃ³nEconomÃa

IDIOMA

Galego

INVESTIGACION

EconomÃa

Fecha de creaciÃ³n
27 de agosto de 2026
Campos meta
Autoria : 16967
Subtitulo : Publicado orixinalmente en NÃ³s Diario o 8 de Agosto de 2026