# Todos contra Obama

## DescripciÃ³n

Se non todos, case todos â??incluÃdas xentes do seu propio partido. En realidade, nas eleccIÃ³ns do vindeiro dÃa 2 de novembro poden pasar varias cousas moi diferentes: que Obama sufra unha boa derrota nas dÃºas cÃ¡maras do Congreso; que a marea do Tea Party divida o voto republicano; que todo siga como ata agora; que a sÃºa derrota resulte levadeiraâ?¦

Se non todos, case todos â??incluÃdas xentes do seu propio partido. En realidade, nas eleccIÃ³ns do vindeiro dÃa 2 de novembro poden pasar varias cousas moi diferentes: que Obama sufra unha boa derrota nas dÃºas cÃ¡maras do Congreso; que a marea do Tea Party divida o voto republicano; que todo siga como ata agora; que a sÃºa derrota resulte levadeiraâ?¦

O primeiro suposto, derrota nas dÃºas cÃ¡maras, na prÃ¡ctica deixarÃa moi tocada a sÃºa presidencia, non poderÃa levar adiante o seu programa de lixeiras reformas e aÃnda os pequenos logros acadados en sanidade e control da crise financeira e econÃ³mica ben poderÃan sufrir certos retrocesos.

O segundo suposto poderÃa ser o que mÃ¡is lle beneficie: os propios republicanos temen tanto ou mÃ¡is que Obama que o estraÃ±o e extravagante fenÃ³meno do Tea Party, un movemento rural e de pailÃ¡ns inimaxinable en Europa, divida o voto republicano e, polo tanto, prexudique a ese partido en beneficio de Obama.

Os outros dous supostos â??que todo siga como ata agora ou que a derrota sexa levadeira-, semellan os mÃ¡is posibles, se ben, tendo en conta a historia destas eleccIÃ³ns de medio mandato, un tirÃ³n de orellas ao presidente, ou tamÃ©n algo mÃ¡is, Ã© o que se espera. Os precedentes contan, se ben non sempre.

Estas eleccIÃ³ns, como Ã© ben sabido, van ter lugar nun ambiente moi negativo: a sociedade non dixeriu os rescates Ã¡ gran banca, o paro, as guerras do Iraq e AfganistÃ¡nâ?¦, sen esquecer que Obama esperta en moitas capas da sociedade, encirradas polos poderosos medios, desconfianza e mesmo xenreira.

**APARTADOSTEMATICOXEOGRAFICOS**

Estados Unidos

**IDIOMA**

Galego

**Fecha de creaciÃ³n**
1 de noviembre de 2010
**Campos meta**
**Datapublicacion :** 2010-11-02 00:00:00