El Comercio Chino -Latinoamericano. Tres Casos de Estudio.

DescriÃ§Ã£o

El desempeÃ±o econÃ³mico chino llama su atenciÃ³n tanto por sus complejidades como por sus caracterÃsticas y ha motivado el interÃ©s por el anÃ¡lisis de sus impactos y consecuencias en los paÃses en desarrollo, precisamente porque estos paÃses se han visto focos de los intereses comerciales chinos. A travÃ©s de la observaciÃ³n de los principales socios comerciales chinos en la regiÃ³n, el presente anÃ¡lisis mostrarÃ¡ que Brasil, MÃ©xico y Chile presentan realidades e intereses econÃ³micos diferentes para China por lo tanto sus relaciones econÃ³micas generarÃ¡n diferentes resultados. No obstante, los tres casos comparten un punto en comÃºn: poseen una relaciÃ³n asimÃ©trica con China. Ya sea por la perspectiva del modelo productivo, con sus ventajas y dotaciones econÃ³micas o por el actual desempeÃ±o econÃ³mico, incluyendo la ausencia de una polÃtica macroeconÃ³mica que impulse la competitividad de la regiÃ³n, China supera a la regiÃ³n. Esto no sorprendente dada la interacciÃ³n entre actores con diferentes naturalezas econÃ³micas: LatinoamÃ©rica (paÃses en desarrollo) y â??Chinaâ?•, un paÃs que por su actual desempeÃ±o econÃ³mico no puede ser considerado plenamente como un paÃs en desarrollo. Dicha asimetrÃa se pronuncia ante los actuales desempeÃ±os econÃ³micos de los paÃses de la regiÃ³n y la ausencia de una polÃtica regional frente al auge chino.

Acceso ao artigo orixinal no repositorio web 1998-2012

APARTADOSTEMATICOXEOGRAFICOS

China e o mundo chinÃªs ARQUIVO

IDIOMA

Galego

Data de criaÃ§Ã£o
9 de Junho, 2011

Metacampos

Autoria :	14592
Datapublicacion :	20110609