â Os aspectos legais, a loxÃstica, a volatilidade econÃ³mica e a adaptaciÃ³n aos mercados locais, son os retos que o tecido empresarial galego deberÃ¡ enfrontar na internacionalizaciÃ³nâ

DescriÃ§Ã£o

Covadonga Toca CarÃºs naceu en Santander en 1962. Licenciada en Dereito pola Universidade de Santiago de Compostela 82-86. MÃ¡ster en DirecciÃ³n de Recursos Humanos Instituto MadrileÃ±o de FormaciÃ³n 2008-2009. Curso de ActualizaciÃ³n en DirecciÃ³n de Empresas e Liderazgo Escola de Negocios Caixanova decembro 2007. MÃ¡ster Superior en PrevenciÃ³n de Riscos Laborais da Universidade de Santiago de Compostela, especialidades Seguridade, Hixiene e ErgonomÃa curso 2001-2002. Curso Superior RelaciÃ³ns Laborais do Consello Galego de RelaciÃ³ns Laborais da Universidade de Santiago de Compostela ano 1994.

ENTREVISTA

Como responsable do IGAPE, cales son na sÃºa opiniÃ³n os puntos fortes e as alianzas coas que conta Galicia no referido Ã¡ actividade e Ã¡s relaciÃ³ns econÃ³micas e comerciais a nivel internacional?

Galicia conta con puntos fortes en canto Ã¡ actividade e Ã¡s relaciÃ³ns econÃ³micas e comerciais a nivel internacional.

A nosa posiciÃ³n xeoestratÃ©xica no AtlÃ¡ntico ou as nosas raÃces culturais comÃºns con moitos dos nosos socios comerciais internacionais son algunhas desas fortalezas. TamÃ©n o son o talento e capacitaciÃ³n dos profesionais que cada ano se forman nas nosas Universidades, ou o turismo. Son todos estes aspectos que axudan a posicionar Galicia en clave econÃ³mica.

E son eses puntos fortes os que marcan a competitividade e o grao de especializaciÃ³n e calidade dos nosos diversos sectores econÃ³micos galegos.

Sectores econÃ³micos punteiros que ten Galicia e que permiten abrir portas en mercados de destino, constrÃºen a marca Galicia, e posicionan a nosa Comunidade AutÃ³noma como orixe de procesos ou servizos e produtos terminados que permiten crear relaciÃ³ns comerciais e puntos de colaboraciÃ³n entre empresas e institucIÃ³ns galegas e de terceiros paÃ-ses.

Aspectos que se estÃ¡n a reflectir nos rexistros histÃ³ricos que estamos a acadar nas exportaciÃ³ns, rozando os 30.000 millÃ³ns de euros en vendas ao exterior durante o ano pasado. Cifras que se consolidan no primeiro semestre deste exercicio: segundo os Ãºltimos datos coÃ±ecidos, a Comunidade roza xa os 15.000 millÃ³ns de euros en exportaciÃ³ns entre xaneiro e xuÃ±o, o que supÃ³n un 3,9% mÃ¡is que no 2022.

E cales as principais barreiras e/ou resistencias?

Calquera proceso de internacionalizaciÃ³n leva consigo asociadas unha serie de posibles obstÃ¡culos e dificultades. As empresas deben ser conscientes da existencia destas barreiras e da necesidade de prepararse para afrontalas, o que implica dispor dos medios necesarios para acadar o Ã©xito.

A necesidade de recursos financeiros, a dispoÃ±ibilidade de recursos humanos coa formaciÃ³n axeitada, a posibilidade de identificar potenciais socios e oportunidades de negocio en outros mercados, ou a dificultade, nalgÃºns casos, para obter informaciÃ³n actual deses mercados son algunhas das barreiras mÃ¡is habituais, e cara elas se enfoca o traballo que vimos desempeÃ±ando desde o Goberno galego desde hai mÃ¡is dunha dÃ©cada.

Desde o seu punto de vista, cales serÃ¡n os principais retos e necesidades da internacionalizaciÃ³n galega para os vindeiros anos? E de cara ao futuro a mÃ¡is longo prazo?

Os aspectos legais de cada mercado e as sÃºas regulaciÃ³ns, a loxÃstica e a cadea de subministros, a volatilidade econÃ³mica ou a adaptaciÃ³n aos mercados locais son algÃºns dos retos aos que o tecido empresarial ten que seguir adaptÃ¡ndose. DesafÃos que, polo que amosan os datos, as empresas galegas estÃ¡n a superar con Ã©xito.

Non en van e, de cara a seguir medrando e superando os mencionados rexistros histÃ³ricos, coido que temos que atender a dous desafÃos fundamentais: dunha banda, a aposta polo talento, por esa formaciÃ³n humana que se liga, de modo directo, Ã¡ innovaciÃ³n e Ã¡ dixitalizaciÃ³n; e doutra, a diversificaciÃ³n de mercados para incrementar as vendas en paÃses de todo o mundo.

Cal Ã©, para vostede, a principal contribuciÃ³n que o IGAPE achega Ã¡ acciÃ³n exterior galega?

Son moitas as contribuciÃ³ns que dende IGAPE se teÃ±en posto en marcha para a acciÃ³n exterior galega, e todas elas buscan fortalecer o tecido empresarial de Galicia. Levamos anos traballando na sÃºa internacionalizaciÃ³n a travÃ©s de diversas liÃ±as, programas e actuaciÃ³ns. Un amplo abano que se enmarca na Estratexia de InternacionalizaciÃ³n, que sÃ³ este ano suma 20 millÃ³ns de euros na procura de seguir contribuÃndo ao mellor ciclo exportador da historia de Galicia.

Neste senso, ao longo deste trimestre activaremos unha nova convocatoria das liÃ±as do Galicia Exporta, para dar cobertura Ã¡s empresas galegas que queren desenvolver un plan para crear e adaptar os seus catÃ¡logos online e para posicionarse en canles de venda e marketing online â??Exporta Dixitalâ??, e incentivarase Ã¡ realizaciÃ³n de accIÃ³ns de promociÃ³n exterior â??Exporta Empresas e Organismos Intermediosâ??.

AsÃ mesmo, temos en marcha outra ediciÃ³n do programa de xestores de internacionalizaciÃ³n, que facilita a adquisiciÃ³n de competencias profesionais e a incorporaciÃ³n ou reinserciÃ³n ao mercado laboral de profesionais no Ã¡mbito do comercio exterior; e traballamos nunha segunda ediciÃ³n da Aceleradora Galicia Avanza para dar continuidade a unha primeira ediciÃ³n na que participaron 30 empresas que tiveron a oportunidade de acceder a itinerarios, formaciÃ³n e asesoramento.

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Ademais, o noso traballo de acompaÃ±amento non cesa, como amosan as Antenas IGAPE, situadas en Miami, Ciudade de MÃ©xico e ShanghÃ¡i, que teÃ±en previsto expandir o labor comercial a novos mercados como Tokio ou Dubai. E todo isto sen esquecer o servizo de licitaciÃ³ns internacionais, que facilita Ã¡s compaÃ±Ãas galegas unha plataforma con informaciÃ³n de contrataciÃ³n pÃºblica internacional.

Como pode mellorar o seu organismo os resultados da acciÃ³n exterior galega?

O rendemento do sector exportador galego estÃ¡ a ser excelente nos ÃºltimOs exercicios, obtendo, como lle dicÃa, un crecemento constante das exportaciÃ³ns, ata o punto de alcanzar no ano 2022 o mÃ¡ximo histÃ³rico exportador da comunidade.

Estes bos resultados non implican, nin moito menos, conformismo. Somos conscientes das oportunidades e dos desafÃos que temos por diante, e seguiremos a traballar co tecido empresarial galego para dar resposta Ã¡s sÃºas necesidades e impulsar novas iniciativas sustentadas sobre catro piares: o fomento da innovaciÃ³n, a atracciÃ³n de talento galego internacional, o acompaÃ±amento ao tecido empresarial e a difusiÃ³n de casos de Ã©xito.

Por exemplo, un proxecto concreto no que se estÃ¡ a traballar, e que creemos que pode resultar verdadeiramente beneficioso para o tecido industrial galego, Ã© a conexiÃ³n marÃtima de mercadorÃas directa entre Galicia e os Estados Unidos, concretamente co porto de Miami. Esta conexiÃ³n facilitarÃa a loxÃstica de exportaciÃ³n a un dos maiores mercados mundiais de mercadorÃas, posibilitando un incremento do comercio con todas as implicaciÃ³ns beneficiosas para o noso territorio que iso implica.

Observan/contemplan oportunidades de colaboraciÃ³n (proxectos, xornadas, etc.) no futuro con axentes do terceiro sector como o IGADI (Instituto Galego de AnÃ¡lise e DocumentaciÃ³n Internacional)?

Por suposto. Nun escenario cambiante como o actual, desde a Xunta de Galicia entendemos que a cooperaciÃ³n con outros organismos Ã© clave para reforzar as medidas necesarias e para darlle ao tecido produtivo maior capacidade de adaptaciÃ³n Ã¡s esixencias dunha economÃa globalizada.

Somos conscientes da importancia desa colaboraciÃ³n entre os diferentes organismos que compoÃ±en o ecosistema econÃ³mico e social da nosa comunidade, fomentando a cooperaciÃ³n entres os mesmos.

Neste marco, consideramos un aspecto de especial relevancia a transferencia de coÃ±ecemento entre as universidades e as empresas, de tal modo que o tecido empresarial se poida beneficiar das mais recentes achegas dos nosos investigadores. Este feito non sÃ³ permitirÃa optimizar os procesos de internacionalizaciÃ³n das nosas compaÃ±Ãas, senÃ³n que tamÃ©n poÃ±erÃa Ã¡ disposiciÃ³n das mesmas unha forza laboral mellor formada.

CoÃ±ecendo ao/Ã¡ entrevistado/a

Un feito histÃ³rico para e economÃa galega no Ã¡mbito internacional:

As cifras de exportaciÃ³ns. Galicia pechou o ÃºltImo ano cun rÃ©cord histÃ³rico de exportaciÃ³ns aproximÃ¡ndose aos 30.000Mâ?¬.

Un obxectivo para o seu mandato:

Seguir a mellorar esas cifras, superar a fronteira dos 30.000 millÃ³ns, e facelo desde a cooperaciÃ³n co tecido empresarial e a aposta decidida polo talento, pola formaciÃ³n, pola innovaciÃ³n e pola diversificaciÃ³n de mercados.

Un reto de futuro para a acciÃ³n exterior galega:

A diversificaciÃ³n, acadar novos mercados ao tempo que seguimos medrando nos mercados tradicionais.

Consolidar o crecemento do negocio internacional, mantendo as cifras mÃ¡ximas histÃ³ricas da exportaciÃ³n galega, asÃ como o nÃºmero de empresas exportadoras galegas; e aumentando a base de mercados obxectivo, especialmente en AmÃ©rica do Norte, AmÃ©rica do Sur e Asia. Todo isto sen esquecer a xa mencionada internacionalizaciÃ³n dixital tanto das empresas de recente creaciÃ³n como das tradicionais, apoiando a estas Ãºltimas na transiciÃ³n dixital. E, por Ãºltimo, achegar o talento exportador ao noso tecido empresarial, incorporando talento xove para as empresas do presente e futuro da economÃa galega.

Moitas grazas polas sÃºas achegas

Desde o **IGADI** agardamos moitos Ã©xitos nos obxectivos formulados

ETIQUETAS

IGADI Empresas #economia retos LiÃ±ainvestigaciÃ³nEconomÃa

IDIOMA

Galego

INVESTIGACION

Economia

Data de criaÃ§Ã£o
26 de Novembro, 2023

Metacampos

Autoria :	16967
Datapublicacion :	20231031
Antetitulo :	DIEGO SANDE VEIGA ENTREVISTA Ã• DIRECTORA XERAL DO INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÃ?N ECONÃ?MICA (IGAPE)
Subtitulo :	COVADONGA TOCA CARÃ?S RESPONDE Ã•S PREGUNTAS DA LIÃ?A DE INVESTIGACIÃ?N EN ECONOMÃ•A DO IGADI