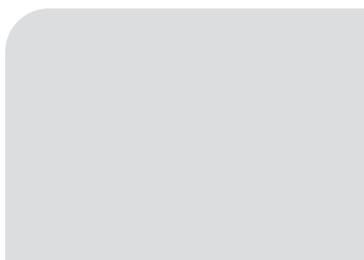


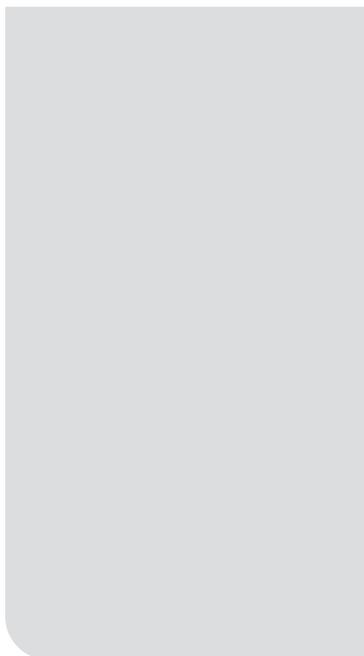


LOS JUEGOS OLÍMPICOS EN LA ERA PANDÉMICA

疫情时期的奥林匹克



NUEVAS VÍAS DE INTERCAMBIO HUMANÍSTICO Y COMUNICACIÓN MUTUA ENTRE CHINA Y EL MUNDO
拓宽中外人文交流互鉴新途径



Pan Zhen
Daniel Glez. Palau
Lan Bo
Marola Padín Novas



LOS JUEGOS OLÍMPICOS EN LA ERA PANDÉMICA

NUEVAS VÍAS DE INTERCAMBIO
HUMANÍSTICO Y COMUNICACIÓN
MUTUA ENTRE CHINA Y EL MUNDO



Colabora



Edición

Pan Zhen

Director ICLPE

Daniel González Palau

Director IGADI

Lan Bo

Investigador de ICLPE y IGADI

Marola Padín Novas

*Vicedirectora del IGADI y Directora
adjunta del Observatorio de la
Política China*

Autores

Raquel Isamara León de la Rosa

Wesley ST Guerra

Yuan Hao

Yan Xinying

Marcelo Javier De los Reyes

Sergio Sánchez Fraile

Qiu Tingting

Li Nan

Jin Haoran

Aymara Gerdel

Ren Yingzhe

Geng Zhen

Zhu Huihua

Zhou Qian

Zhang Yueying

Bao Xiannan

Marta Álvarez

Li Yin

Diseño gráfico e editorial

BREO.gal

ISBN: 978-84-09-43948-5

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1. PRESENTACIÓN: INTERCAMBIO HUMANÍSTICO Y COMUNICACIÓN MUTUA ENTRE CHINA Y MUNDO | |
| 1.1. Equipo 2022 | 8 |
| 1.2. Canales innovadores para los intercambios humanísticos y el aprendizaje mutuo. Contribuyendo a la promoción de los intercambios y la cooperación entre las civilizaciones. Pan Zhen | 13 |
| 2. CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN CHINA EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO: NUEVO PAPEL SOCIAL Y PERSPECTIVAS INTERNACIONALES | |
| 2.1. Juntos por los Juegos Olímpicos de Invierno ecológicos y un futuro ideal. Zhu Huihua | 22 |
| 2.2. Cuando China quiere hacer una cosa, lo hará lo mejor que pueda. Gen Zhen | 25 |
| 2.3. Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín 2022: Los elementos chinos demuestran su autoestima cultural. Bao Xiannan | 28 |
| 2.4. Jogos Olímpicos de Inverno de Beijing mostraram ao mundo como é a China de hoje. Zhou Qian | 31 |
| 2.5. China realiza a mellor participación da súa historia nos Xogos Olímpicos de Inverno. Aymara Gerdel | 34 |
| 2.6. Beijing del 2008 al 2022: entre lo político y el olimpismo. Raquel Isamara León de la Rosa | 36 |
| 2.7. Difusión de los Juegos Olímpicos de Invierno y refuerzo de la comunicación Internacional. Pan Zhen | 39 |
| 2.8. El espíritu humanista de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing: la perspectiva desde las universidades vocacionales de China. Li Yin | 42 |
| 3. DIPLOMACIA DEPORTIVA: ACERCAMIENTO AL MUNDO | |
| 3.1. Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín: comprensión mutua de todo el mundo en el evento de hielo y nieve. Zhang Yueying | 48 |
| 3.2. El concepto de “armonía” encarnado en los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín. Yuan Hao | 50 |
| 3.3. Un invierno para la historia. Sergio Sánchez Fraile | 53 |

4. REFLEXIONES SOBRE LA POLITIZACIÓN DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS

- 4.1. ¿Un “boicot diplomático” a los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing? *Li Nan* 56
- 4.2. La Visión Olímpica Merece la Protección del Mundo Entero. *Jin Haoran* 59
- 4.3. Tras os xogos olímpicos: tensións diplomáticas en Beijing 2022 e reivindicacións en Tokyo 2020. *Marta Álvarez* 62
- 4.4. Beijing 2022: Notas desde el Atlántico europeo. *Daniel González Palau* 65
- 4.5. Brasil: Un gigante tropical en los Juegos Olímpicos de Invierno. *Wesley ST Guerra* 67
- 4.6. Argentina y China: diplomacia olímpica. *Marcelo Javier de los Reyes* 69

5. REPRESENTACIÓN DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS BEIJING 2022 EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES Y LATINOAMERICANOS

- 5.1. Percepción de los Juegos Olímpicos de Invierno 2022 en periódicos latinoamericanos: mezcla política en el deporte. *Yan Xinying* 74
- 5.2. La nueva imagen de China en la perspectiva de América Latina durante los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing. *Qiu Tingting* 76
- 5.3. Los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín desde la perspectiva de los medios de comunicación españoles. *Ren Yingzhe* 80

*** ENTIDADES PARTICIPANTES**

- ICLPE 83
- IGADI 84

1.

PRESENTACIÓN: INTERCAMBIO HUMANÍSTICO Y COMUNICACIÓN MUTUA ENTRE CHINA Y MUNDO

Esta publicación extraordinaria se presenta en el verano del año 2022, cuatro meses después de la finalización de los Juegos Olímpicos de Beijing 2022, celebrados en febrero. El resultado que presentamos es un volumen de valor añadido internacional en el ámbito de los estudios de la diplomacia olímpica, de manera específica en el ámbito iberoamericano.

A lo largo de sus cinco partes, 20 investigadores chinos e iberoamericanos se aproximan al impacto de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing 2022, desde la diplomacia olímpica, pero también desde el análisis geopolítico y mediático del nuevo rol de China en el mundo del siglo XXI. Desde China, pero también desde España y Galicia, Argentina, Brasil y México.

En el volumen impulsado por el CLEIP ha colaborado de manera activa el IGADI, resultando así la publicación, parte también de un proceso de aprendizaje mutuo y de comunicación global, en línea con la Agenda 2030 y la mejora de las relaciones de China con todo el espacio iberoamericano. De esta manera en la publicación la mayoría de los artículos son en castellano, pero también el portugués y el gallego aparecen como parte de esa riqueza del mundo iberoamericano, presente en China a través de Macao.

“Los Juegos Olímpicos en la Era Pandémica: Nuevas vías de intercambio humanístico y comunicación mutua entre China y mundo” es una muy valiosa herramienta para el conocimiento mutuo y el diálogo ciudadano y académico en el ámbito iberoamericano, así como en los estudios de relaciones internacionales, diplomacia pública, deportiva y académica.

1.1.

EQUIPO 2022

PAN ZHEN

Director ejecutivo del Instituto de Intercambio Humanístico entre China-América Latina y el Caribe (ICLPE), decano de la Escuela de Lenguas Extranjeras de la Universidad Normal de Jiangsu.



DANIEL GONZÁLEZ PALAU

Director de IGADI.



LAN BO

Investigador de ICLPE e IGADI.



MAROLA PADÍN NOVAS

Vicedirectora del IGADI y Directora adjunta del Observatorio de la Política China.



YAN XINYING

Doctoranda de la Universidad Autónoma de Madrid. Investigadora del Instituto de Intercambio Pueblo a Pueblo entre China-LAC.



ZHU HUIHUA

Profesora de la Facultad de Lenguas Extranjeras de la Universidad Normal de Jiangsu.



GEN ZHEN

Profesora de la Universidad Normal de Jiangsu.



BAO XIANNAN

Profesor de Universidad Normal de Jiangsu.



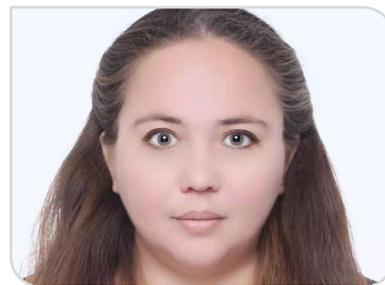
ZHOU QIAN

Profesora de la Universidad Normal de Jiangsu.



AYMARA GERDEL

Directora del Centro Venezolano de Estudios de China (CVEC), Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela (UCV),



DRA. RAQUEL ISAMARA LEÓN DE LA ROSA

Doctorado con distinción en Relaciones Transpacíficas por la Universidad de Colima (México). Delegado mexicano de la sección académica del programa “Puente al Futuro” del Foro China-CELAC. Investigadora asociada del IGADI y Directora del Observatorio de la Política China.



LI YIN

Doctor en Estudios Humanísticos, profesor y asistente del decano de la facultad de lenguas occidentales, Hunan College of Foreign Studies.



ZHANG YUEYING

Investigadora del Instituto de Intercambio Pueblo a Pueblo entre China-LAC, doctoranda de la Universidad de Granada.



YUAN HAO

Profesor e investigador del Centro de Comunidad de Estados Independientes (CEI) de la Universidad Normal de Jiangsu.



SERGIO SÁNCHEZ FRAILE

Doctorado en Historia de la Universidad Pompeu Fabra.



LI NAN

Investigadora del Instituto de Intercambio Pueblo a Pueblo entre China-LAC, doctoranda en Historia y Artes de la Universidad de Granada.



JIN HAORAN

Investigador del Instituto de Intercambio Pueblo a Pueblo entre China-LAC, doctorando de la Universidad de Granada.



MARTA ÁLVAREZ

Licenciada en Ciencias Políticas e investigadora asociada del IGADI.



WESLEY ST GUERRA

Internacionalista, escritor e professor na ENFRI (Brasil), coordendor do OGALUS - Observatorio Galego da lusofonia (IGADI), MBA en Gestión Global (Massachussetts Business Institute), MBA en Alianzas Globales (ILADEC-SP), Licenciado en Administración de Empresas (UCB). Autor do libro “Paradiplomacy Reviews” e fundador do think



tank CEREs.

MARCELO JAVIER DE LOS REYES

Licenciado en Historia (UBA). Doctor en Relaciones Internacionales (AIU, Estados Unidos). Director de la Sociedad Argentina de Estudios Estratégicos y Globales (SAEEG). Autor del libro “Inteligencia y Relaciones Internacionales. Un vínculo antiguo y su revalorización actual para la toma de decisiones”, Buenos Aires: Editorial Almaluz, 2019.



QIU TINGTING

Profesora de la Universidad Normal de Jiangsu.



REN YINGZHE

Doctorando en Traducción y Paratraducción de la Universidad de Vigo.



1.2.

CANALES INNOVADORES PARA LOS INTERCAMBIOS HUMANÍSTICOS Y EL APRENDIZAJE MUTUO. CONTRIBUYENDO A LA PROMOCIÓN DE LOS INTERCAMBIOS Y LA COOPERACIÓN ENTRE LAS CIVILIZACIONES

PAN ZHEN

Las civilizaciones, reúnen la sabiduría y las aportaciones de diferentes pueblos, pueblo a pueblo, cuyos países y naciones encargados, sean grandes o pequeños, sean más avanzados o menos desarrollados, no distinguen entre superiores e inferiores porque todos pertenecen a la riqueza común de la humanidad y merecen el mismo respeto y la protección del ser humano. El intercambio entre civilizaciones se trata de un requisito esencial para el desarrollo de la civilización humana, un puente para la comunicación emocional y el encuentro de mentes entre diferentes pueblos, y un vínculo para profundizar en el entendimiento y la confianza entre países y regiones.

El intercambio y el aprendizaje mutuo de las civilizaciones debe ser recíproco y equitativo, así como pluralista y multidireccional. Todos los países deberían, con un espíritu de apertura e igualdad, reconocer la diversidad del mundo y reforzar el diálogo y el intercambio entre civilizaciones y culturas. Sólo a través del intercambio de igualdad y el aprendizaje mutuo, el respeto y la inclusión cultural, la civilización y cultura del propio país se mantienen llenas de vitalidad. Defender y salvaguardar el derecho al diálogo de igualdad entre civilizaciones y culturas es una de las vías fundamentales para mantener el desarrollo pacífico mundial. El diálogo y intercambio entre civilizaciones requiere de una competencia en que cada uno aprovecha los puntos fuertes de los demás para compensar las propias debilidades, y buscamos el consenso común al tiempo que preservamos las diferencias, para poder, en última instancia, eliminar los recelos y las barreras entre ambos, tratar las disputas internacionales y regionales de forma pacífica, hacer del mundo un lugar más colorido y trabajar juntos para construir un mundo armonioso que abarque a todas las civilizaciones.

China ocupa un lugar destacado en la historia de la civilización mundial. Por un lado, esto radica en su creatividad y abundancia inherentes. La riqueza de la seda, la porcelana y el té ha influido y cambiado en gran medida el modo de vida de las personas, desde lo material hasta lo espiritual, pasando por la actividad productiva, la vida, la política y el arte, todo lo cual ha tenido un mayor o menor impacto en las civilizaciones de todo el mundo. Por otro lado, consiste en el carácter abierto y la inclusión. La cultura de

una nación, por muy rica y avanzada que sea o por muy grande y gloriosa que sea, si se cierra en sí misma, aislada del mundo, perderá inevitablemente la vitalidad de su propio desarrollo y, naturalmente, no alcanzará el estatus de ser una civilización de nivel mundial. La civilización mundial debe ser transmitida de generación en generación y cuidada por todas las naciones y pueblos, y también debe ser intercambiada en igualdad de condiciones y aprender unos de otros, de modo que podamos trabajar juntos para resolver los diversos retos y problemas globales a los que se enfrenta el ser humano y aportar sabiduría para la prosperidad común y el desarrollo de toda la humanidad, y además, el mundo pueda convertirse en un lugar más hermoso y todos los pueblos puedan vivir una vida mejor.

Por lo tanto, el desarrollo de la civilización de un país o de una nación no puede separarse del desarrollo mundial, y la prosperidad de la civilización mundial requieren también del desarrollo común de la de cada país y de cada nación. Especialmente ahora, momento importante ante retos globales como la lucha contra la epidemia, la reactivación de la economía, la estabilización de la cadena de suministro y la industrial y la lucha contra el cambio climático, la solidaridad y la cooperación entre todos los países es sin duda la mejor opción. Desde el brote de la epidemia de neumonía provocada por el Covid-19, China siempre ha defendido el concepto de la comunidad de destino de la humanidad y, de forma abierta, transparente y responsable, ha compartido sin reservas su experiencia con otros países en la lucha y ha reforzado la cooperación en materia de investigación y desarrollo científicos. El papel responsable de China ha sido un ejemplo de solidaridad y cooperación internacional para resistir los riesgos. Al mismo tiempo, en un momento en que la división industrial del trabajo a nivel mundial está profundamente integrada, China está estableciendo un nuevo patrón de desarrollo de “doble circulación” en el que el ciclo económico interno desempeña un papel principal mientras que el ciclo económico internacional siga siendo su extensión y complemento, ampliando firmemente su apertura al exterior, integrándose más activamente en el mercado global y esforzándose por inyectar más “poder chino” en la recuperación de la economía mundial.

El concepto de comunidad con un futuro compartido para la humanidad que defiende China no propugna que la comunidad internacional siga una norma de valores uniforme, sino que se forme un sentido de destino común en la práctica internacional donde se compartan los intereses, los derechos y las obligaciones. El diálogo entre civilizaciones requiere de la tolerancia de las diferencias y la heterogeneidad entre civilizaciones, el respeto de las diferencias y la diversidad para que más países participen en la construcción de la comunidad mencionada, promoviendo así el desarrollo global de la sociedad humana. El diálogo entre civilizaciones tiene como objetivo la construcción de un mundo de “paz duradera, seguridad universal, prosperidad común, apertura e inclusión, limpieza y belleza”, innovando y ampliando constantemente las vías de los intercambios humanísticos mediante los intercambios entre civilizaciones, los modelos de seguridad, el desarrollo económico y la construcción ecológica, e insistiendo en el diálogo y la consulta, la construcción común y el compartimiento, la cooperación en los que todos ganan y la comunicación y el aprendizaje mutuo. Sólo con la innovación continua de las formas y los canales de intercambio civilizacional y de aprendizaje mutuo, podemos seguir garantizando la fluida difusión de las ideas y la cultura entre las civilizaciones, dar un impulso constante al proceso de diálogo civilizacional y sentar unas bases sólidas para el futuro desarrollo de las relaciones de intercambio humanístico.

En el proceso de diálogo entre civilizaciones, siempre manteniendo en alto la bandera de la paz, el desarrollo, la cooperación y el beneficio mutuo, China rompe las barreras de la interacción entre civilizaciones con una actitud incluyente y aprovecha los nutrientes de otras civilizaciones con una actitud ecléctica, lo cual promueve activamente el avance común de las civilizaciones humanas en el intercambio y el aprendizaje mutuo, y demuestra plenamente al mundo su gran imagen y su importante papel. Las relaciones entre los países del mundo actual exigen, en lugar del conflicto y la competencia, tanto la comunicación e integración entre las civilizaciones como el entendimiento y la conversación el uno al otro.

El intercambio humano y el aprendizaje mutuo es un proyecto sistemático, que abarca la diplomacia pública y privada entre países, el intercambio cultural y la cooperación entre empresas y organizaciones sociales, así como la interacción y el intercambio entre individuos de diferentes orígenes culturales, pasando por varios ámbitos tales como los asuntos exteriores, el comercio y la industria, la educación, el turismo, el deporte, entre otros. En una época de cambios sin precedentes en los últimos cien años, debemos ampliar activamente la vía efectiva del diálogo entre civilizaciones, y esforzarnos por hacer del aprendizaje mutuo de las civilizaciones un verdadero puente para potenciar la amistad entre los pueblos de diferentes países, una fuerza motriz para el progreso de la sociedad humana, y un vínculo para promover la paz mundial.

En primer lugar, debemos innovar los mecanismos de intercambio humanístico.

Las vías de intercambio humanístico son diversas, y van desde los tradicionales intercambios culturales, educativos, económicos y comerciales, hasta los científicos y tecnológicos contemporáneos y los con los medios de comunicación. En determinados momentos, también pueden cambiar en función de la evolución de la situación mundial y de las estrategias nacionales para que se añadan nuevos contenidos y métodos de intercambio en cualquier momento. La construcción e innovación de mecanismos de intercambio humanístico tiene un profundo impacto en las políticas humanísticas y diplomacia pública de los países porque es una vía y una opción fundamental para que los países consoliden su poder cultural blando y fortalezcan sus intercambios y cooperación con otros países y pueblos del mundo. Desde el establecimiento del primer mecanismo de intercambio humanístico, China ha seguido innovando y ampliando el alcance de la cooperación, encarnando plenamente el espíritu central del mecanismo, que es “se lleva la propia cultura al desarrollo; en el proceso, también se toman otras culturas como modelo; las diferentes culturas se desarrollan por igual y se toleran entre sí, de modo que la armonía general prevalece en el mundo.”

La innovación del mecanismo requiere de una mayor aclaración de la connotación y la extensión del intercambio humanístico. El intercambio humanístico es un macroconcepto de amplio alcance, pero en el proceso concreto es necesario aclarar la órbita de influencia, los principios de construcción y los métodos de funcionamiento, lo que constituye la premisa fundamental para la construcción de este mecanismo. Se puede decir que el intercambio humano incluye las comunicaciones interpersonales, ideológicas y culturales, así como la integración de los aspectos emocionales y morales.

La innovación del mecanismo de intercambio humanístico debe resaltar aún más el pluralismo entre pueblos, en este caso, se refiere principalmente a la diversidad de los sujetos en los intercambios, que

incluyen no sólo a los organismos gubernamentales, las organizaciones no gubernamentales, los medios de comunicación y muchos académicos, sino también al público en general. Igual que la Ruta de Seda histórica, es una gran epopeya de intercambio y aprendizaje mutuo e influencia entre personas de diferentes culturas, religiones, naciones y colores de piel. Puede decirse que la esencia del intercambio humanístico reside en la comunicación pueblo a pueblo.

La innovación del mecanismo de intercambio humanístico requiere de una mayor construcción de una comunidad humanística de múltiples patrones cuyo contenido es extremadamente rico. Se trata de un grupo multicultural formado por diferentes países, culturas, nacionalidades, lenguas y sistemas de valores en el mundo, que participan y cooperan juntos para construir un espacio vigilado por todos y para toda la civilización humana con la misma visión de desarrollo. Sobre la base de la construcción e innovación del mecanismo, los países pueden poner en marcha amplios intercambios y cooperación en los campos de la ciencia y la tecnología, la economía y el comercio, el turismo, la agricultura y la educación, como las redes de cooperación no física transregional entre universidades de varios países, el turismo con patrimonio histórico y cultural, etc. Las actuales crisis mundiales, como la contaminación atmosférica y la nueva epidemia de neumonía, han provocado un desastre en todas las sociedades humanas, al tiempo que han promovido una profunda cooperación entre los países en los ámbitos de la seguridad pública y la biotecnología.

La innovación del mecanismo humanístico necesita un mayor fortalecimiento de la investigación disciplinaria nacional y regional. El hecho de profundizar en la investigación científica y en la formación de talentos en los países y regiones pertinentes, y comprometerse a integrar los recursos y los puntos fuertes de disciplinas como la economía, la lingüística, la geografía y la historia, puede proporcionar apoyo científico y soluciones para las políticas de gobernanza global y el desarrollo sostenible mundial, y aportar nuevas ideas, métodos y vías para resolver los principales problemas en la vanguardia del desarrollo en los países y regiones pertinentes.

La innovación en el mecanismo de intercambio humanístico exige una mayor ampliación de los ámbitos y el alcance de cooperación. En la actualidad, las principales áreas cooperativas consisten en la educación, la cultura, la juventud y el deporte. En el proceso de promoción de la construcción del mecanismo, se puede ampliar el alcance de las actividades humanístico de forma selectiva para dar pleno juego a las características y ventajas culturales de cada país y lograr realmente el intercambio y la apreciación mutua de la civilización mundial.

En segundo lugar, hay que construir un sistema de discurso de intercambio humanístico para la nueva era.

En los últimos años, la situación internacional ha sido compleja y cambiante con la epidemia de Covid-19 que sigue extendiéndose por todo el mundo, los conflictos regionales son frecuentes y existen numerosos obstáculos los intercambios humanos entre pueblos. Los países occidentales desarrollados, encabezados por los Estados Unidos, siguen dominando el discurso internacional debido a sus ventajas económicas y tecnológicas, y la pauta general del discurso internacional está desequilibrada, por eso, en cuanto a la distribución de las voces, el establecimiento de los temas, la orientación de los valores y los términos de la comunicación, todavía siguen las normas pertinentes del sistema occidental, mostrando

un sesgo ideológico evidente, que ha obstaculizado seriamente el desarrollo equitativo de los intercambios humanísticos en la mayoría de los países del mundo.

El discurso es un medio importante para construir la imagen del país, conformar una identidad nacional y dominar el poder del discurso internacional. En una época de cambios sin precedentes, debemos acelerar el estudio discursivo, cambiar eficazmente el patrón de que “Occidente es más poderoso” en el discurso internacional, construir activamente el sistema discursivo para los intercambios humanísticos en la nueva era, determinar los temas internacionales y formular las normas relacionadas, y así esforzarnos por hacer del aprendizaje mutuo pueblo a pueblo un puente para mejorar la amistad entre los diversos países, una fuerza motriz para el progreso social humano y un vínculo con la paz mundial.

En primer lugar, es importante reforzar el consenso y profundizar la comprensión a nivel de la cognición conceptual entre los países, de esta forma, se puede ayudar a las personas mundiales a romper las barreras conceptuales, a aclarar las verdaderas connotaciones y los significados contemporáneos de diversos discursos, tal como el discurso oficial, cuyo fin es poner de relieve el valor universal de las palabras, y para promover con fuerza el contacto entre personas de todos los países del mundo.

En segundo lugar, hay que destacar la naturaleza social e histórica del sistema de discursos, y analizar el texto de un determinado discurso en un contexto histórico, social y cultural, de modo que se pueda examinar de forma exhaustiva la interacción, la penetración y la integración de los diferentes discursos en las relaciones sociales de los países de todo el mundo, haciendo que los ciudadanos obtengan un conocimiento más completo y realista de su desarrollo social, político, cultural e histórico.

En tercer lugar, es imprescindible abogar por el uso de mecanismos de diálogo y comunicación en igualdad para alcanzar el consenso, de modo que todos los países, actores no estatales y organizaciones internacionales tengan la posibilidad de participar gradualmente en el tratamiento de los problemas políticos, económicos y sociales a diversos niveles mediante el diálogo y la consulta, proporcionando así pautas de procedimiento para la creación de un nuevo orden político, económico y cultural mundial que sea justo y equitativo.

En cuarto lugar, los discursos oficiales, los de los medios de comunicación, los académicos y los de la opinión pública, así como sus interrelaciones, deben ser examinados sistemáticamente en varios niveles, incluyendo las prácticas textuales, lingüísticas y sociales, para garantizar una forma de comunicación humanística equitativa y adecuada, y un orden justo y razonable de diálogo civil.

En quinto lugar, debemos dar pleno juego al importante papel del discurso en la construcción de la identidad y la política exterior para determinar la identidad del “yo” y el “otro”. A través del discurso, se narran y se construyen los hechos en función de un buen entorno político internacional para el diálogo entre civilizaciones.

En sexto lugar, debemos esforzarnos por reconstruir un “orden simbólico” justo y equitativo y explorar a fondo los valores fundamentales del diálogo y el intercambio de las civilizaciones, incluidos los intereses materiales, el concepto de poder y la fe y el valor, para acabar creando un nuevo orden libre de hegemonía discursiva que acorde con el futuro desarrollo del mundo.

Por último, mejoraremos la plataforma de intercambio multicultural.

El establecimiento de una gran plataforma de intercambio y diálogo sobre humanidades en todo el

mundo, con una amplia gama de campos y temas y llena de interacción, ayudará a los países de todo el mundo a intercambiar y cooperar, a mejorar la comprensión y la amistad mutuas y a promover el desarrollo común. Las actividades de intercambio humanístico con características multiculturales están destinadas a abarcar muchos campos, como la cultura, la educación y el deporte, promoviendo el contacto entre personas y la cooperación práctica entre países de diversas formas, por lo que tienen características básicas, amplias, pioneras y duraderas.

China mantiene una tradición de cooperación regular con otros países en la organización de actividades de intercambio de humanidad desde hace tiempo, como la “Feria Cultural Chino-Rusa”, organizada conjuntamente por China y Rusia cada año desde hace más de diez años. Además, su influencia se ha extendido a 86 provincias, estados (repúblicas) y ciudades de la prefectura y del condado, que se ha convertido en una importante marca para los intercambios culturales entre las zonas fronterizas de los dos países y desempeñado un importante papel en la promoción del desarrollo común de los dos países y en el fortalecimiento de la cooperación práctica en diversos campos.

Además, los intercambios humanistas, la seguridad y la cooperación económica y comercial son los tres pilares de la Organización de Cooperación de Shanghái. La OCS existe desde hace más de 20 años y sus valores fundamentales y su filosofía común son el “espíritu de Shanghái”, que se basa en los principios de confianza mutua, beneficio mutuo, igualdad, consulta, respeto a las diversas civilizaciones y búsqueda del desarrollo común. Este espíritu une a los países de la OCS con sus diversas historias, culturas, etnias y religiones y pone de manifiesto el encanto y la diversidad de la fusión cultural de la región de la OCS. La cooperación en el ámbito de la cultura siempre se ha basado en el “espíritu de Shanghái”, del que extrae su fuerza y sabiduría, al tiempo que inyecta constantemente nuevas connotaciones al “espíritu de Shanghái” con su rica práctica, haciéndolo más arraigado y floreciente. Desde 2020, ante la repentina y persistente propagación de la COVID-19, los lazos entre los países de la OCS no han disminuido, sino que se han estrechado. Con la ayuda de varias plataformas de intercambio de humanidades, los pueblos de los países han unido y han trabajado juntos para superar las dificultades de la época, organizando conjuntamente foros culturales, exposiciones de libros, espectáculos culturales y otras actividades de intercambio cultural internacional, construyendo así la base de los intercambios culturales entre países y haciendo que las interacciones culturales se implementen en todo el mundo.

El deporte es un símbolo importante de desarrollo social y progreso para toda la humanidad, una importante encarnación de la civilización de la sociedad humana, y una importante plataforma para los intercambios humanistas entre los países de todo el mundo, añadiendo impulso y cohesión al desarrollo económico y cultural del mundo. Desde su creación, el Movimiento Olímpico Internacional se ha dedicado a buscar la paz y la amistad para la humanidad y a construir puentes de diálogo e intercambio para la civilización mundial. Los Juegos Olímpicos son un símbolo de paz, amistad y solidaridad.

En una época de cambios sin precedentes, los Juegos Olímpicos han puesto de manifiesto la contemporaneidad de los intercambios humanistas. En el mundo actual, la globalización y las grandes relaciones de poder se deconstruyen y reconstruyen constantemente, los problemas globales y regionales, como la lucha contra el cambio climático y las enfermedades infecciosas, van en aumento, y la mera coexistencia y cooperación entre las civilizaciones del mundo se ha convertido en algo del pasado, con

toda la humanidad acelerando hacia la dirección de la dependencia y el destino mutuos. **Hoy en día, las incertidumbres son cada vez más evidentes, y la solución a los problemas globales y regionales ya no puede depender de que una o unas pocas superpotencias actúen como héroes para salvar el día, sino que debe ser un nuevo modelo de gobernanza global en el que todas las civilizaciones del mundo defiendan los valores globales de búsqueda de los intereses comunes y los valores compartidos de la humanidad con el objetivo de abordar los desafíos comunes de la humanidad, y explorar conjuntamente un nuevo modelo de gobernanza global en el que se compartan los riesgos y los beneficios.** Los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín 2022 no sólo serán una promoción del espíritu olímpico en una nueva era, sino también una manifestación de los esfuerzos conjuntos de la humanidad para trabajar juntos y avanzar solidariamente en una época de multipolaridad política, globalización económica, diversidad cultural e informatización social.

Los Juegos Olímpicos de Pekín, que fueron el primer acontecimiento deportivo mundial que se celebró en la fecha prevista desde la aparición de la COVID-19, supusieron una exitosa puesta en práctica del nuevo lema olímpico: “Más rápido, más alto, más fuerte, más unido”. Como plataforma de intercambios humanistas a gran escala, los Juegos Olímpicos de Invierno han impulsado a más de 300 millones de chinos a participar en los deportes de nieve y hielo, con casi 3.000 atletas de 91 países y regiones participando en los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín, que ha contribuido a una solidaridad y una cooperación sin precedentes en el ámbito del deporte en todo el mundo, uniendo mejor los corazones de las personas y promoviendo el intercambio y el aprecio mutuo de las civilizaciones del mundo.

Los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín con lema “Juntos por el futuro” es un evento deportivo que reúne a atletas de todos los colores, razas y credos. Los atletas intercambiaron experiencia y profundizaron en su comprensión durante la competición, y mostramos al mundo una China real, tridimensional y completa. Por un lado, el concepto de “verde, compartido, abierto y limpio” hace que los Juegos Olímpicos de Invierno estén llenos del poder de la paz y demuestran plenamente al mundo el espíritu de deportividad de toda la humanidad. Por otra parte, la fusión natural de los elementos culturales tradicionales chinos con el espíritu olímpico moderno subraya el atributo fundamental de comunicación humanista del movimiento olímpico internacional.

El pueblo chino siempre ha heredado y perseguido el deseo de paz, armonía y concordia y los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín ilustraron perfectamente la relación entre este deseo y el espíritu olímpico, en el que los valores comunes de la paz, el desarrollo, la equidad, la justicia, la democracia y la libertad para toda la humanidad se promueven además en las actividades comunes del deporte humano y el espíritu olímpico. Además, han llegado a un nuevo estado en la difusión del espíritu olímpico y proporcionado una plataforma más inclusiva para los intercambios humanistas con el fin de promover la construcción de una comunidad de destino humano. Finalmente, los juegos Olímpicos de invierno han unido a los pueblos del mundo en su búsqueda común de la construcción de un futuro mejor y contribuido con sabiduría y fuerza al progreso de la civilización humana. En un momento en que la pandemia de la COVID-19 sigue siendo grave y el desarrollo mundial se enfrenta a retos sin precedentes, el espíritu de desafiar las dificultades y los límites que demuestran los deportes de nieve inspirará una fuerza poderosa para toda la humanidad e infundirá confianza en el mundo para superar juntos las dificultades.

El Instituto para el Intercambio de Personas entre Personas de China-LAC aprovechando el éxito de los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín, invitó a Daniel González Palau del Instituto Galego de Análise e Documentación Internacional (España), así como a investigadores del nuestro instituto, como Bo Lan y Marola Padín Novas a escribir conjuntamente una serie de artículos sobre el tema de los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín, interpretando el espíritu olímpico de los Juegos desde diferentes perspectivas, así como el intercambio de humanidades de esperanza, paz y solidaridad para toda la humanidad en un mundo plural.

2.

CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN CHINA EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO: NUEVO PAPEL SOCIAL Y PERSPECTIVAS INTERNACIONALES

2.1.

JUNTOS POR LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO ECOLÓGICOS Y UN FUTURO IDEAL

ZHU HUIHUA

El 20 de febrero de 2022 se celebró en el Estadio Nacional la ceremonia de Clausura de los XXIV Juegos Olímpicos de Invierno por la noche, marcando el final de los 16 días de los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín. Los Juegos atrajeron a casi 3.000 atletas de 91 países y regiones para competir en el evento de hielo y nieve. Frente a la pandemia mundial de Covid-19, China ha hecho todo lo posible por superar el impacto de la pandemia adhiriéndose a la idea de organización “verde, compartida, abierta y limpia” de los Juegos. Además, ha cumplido su solemne compromiso con la comunidad internacional y garantizado el éxito de los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín, que una vez más demostró el poder de acción y le trajo más confianza y fuerza a un mundo en agitación y cambio.

La “Olimpiada Verde” es el concepto más importante de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Invierno de Pekín 2022. Con este fin, el presidente Xi Jinping elaboró un plan para el evento deportivo al comienzo de los trabajos preparatorios, y subrayó la necesidad de “llevar el concepto de desarrollo verde a lo largo de la preparación.” Además, “garantiza que la gente pueda disfrutar al máximo el encanto de los deportes de hielo y nieve y de la belleza ecológica de la naturaleza”.

La ceremonia exitosa de clausura marca que China ha cumplido su promesa al mundo, mostrando los enormes logros en la construcción de la civilización ecológica en China y proporcionando un modelo chino al mundo que puede desarrollar de forma sostenible y transformar de forma ecológica. El revestimiento verde es impresionante en todas las partes de la idea a la acción y del sueño a la realidad.

Lo que se ha presentado al mundo es un evento ecológico y con bajas emisiones de carbono impulsado por la tecnología. Desde la construcción y renovación de los estadios hasta el transporte del evento, desde la ubicación de la sede hasta la transformación del desarrollo económico posterior al evento, todos los aspectos reflejan el concepto y la acción de China para que los Juegos Olímpicos sean verdes.

El Nido de Pájaro, el Cubo de Agua, Centro Deportivo Wukesong y otros estadios olímpicos existentes se renovaron y se utilizaron en su totalidad, y los nuevos campos se diseñaron para reducir su impacto medioambiental desde el origen. El Óvalo Nacional de Patinaje de Velocidad, al que la gente le gusta denominar como “La Cinta de Hielo”, se ha convertido en la primera sala de patinaje de velocidad del mundo que usa el sistema de refrigeración directa transcítica de dióxido de carbono para fabricar hielo, con emisiones de carbono cercanas a cero. “Snow Ruyi” recicla y almacena el agua de

la nieve derretida para recuperarla más tarde. Con el fin de poner en práctica la “Olimpiada verde”, el equipo chino de hielo y nieve diseñó el sistema de refrigeración de las sedes de los Juegos Olímpicos de Invierno, teniendo en cuenta tanto el refrigerante verde como los bajos requisitos energéticos para el funcionamiento a largo plazo del sistema de refrigeración, al mismo tiempo, con respecto al medio ambiente, la eficiencia energética con bajas emisiones de carbono y la estabilidad y fiabilidad. El éxito del evento ha demostrado que es factible la “solución china” dedicada a la ecología y las bajas emisiones.

El salto de esquí de Pekín, Big Air Shougang, está situado en la parte norte del antiguo Parque Industrial de Shougang, en el distrito de Shijingshan de Pekín, y es la sede de las competiciones de esquí y tabla de nieve de estilo libre de los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín 2022. Los atletas de todo el mundo competieron Debajo de la “gran imagen de chimenea” de la torre de refrigeración de Shougang. La postura atlética y vigorosa se enmarcaron instantáneamente en el fondo de la enorme torre y del cielo nocturno despejado, formando un estilo deportivo maravilloso e increíble. El presidente del COI Bach señaló: *“se consigue una mezcla perfecta de sedes de competición con la reutilización del patrimonio industrial y la regeneración urbana”*. *“Cuando se trata de desarrollo sostenible, solamente hay que mirar por aquí”*. La magnífica transformación del Parque de Shougang demuestra la determinación y el conocimiento en el desarrollo económico de China. Es un ejemplo típico de renovación urbana impulsada por los Juegos Olímpicos de Invierno. Las torres de refrigeración del Parque Shougang se han convertido en un nuevo lugar conocido en la capital, presentando al mundo el encanto único del patrimonio cultural industrial chino y las marcas históricas que ha dejado el proceso de transformación económica. Todo esto es la actitud china en respuesta a la crisis medioambiental mundial.

Además de la construcción de los estadios, la idea “verde” se refleja en todos los aspectos. Para alcanzar el objetivo de “neutralizador del carbono” de los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín, se utilizó una gran cantidad de energía eólica y solar y otros tipos de electricidad verde. El proyecto de VSC-HVDC de Zhangbei importó a Pekín electricidad verde producida por la energía eólica y solar de esta región, así que todos los estadios de la capital se abastecieron de electricidad verde durante el evento. Es una hermosa historia cuando “el viento de Zhangbei iluminó las luces de los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín”. El objetivo de neutralización no puede alcanzarse sin el transporte ecológico que representan los autobuses de nueva energía y el ferrocarril de alta velocidad Pekín-Zhangjiakou. Los autobuses alimentados por hidrógeno y los vehículos puramente eléctricos serán la fuerza más importante en el transporte. Los vehículos de eficiencia energética y energía limpia representaron el 84,9% de todos los vehículos utilizados para apoyar los Juegos Olímpicos Invernales, que es el porcentaje más alto de la historia.

Las prácticas ecológicas y de baja emisión de carbono de los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín 2022 han mostrado un futuro brillante para el desarrollo ecológico mundial y aportado una solución china, demostrando el papel de la gran nación. La amplia repercusión de los eventos olímpicos ha mejorado el nivel de conciencia sobre la protección ambiental dejando así un rico legado para China y todo el mundo. *“La historia lo recordará y el mundo tendrá una nueva comprensión sobre el camino chino”*. El éxito de los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín muestra el incesante esfuerzo por responder a las exigencias del tiempo y a los logros y cambios históricos de China en la nueva era, lo que constituye

una gran práctica de “una comunidad de destino de la humanidad”. ¡Así que tomemos esto como punto de partida para un nuevo viaje y corramos juntos hacia un futuro ideal!

2.2.

**CUANDO CHINA QUIERE HACER UNA COSA,
LO HARÁ LO MEJOR QUE PUEDA**

GENG ZHEN

“Cuando China quiere hacer una cosa, lo hará lo mejor que pueda.” — así comenta el presidente de la Federación Internacional de Esquí, Johan Eliasch, no solo por la celebración de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing, sino también por el éxito logrado de China. Desde la materialización del sueño olímpico centenario en 2008 hasta el reencuentro con los Juegos Olímpicos en 2022, China nunca ha dejado de estar a la altura de la confianza de los pueblos del mundo; desde “One World, One Dream” hasta “Together for a Shared Future”, China ha expresado continuamente su voluntad de trabajar con otros países para construir una comunidad de destino de la humanidad. La exitosa organización de los Juegos Olímpicos de Invierno demuestra una vez más que China tiene la capacidad de estar en el escenario mundial para asumir la responsabilidad de una potencia energética y para contribuir con su fuerza al desarrollo de todo el mundo.

Desde el brote de la epidemia de la Covid-19, ha sido el primer evento multideportivo mundial que se ha llevado a cabo según lo programado. Con la pandemia que aún no se disipa, la apertura puntual del telón de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing y la presentación excelente del punto final han satisfecho a todos los deportistas y a las expectativas de la audiencia mundial. De todos es sabido que organizar un evento olímpico en sí mismo ya es una prueba global de la fuerza general de un país, y la epidemia es una pregunta adicional, pero esta adicional no es la pregunta que se halla al final del examen, sino un factor que se requiere considerar para la obtención de cada punto de las preguntas básicas anteriores. Ante tales desafíos, China adopta restricciones sanitarias eficientes gracias a la gestión de circuito cerrado, pero cubriendo todas las necesidades en cada detalle. Durante la competencia, el presidente del COI, Thomas Bach, mencionó en la conferencia de prensa que ha resultado un éxito la gestión de circuito cerrado de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing y que los deportistas estaban muy contentos con todos los servicios brindados dentro de este circuito. Después de la ceremonia de clausura, el Dr. Zhang Wenhong, un experto antiepidémico, escribió en su cuenta de Weibo: “En este momento en que el mundo está aislado unos de otros, la sabiduría de la prevención y el control de la pandemia proporcionada por los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing ha salvado el deseo en suspenso de comunicación humana durante la epidemia. Es una gran sorpresa” Se puede ver que a pesar de la dificultad y la complicación de dicha pregunta adicional, Beijing ha entregado una respuesta perfecta.

China siempre ha estado a la vanguardia de todo el mundo en la prevención y el control de la epidemia, y esta respuesta perfecta se beneficia de la previa experiencia acumulada durante todo el periodo difícil y también de la firmeza de la unidad de todo el pueblo. La orgullosa organización y acción de China no solo ha minimizado la propagación del virus para estos Juegos Olímpicos, sino que también ha servido de referencia para otros países; es un hito para todo el mundo en término de la comunicación humana en tales tiempos especiales.

En esta arena tan segura y cómoda, el “sentido de tecnología” es otra tarjeta de presentación de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing. Los deportistas de todo el mundo no dejan de sorprenderse con el estilo tecnológico de China y compiten en las redes sociales para respaldar los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing. Este evento es una competencia que combina tecnología y profesionalidad. Instalaciones de primera calidad, tecnología más avanzada de fabricación de hielo con la neutralización del carbono, cámara “guepardo” de alta velocidad, etc. todo esto ha aportado a los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing una extraordinaria fuerza científica y tecnológica. Este es también un gran encuentro que fusiona tecnología y servicios: la cama inteligente que brinda el mejor soporte para la columna vertebral, la conducción totalmente automática de la línea ferroviaria de alta velocidad para diferentes áreas deportivas y el servicio de catering de 24 horas por parte de robots, etc. han enganchado a todos los deportistas. No solo han visto en ellos una China auténtica, sino que también muestran al mundo el rápido e integral desarrollo de la tecnología de este país lleno de vigor. Este evento aún es una reunión que une tecnología y humanidad. A través de una serie de innumerables elementos tradicionales de China, como la cuenta regresiva de los veinticuatro términos climáticos agrícolas, el nudo chino que conecta a deportistas de diferentes países y la despedida con mimbres de sauce en la ceremonia de clausura, la cultura china se ha difundido a todo el mundo con la ayuda de la tecnología de luces y sombras, también se han puesto su encanto y valor a la vista del mundo con una postura de más confianza en sí misma.

Sin embargo, para que los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing puedan alcanzar a lo mejor que dice el presidente de la Federación Internacional de Esquí, son imprescindibles tanto la competencia como el amor. Por lo tanto, no solo contamos con la eficacia en prevenir y controlar la epidemia y la profesionalidad de alto criterio, sino que también destacamos en todo momento la afinidad con las masas populares. Dicha afinidad se manifiesta en rendir homenaje a la gente en todos los aspectos de las ceremonias de apertura y clausura, así como se refleja en la gran atención y entusiasmo prestados por todas partes del país por estos Juegos Olímpicos. Aunque los deportes de nieve comenzaron no hace mucho en China, nos hemos esforzado muchísimo por alcanzar un nivel superior, lo que se ha confirmado en el medallero. Además de los logros de deportistas profesionales, se promueven también en todo el país estos deportes. El 5 de septiembre de 2018, la Administración General de Deportes de la República Popular de China anunció el *Esquema de implementación de impulsar a 300 millones de personas a participar en deportes de nieve (2018-2022)*, con el fin de inspirar cada vez más el entusiasmo de la gente, especialmente el de los jóvenes, por participar en estos deportes, y disfrutar plenamente de la salud y la alegría que nos traen. Así se inició el preludio de todo el pueblo para dar la bienvenida a los Juegos Olímpicos de Invierno. Creemos que los Juegos Olímpicos de Invierno son no solo un gran evento mundial, un gran evento para China, sino también para nosotros mismos. Por lo tanto, además de los

deportistas profesionales, entrenadores, árbitros, participan también decenas de miles de voluntarios, que se han dedicado con toda sinceridad a los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing; hay niños y mayores en las ceremonias de apertura y clausura, con una diferencia de edad de más de 70 años; hay decenas de millones de aficionados a los deportes de nieve fuera del recinto cerrado; y también hay un gran público viendo las competiciones por televisión en casa... Sin duda, China ha logrado realmente tanto la participación como el disfrute de todo el pueblo en los Juegos Olímpicos de Invierno. Precisamente por esto, nuestra gente siente los cambios del país como testigo de su progreso gradual, y tiene plena confianza en el futuro de la patria.

La sabiduría antiepidémica de China, la fuerza científica y tecnológica de China y la afinidad con las masas populares de China se han interpretado perfectamente en los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing. Este gran evento de nieve ha heredado lo incomparable de los Juegos Olímpicos de 2008 y ha obtenido una vez más el reconocimiento de todo el mundo. Con el lema olímpico de “*Together for a Shared Future*”, China continuará asumiendo las responsabilidades y respondiendo activamente a los numerosos desafíos en el proceso de la construcción de una comunidad de destino para la humanidad. Queríamos decir al mundo que deposite más confianza en China, porque “cuando China quiere hacer una cosa, lo hará lo mejor que pueda”.

2.3.

JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO DE PEKÍN 2022: LOS ELEMENTOS CHINOS DEMUESTRAN LA AUTOCONFIANZA CULTURAL

BAO XIANNAN

El informe del XIX Congreso del Partido señala que “la cultura es el alma de un país y de una nación. Un país se nutre de la cultura, y una nación es fuerte en la cultura. Sin un alto grado de autoconfianza cultural y la prosperidad cultural, no habrá un gran rejuvenecimiento de la nación china”. El secretario general Xi Jinping subrayó que la firmeza de la autoconfianza cultural es una cuestión importante en lo que respecta al ascenso y descenso de las fortunas nacionales, la seguridad cultural y la independencia espiritual nacional. Por lo tanto, es de suma importancia mejorar la autoconciencia cultural y la firmeza de la autoconfianza cultural. China es una de las cunas de la civilización mundial y una de las cuatro civilizaciones antiguas, con una larga historia de 5.000 años y una cultura brillante. Los Juegos Olímpicos no son solo un escenario para que los deportistas de todo el mundo suden, compitan y ganen la gloria para su país, sino también un excelente escenario para que el país anfitrión muestre la imagen nacional, difunda la excelente cultura y demuestre su encanto nacional. En los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín de este año, los elementos chinos se desplegaron plenamente, refrescando la estética de las Olimpiadas, demostrando plenamente la autoconfianza cultural y permitiendo con éxito que el mundo vea a China, la conozca y la comprenda.

La mascota de los Juegos Olímpicos de Invierno se ha ganado el corazón de personas de todo el mundo. Los diseñadores combinaron la imagen del tesoro nacional de China, la panda, con una concha de cristal de hielo decorada con un halo de colores para crearla: “Bing Dwen Dwen”. Se asemeja a la de un astronauta, lo que significa la creación de lo extraordinario y la exploración del futuro, reflejando la búsqueda de la excelencia, el liderazgo de los tiempos y las infinitas posibilidades del futuro. Con su aspecto simpático, vivaz y amistoso, el muñeco de hielo también desarrolla derivados creativos. Son muy populares y se agotan rápidamente, convirtiéndose en un tema común de comunicación entre atletas. Los ganadores pueden obtener una versión personalizada de “Bing Dwen Dwen de Oro”, y compartir la alegría de sostenerlo con la gente de todo el mundo después de haber dado su mejor esfuerzo. Chen Jining, alcalde de Pekín y presidente ejecutivo del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín, dijo que la mascota es vívida, bonita, única y exquisita, y que integra los elementos culturales chinos, el estilo internacional moderno, las características de los deportes de hielo y nieve y

las características de la ciudad anfitriona en uno solo, mostrando vívidamente la ansiosa expectativa de los 1.300 millones de chinos por los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín y la cálida invitación a los amigos mundiales.

La ceremonia de Apertura de los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín 2022 demostró la confianza cultural con el romance chino y la emoción humana. A diferencia de los Juegos Olímpicos de Verano Pekín 2008, China estaba ansiosa por dejarse ver y demostrar al mundo con un enorme y magnífico espectáculo que somos una nación con 5.000 años de espléndida cultura y una nación hospitalaria y amistosa. Sin embargo, en los Juegos Olímpicos de Invierno Pekín 2022, se sintió más tranquila y confiada y no intentaron presumir de todo lo que puede ofrecer, sino que sustituyeron sutilmente el “yo” por el concepto “nosotros” y se integró en el mundo por iniciativa propia. La ceremonia de Apertura estuvo repleta de elementos culturales tradicionales chinos y de expresiones de “estilo chino”, y contó con núcleos culturales como “la cuenta regresiva de los veinticuatro términos solares” y “el agua del Río Amarillo viene del cielo”. Al final, el encendido de la antorcha principal tiene el significado de “ver la caída de una hoja y conocer la llegada de otoño”, es decir, “predecir algo desde detalle”. Los pequeños copos de nieve de todo el mundo confluyeron en un gran copo la humanidad, para que la llama olímpica iluminara los nombres de todos los países y regiones participantes. China se ha ganado la aclamación universal en su país y en el extranjero por su idea “verde, compartida, abierta y limpia” de organizar los Juegos Olímpicos.

Los elementos chinos se mostraron tanto dentro como fuera del campo deportivo. Desde la pira y el farol de la llama olímpica, el emblema inspirado en el carácter chino “Dong” (invierno) mediante la forma de arte de la caligrafía china, hasta los iconos deportivos de los Juegos de Invierno basados en el antiguo arte del tallado de sellos, la riqueza de la cultura china se hace patente en todas partes. El diseño único de las sedes también ha permitido a personas de todo el mundo conocer el encanto particular de la cultura china, por ejemplo, el salto de esquí del Centro Nacional tiene un perfil que se ajusta a la curva en forma de S del talismán tradicional chino “Ruyi”, por lo que le llaman “Snow Ruyi”, cuyo diseño del salto se inspira en el “Fei Tian” (volar hacia el cielo) de las pinturas murales de Dunhuang. Mientras, la zona de salida del recinto Yunding de Zhangjiakou está modelada según la torre de vigilancia en la Gran Muralla. Además, los trajes de los atletas, los cascos, las medallas, las flores de los premios e incluso los vestidos del personal que entrega los premios han concentrado innumerables elementos chinos, mostrando la belleza de la cultura china al mundo. Durante los Juegos Olímpicos de Invierno, el estadio no solo fue un campo de exhibición para los atletas de hielo y nieve, sino también un escenario para mostrar la cultura y la floreciente estética china.

El secretario general Xi Jinping subrayó: “Cumpliremos nuestra promesa de presentar al mundo un evento olímpico sencillo, seguro y maravilloso”. En la actualidad, el mundo está inmerso en un gran cambio sin precedentes en un siglo, y la situación de la prevención y el control de epidemias a nivel mundial es complicada y grave. Sin embargo, China ha resistido la presión, ha mostrado su papel de gran nación y ha celebrado con éxito los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín con una actitud abierta, tolerancia, una civilización vigorosa y una firme confianza cultural, cumpliendo su promesa al mundo y construyendo un puente de intercambio y aprecio mutuo entre las civilizaciones de todo el mundo. Aprovechemos

los Juegos Olímpicos de Invierno como una oportunidad para abrazar el escenario mundial con la cultura china como carta de presentación, y juntos podremos ir “más rápido, más alto, más fuerte - Juntos “. ¡Avanzamos juntos hacia el futuro!

2.4.

JOGOS OLÍMPICOS DE INVERNO DE BEIJING MOSTRARAM AO MUNDO COMO É A CHINA DE HOJE

ZHOU QIAN

No dia 20 de fevereiro de 2022, foram encerrados os 24º Jogos Olímpicos de Inverno no “Ninho de Pássaro”, Estádio Nacional da China, em Beijing. O país anfitrião registou a sua melhor campanha com um total de 15 medalhas, 9 das quais de ouro, 4 de prata e 2 de bronze. Os avanços manifestaram vivamente a coragem, a dedicação e a persistência dos atletas chineses, relevando também a determinação e os esforços da China para se tornar numa das maiores potências desportivas mundiais.

A influência dos Jogos Olímpicos de Inverno vai muito além do próprio desporto. Este grande evento internacional também apresentou de maneira abrangente uma China aberta, amigável, responsável e confiante, com uma cultura rica e alta capacidade de inovação, contribuindo em muito para atingir o objetivo de contar ao mundo as histórias e a imagem da China de hoje.

O sucesso dos Jogos Olímpicos de Inverno de Beijing destacou a capacidade da China de organizar eventos de escala global sob os desafios trazidos pela COVID-19. Atualmente, a variante Ómicron está a varrer o mundo, causando aumento repentino de casos confirmados em muitos países. Perante tal situação, o comitê organizador de Beijing 2022 tomou medidas muito rigorosas de prevenção e controlo da pandemia. Um sistema de circuito fechado foi empregado, o qual ajudou o país anfitrião a cumprir a sua promessa de apresentar ao mundo uma Olimpíada de Inverno segura. Com a realização deste evento desportivo no atual período especial, a China provou mais uma vez a sua força na luta contra a pandemia.

“A tecnologia é armas com as quais um país se torna mais forte”, disse o presidente chinês, Xi Jinping. Os Jogos Olímpicos de Inverno de Beijing demonstraram a força científica e tecnológica, bem como a alta capacidade de inovação da China. A ciência e a tecnologia marcaram a Olimpíada de Beijing 2022 desde o início, a partir da sua maravilhosa cerimónia de abertura, cuja realização foi apoiada por altas e novas tecnologias como 5G, IA, AR, 3D sem óculos, captura, renderização e reprodução em tempo real, LED com qualidade de imagem de 16K, etc. Durante apenas 16 dias, a “Fita de Gelo”, Oval Nacional de Patinação de Velocidade da China, testemunhou 12 quebras de recorde olímpico e uma de recorde mundial. A lenda do “gelo mais rápido de todos os tempos” não foi possível sem a tecnologia de resfriamento direto transcrito de dióxido de carbono, a qual foi utilizada pela primeira vez na história olímpica para a produção de gelo. Além disso, os robôs inteligentes como os que assumiram as tarefas de inspeção,

desinfecção ou medição de temperatura dentro e fora dos locais e os chefes-robôs que cozinham para os atletas na Vila Olímpica também levaram os Jogos Olímpicos a um nível sem precedentes de digitalização, obtendo a atenção e a admiração de todo o mundo.

Os Jogos Olímpicos de Inverno de Beijing apresentaram ao mundo a autoconfiança da China com a sua cultura rica. Os locais de competição são caracterizados pelos elementos culturais chineses. A alcunha “Fita de Gelo” do Oval Nacional de Patinação de Velocidade é relacionada com a “Rota da Seda” e a iniciativa “Uma Faixa, Uma Rota”. O Big Air Shougang, cuja rampa parece uma fita flutuando no ar, foi construído sob a inspiração das tradicionais fadas voadoras nos afrescos de Dunhuang na China. A pista do Centro Nacional de Trenó e Luge é como um dragão sinuoso chinês cercado por montanhas e colinas. O Centro Nacional de Salto de Esqui foi apelidado de “Ruyi da Neve”, por causa da sua curva que se assemelha à forma de “Ruyi”, um ornamento tradicional chinês que simboliza boa sorte. Estes locais combinam a cultura desportiva com a cultura tradicional chinesa e expressaram votos sinceros aos atletas e aos Jogos Olímpicos de Inverno, mostrando também o orgulho que a China tem da profundidade e da longa história da sua cultura.

Nas Vilas Olímpicas, a comida chinesa conseguiu vencer a preferência de todos. Como a Olimpíada de Inverno foi realizada durante o Ano Novo Chinês, os atletas foram servidos pratos tradicionais chineses da época, os quais lhes contaram a rica cultura alimentar da nação anfitriã. O entusiasmo dos voluntários também impressionou as delegações que vieram de todo o mundo. O sorriso caloroso e o serviço minucioso deles mostraram a energia, a sinceridade e a autoconfiança dos jovens chineses, fazendo o mundo conhecer a hospitalidade, a tolerância e a simpatia de um grande país aberto e amigável.

Os Jogos Olímpicos de Inverno de Beijing também apresentaram uma China responsável. O lema “Juntos por um Futuro Compartilhado” faz um convite a todo o mundo, demonstrando a busca da nação anfitriã da solidariedade, fraternidade e paz e o seu desejo sincero de construir uma comunidade com um futuro compartilhado para a humanidade. O design da tocha principal corresponde à ideia transmitida pelo lema oficial. Flocos de neve com nomes das equipas participantes formaram um floco de neve maior e cercaram no centro uma pequena chama, o que implica que todos os países devem proteger, com as mãos dadas, a esperança comum de toda a humanidade. O conceito da tocha também ecoa o convite feito pelo presidente chinês Xi Jinping a todos os países de “juntarem-se num barco grande e compartilhar um futuro mais brilhante”.

A inovadora cerimónia de iluminação da pira olímpica sem ação de ignição não só manifestou a inteligência e a criatividade do povo chinês, mas também destacou o compromisso da China de realizar um evento verde e de baixo carbono. Verde foi a cor principal da Olimpíada de Beijing 2022. Onze dos locais de competição dos Jogos Olímpicos de 2008 foram reaproveitados com o objetivo de reduzir o possível impacto negativo sobre o meio ambiente. O Big Air Shougang foi adaptado dos restos industriais de uma usina siderúrgica. A eletricidade utilizada em todos os locais de competição foi 100% fornecida pela energia eólica e energia solar. A maioria dos veículos usados para serviços de transporte e apoio logístico durante os Jogos são movidos a hidrogénio, contribuindo para baixar a emissão de dióxido de carbono. Todos os esforços revelaram a determinação e as ações da China de seguir um caminho de desenvolvimento sustentável e de proteger o meio ambiente.

“A história registrará este evento importante e (a partir daqui) o mundo terá uma nova compreensão sobre o caminho da China”, apontou o presidente Xi quando inspecionou os trabalhos de preparação dos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos de Inverno de Beijing. Embora os jogos durassem poucos dias, o entusiasmo, a fraternidade, a força e a esperança apresentados durante a Olimpíada de Beijing 2022 certamente vão ter influência profunda e positiva sobre a formação da imagem da China de hoje, contribuindo para intensificar a comunicação e a cooperação entre a China e o mundo e alcançar o objetivo de trabalhar todos juntos por um futuro compartilhado.

2.5.

CHINA REALIZA A MELLOR PARTICIPACIÓN DA SÚA HISTORIA NOS XOGOS OLÍMPICOS DE INVERNO

AYMARA GERDEL

Pese ao intento errado de politizar e boicotar os Xogos Olímpicos de Inverno de Beijing 2022, o evento deportivo internacional celebrouse exitosamente baixo un espírito de unidade e cooperación, contando coa participación de máis de 3.000 atletas de 90 países, baixo a lema “Xuntos por un futuro compartido”.

Beijing é a primeira cidade na historia deportiva en ser sede duns Xogos Olímpicos de verán (2008) e de inverno (2022). Ademais, é unha das cidades históricas e culturais máis importantes do mundo, así como, a capital das economías en desenvolvemento máis grande a escala global, sendo o centro político, científico e tecnolóxico, cultural, educativo, deportivo, e do transporte e as comunicacións da República Popular China.

Segundo estatísticas do Comité Olímpico Internacional (COI), son os Xogos de Inverno onde máis atletas participantes competiron, así como nos que houbo o maior número de eventos, totalizándose 109 eventos (Pyeongchang 2018, contou con 102 eventos). Outro dato de interese, é que por primeira vez na historia dos Xogos Olímpicos o 45% (1.314 atletas) das participantes son mulleres.

Doutra banda, da mesma maneira que nos Xogos de Inverno de Pyeongchang 2018, o Reino de Noruega voltou obter a vitoria, acumulando un total de 16 medallas de ouro. En segundo lugar, situouse a República Federal de Alemaña con 12 medallas dourada e, en terceiro lugar, a República Popular China con 9 medallas de ouro. No caso do país nórdico, recibiu un total de 37 medallas e situouse como o país líder no medalleiro mundial en Xogos Olímpicos de Inverno, acumulando un total de 405 medallas desde 1914 até a actualidade.

Ao comparar os resultados do dez primeiros países no medalleiro (Top 10) nos Xogos Olímpicos de Beijing 2022 respecto dos Xogos Olímpicos Pyeongchang 2018 é oportuno destacar o seguinte: en primeiro lugar, Noruega, Alemaña e Suecia mantiveron a súa posición, situándose no primeiro, segundo e oitavo posto respectivamente. En segundo lugar, a República Popular China pasou do posto 16 (décimo sexto) en Pyeongchang 2018 a ocupar a terceira posición en Beijing 2022, realizando a mellor participación da súa historia nuns Xogos Olímpicos de Inverno. Suecia, Austria e Rusia (ROC) tamén melloraron a súa participación nos Xogos Olímpicos de Beijing 2022. No caso de Suecia pasou de ocupar o sexto posto ao cuarto, Austria pasou do décimo posto ao sétimo e Rusia (ROC) do décimo segundo lugar ao noveno.

En terceiro lugar, Estados Unidos, os Países Baixos e Francia rexistraron resultados negativos retrocedendo no medalleiro xeral. Estados Unidos pasou de ocupar o cuarto posto en Xógos Olímpicos de Pyeongchang 2018 ao quinto Beijing 2022, superado por China e Suecia. Así mesmo, os Países Baixos pasaron de ocupar a quinta posición á sexta e Francia pasou da oitava posición á décima.

Os logros conseguidos polo pobo chinés baixo o liderado do Partido Comunista de China (PCCh) nos Xogos Olímpicos de Beijing 2022, demostraron a rigorosidade e o esmero con que o país asiático preparou a súa infraestrutura para ser sede do deporte mundial. Así mesmo, fixeron posibles fazañas nunca antes vistas nos deportes de inverno a nivel mundial, logrando escalar en só 4 anos, trece posicións no medalleiro xeral, situando a China na terceira posición, só superada por Noruega (8 veces campión) e Alemaña (tres veces campión) nos Xogos Olímpicos de Inverno.

Os próximos Xogos Olímpicos de Inverno celebraranse en Italia no ano 2026, na cidade de Milán, tamén coñecida como a capital da moda polo seu ambiente glamuroso e cosmopolita. Poderá China en Milán 2026 mellorar a súa participación dos Xogos Olímpicos de Beijing 2022?

Segundo cifras do buró de estatísticas de China para o ano 2020 máis de 154.977 persoas formaban parte do sistema deportivo do país asiático e nos últimos 10 anos 2.035 atletas chineses lograron gañar campionatos mundiais en distintas especialidades. Probablemente, os esforzos de China por consolidarse como unha potencia no deporte mundial intensificaranse nos próximos anos e seguiremos sendo testemuñas de logros históricos nunca antes vistos.

| Top 10: Medallero de los Juegos Olímpicos Beijing 2022 | | | | | |
|--|---|---|--------------------------------|--|------------------------------|
| Países | Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing 2022 (Posición) | Juegos Olímpicos de Invierno de Pyeongchang 2018 (Posición) | Total de medallas Beijing 2022 | Total medallas en Juegos Olímpicos de Invierno 1914 - 2018 | Total de medallas 1914 -2022 |
| Noruega | 1 | 1 | 37 | 368 | 405 |
| Alemania | 2 | 2 | 27 | 240 | 267 |
| República Popular China | 3 | 16 | 15 | 62 | 77 |
| Suecia | 4 | 6 | 18 | 153 | 171 |
| Estados Unidos | 5 | 4 | 25 | 305 | 330 |
| Países Bajos | 6 | 5 | 17 | 130 | 147 |
| Austria | 7 | 10 | 18 | 232 | 250 |
| Suiza | 8 | 8 | 14 | 153 | 167 |
| Rusia (ROC) | 9 | 12 | 32 | 120 | 152 |
| Francia | 10 | 8 | 14 | 124 | 138 |

Fuente: <https://olympics.com>; Statista; cálculos propios

2.6.

BEIJING DEL 2008 AL 2022: ENTRE LO POLÍTICO Y EL OLIMPISMO

RAQUEL ISAMARA LEÓN DE LA ROSA

El siguiente artículo tiene como objetivo general un análisis comparativo entre el olimpismo y el discurso chino de la experiencia de Beijing 2008 y la de 2022. Esto a través de rescatar el contexto interno de China y el sistema internacional de cada uno de estos momentos; utilizando como punto de referencia los conceptos teóricos de Yan Xuetong de KLP (mantener el bajo perfil, en español) y SFA (luchar por el logro, en español).

La primera experiencia

Dentro de la cultura popular, el olimpismo invernal no es necesariamente el escaparate que logran ser los Juegos Olímpicos de verano. Sin embargo, entre la pandemia y el fracaso que fueron los juegos de Tokio 2020 (2021), todo indicaba que la versión de invierno sería aquella que lograr captar a miles de espectadores y, al mismo tiempo, volverse un elemento de poder suave para el país sede.

La preparación del gobierno chino con respecto a la sede de Beijing 2022 tuvo todo un proceso de cuidado. Por un lado, ver ser anfitrión como un nuevo momento para reposicionar a China, tal y como sucedió con los juegos de 2008. En dónde este país pudo mostrar al mundo la capacidad en infraestructura y la innovación tecnológica, dejando de lado el “tabú” que para principios de siglo era la llamada “fábrica del mundo”. Es este evento, China permitió salir adelante pese a los cuestionamientos sobre el tema Tíbet que en ese entonces había ante la publicación de imágenes de monjes tibetanos maltratados. De igual forma, con este despliegue conllevó no solo construir una de las villas olímpicas más modernas, sino también preparar a la ciudad de Beijing a un debut de internacionalización, en donde políticas públicas se enfocaron a impulsar el estudio del idioma inglés para poder atender a atletas y turistas.

En aquel momento, el proceso hacia el fin de la primera década de los dos mil significaba en ascenso de las economías emergentes, los BRICS, un grupo en el que China ha jugado un papel determinante gracias a la interdependencia económica que comenzaba a fortalecer con la mayoría de las economías del mundo. La conjunción de la bonanza económica más la construcción de un discurso político internacional de lo que llama Yan Xuetong (2014) KLP, permitieron un contexto determinante para que la dinámica olímpica del 2008 comenzara a cerrar este proceso de KLP hacia el resurgimiento del discurso nacionalista chino y cerrar los liderazgos de presidentes de transición como Jiang y Hu. Todo esto resultando en el inicio de la construcción del “sueño chino” de Xi.

Buscando repetir la receta

El periodo entre Beijing 2008 a la sede de 2022 conlleva un lapso en donde los desafíos al interior y más allá de las fronteras de China se hicieron presentes. Con respecto a la responsabilidad de ser sede de los juegos invernales, la contaminación se volvió uno de los temas más observados por el Comité Olímpico Internacional (COI), ya que los problemas respecto a la calidad del aire en invierno es un constante reto para la capital china. Ante esto, generar los mecanismos para mostrar al mundo un cielo azul. Si bien no se puede señalar esto como un factor determinante o la razón de ser de la inserción china al discurso de generar compromisos frente al cambio climático, si existe una armonía discursiva hacia este tema.

Al exterior, un aspecto que generaba especulación era la competencia entre los espectáculos de las ceremonias de la edición de verano bajo la sede de Tokio y la de Beijing para los juegos de invierno. Esto ante la sutil, pero visible estrategia de ambos países de reposicionamiento, para el caso japonés, y la reafirmación, para los chinos, con respecto a cómo insertar este escaparate como parte de su poder suave y el ejercicio de la diplomacia deportiva y cultural. No obstante, la pandemia se erigió como un elemento desestabilizador. La expectativa del despliegue de innovación tecnológica y de demostrar los controles sanitarios llevaron a escenarios aparentemente opuestos a ambas sedes.

El protagonismo ruso y el tema Ucrania

El preámbulo de la ceremonia de inauguración se tornó tenso, pasando de los escándalos del “juego justo” hasta la alta politización del olimpismo. Esto provocado principalmente por la situación en Ucrania, las declaraciones rusas, la “distracción” que esto representa para la relación Washington-Beijing y el discurso “diplomático” chino que no le lleva a comprometerse más allá de lo que debe. El resultado generó una inauguración con un discurso preciso desde el COI, en donde Thomas Bach resaltó “el espíritu olímpico de la paz” en un “mundo frágil” ante los conflictos y la desconfianza dentro de la política internacional.

Una sede, varias delegaciones

Si bien el discurso de Bach, pareciera ser un llamado a la política europea, el llamamiento que hace el COI a la convivencia pacífica salpica a China con respecto a la escalada de tensión con respecto a Taiwán. La búsqueda de legitimar la política de “un país, dos sistemas” ante la escena internacional ha sido un objetivo claro del gobierno de Xi, en donde se visibiliza el concepto de SFA y la estrategia de posicionamiento desde el liderazgo de Xi y su injerencia dentro de la política internacional.

En 2008, el inicio de la transmisión mostraba al mundo la inclusión de las minorías étnicas dentro de China generando un mensaje indirecto ante la sensibilidad que este tema tenía previo a la inauguración. No obstante, en 2022, el desfile de delegaciones, principalmente la hongkonesa y la taiwanesa, dejaron ver lo incómodo que hoy en día es esto para ambas partes. Por un lado, los gestos de cada una de las delegaciones mostrando el sentimiento de identidad a través de símbolos como lo es una bandera, para el caso hongkonés; mientras que, por otro lado, la reducida delegación de Taipéi con gestos claros de inconformidad. Además, es importante señalar los constantes cameos que durante este desfile se hicieron al presidente Xi.

Más allá de la transmisión, no hay que dejar de lado cómo desde los voluntarios se han realizado manifestaciones en pro del tema Taiwán, buscando viralizar pancartas de apoyo que atraigan la opinión pública hacia la militarización estrecho de Taiwán.

Conclusión

A manera de conclusión, se señala a través de los conceptos de KLP y SFA la transición china en su imagen al exterior, asimismo cómo el olimpismo y la diplomacia deportiva es un aspecto clave ocupado por Beijing para reafirmar su lugar en el sistema internacional.

2.7.

DIFUSIÓN DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO Y REFUERZO DE LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

PAN ZHEN

El 31 de mayo de 2021, el secretario general Xi Jinping, al presidir el XXX estudio colectivo del Buró Político del XIX Comité Central, subrayó que contar bien una buena historia china, difundir ampliamente la voz del gran asiático y presentar una situación real, tridimensional e integral es una tarea importante para fortalecer la construcción de la capacidad de comunicación internacional de China. El discurso es un medio importante para describir y construir la realidad. El discurso externo es una práctica discursiva en la que un país construye activamente su autoimagen para el mundo, y la construcción de un sistema de esta está destinada a convertirse en una prioridad máxima para fortalecer la capacidad de comunicación internacional de China. Para “contar la historia china y difundir bien la voz”, es necesario construir sistemática y científicamente el sistema de discurso exterior ante los cambios sin precedentes y el entorno cada vez más complejo de la opinión pública internacional, y además llevar a cabo actividades de intercambio de humanidades diversificadas y de varios niveles entre China y los países extranjeros.

En 2008, los Juegos Olímpicos de Beijing interpretaron vívidamente la connotación de una China abierta que abraza al mundo y un mundo pluralista que da la bienvenida a China con “Un mundo, un sueño”. Catorce años después, el mundo ha entrado en otro periodo de agitación y cambio en la historia humana, con países específicos que se mueven a contracorriente histórica, provocando confrontaciones y divisiones.

Al mismo tiempo, la actual epidemia duradera ha traído consigo una enorme resistencia y desafíos para el desarrollo del Movimiento Olímpico Internacional. En 2022, momento en el que se entremezclan cambios y situaciones epidémicas d siglo, los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín 2022 se celebran con éxito según lo previsto. Por el momento, es una tarea y misión importante para nosotros contar bien la historia de los Juegos Olímpicos Invernales y ayudar a construir la capacidad de comunicación internacional de China.

En los últimos años, la diplomacia entre grandes potencias, la diplomacia popular y pública de China han sido continuamente promovidas y desarrolladas en profundidad. La construcción del sistema de discurso exterior se ha elevado a una altura estratégica en el desarrollo general del Partido y del Estado. Los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín suponen una combinación perfecta del espíritu olímpico y diplomacia pública y un ejemplo de éxito de la diplomacia olímpica en el periodo post-epidémico, lo cual,

sin duda, contribuirán a la construcción del sistema y a la capacidad de comunicación internacional de nuestro país.

Los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing de este año nos proporcionaron muchos materiales para el hecho de contar bien el cuento olímpico. “Copo de nieve”, “Bing Dwen Dwen”, “Shuey Rhon Rhon”, “Juntos” y “Juntos por un futuro compartido” se han convertido en los brillantes símbolos que atraen la atención mundial, agregando más colores al sistema discursivo de los intercambios culturales entre China y países extranjeros en la nueva era.

“Juntos”, como nuevo contenido del lema olímpico, es el enriquecimiento y desarrollo del original. “Más rápido, más alto y más fuerte” implica la búsqueda de valores deportivos humanos, mientras que “Juntos” destaca la interpretación de los valores espirituales en la nueva era y contiene un fuerte deseo para que toda la humanidad promueva la gobernanza global con valores olímpicos.

Los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín 2022 ilustrarán aún más la importancia de la era de “Juntos”. Este acontecimiento del siglo, por ejemplo, ha dado un fuerte impulso al desarrollo de los intercambios humanísticos entre China y América Latina. Ya a mediados del siglo XVI, el Galeón de Manila (también conocido como el “Barco chino”), cargados de mercancías chinas tales como seda, té y porcelana, zarpaban regularmente cada año desde Fujian hacia el puerto mexicano de Acapulco, iniciando así la historia de intercambio humanista entre los dos. Hoy en día, esta relación ha entrado en una nueva era de desarrollo integral. Los Juegos Olímpicos de Invierno contaron con la presencia del presidente de Argentina, Alberto Fernández, en la ceremonia de Inauguración y en su visita a China. Los dos países emitieron una *Declaración Conjunta entre la República Argentina y la República Popular China sobre la Profundización de la Asociación Estratégica Integral Argentina-China*, en la que ambas partes revisaron los logros a lo largo del camino desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas y valoraron altamente el desarrollo continuo y aún más profundo. Los dos jefes de Estado llegaron a un acuerdo en mejorar continuamente la confianza mutua, reforzar los intercambios y cooperaciones y profundizar en la asociación estratégica integral bajo el marco de la celebración del 50º aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y Argentina.

“Juntos” enriquece aún más la idea tradicional china de “armonía” en el contexto de la nueva era, incorpora la defensa de la despolitización por parte de la comunidad internacional y refleja el deseo de toda la humanidad de seguir promoviendo la mejora de la gobernanza mundial y construir una sociedad más sana, pacífica, pluralista, incluyente y unida.

“Juntos por un futuro compartido” se origina en la conexión natural entre la idea de gobernanza global de China y los valores olímpicos, muestra la combinación perfecta de la sabiduría china y los valores comunes de toda la humanidad, interpreta las hermosas expectativas del evento de este año y enriquece y desarrolla los valores olímpicos.

El mundo de hoy está experimentando cambios profundos que no se habían visto en un siglo. La pandemia de COVID-19 todavía está causando caos en todo el mundo y los desafíos globales aún son severos. El eslogan temático de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Invierno de Pekín 2022 es “Juntos por un futuro compartido”, es un llamamiento de China al mundo para que se unan a crear el futuro, una interpretación vívida del concepto de construcción de una comunidad de destino de la humanidad en el

campo deportivo, y lleva la esperanza del pueblo chino de un futuro mejor para el mundo y los mejores deseos para el ser humano. Presenta al mundo la imagen de China vigorosa, rica, fuerte, abierta y llena de posibilidades.

Contamos bien la historia de los Juegos Olímpicos de Invierno, llevamos adelante los valores olímpicos con la velocidad y la pasión de los deportes de hielo y nieve, demostramos la determinación de la humanidad para superar la epidemia, promueva la construcción de una comunidad de destino para la humanidad, y llevar al mundo la voz y la fuerza de construir una patria terráquea de belleza y hermosura.

2.8.

EL ESPÍRITU HUMANISTA DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO DE BEIJING: LA PERSPECTIVA DESDE LAS UNIVERSIDADES VOCACIONALES DE CHINA

LI YIN

Los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing finalmente están aquí, y la gente puede ver las posturas vigorosas de los atletas ganando la gloria para el país nuevamente, y asistir a una fiesta deportiva que representa el nivel avanzado del mundo. Sin embargo, este artículo no quiere discutir estos aspectos destacados en el escenario, sino los servicios detrás de escena. Cuando se trata del detrás de escena de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing, tenemos que mencionar *la Operación, el Mantenimiento y la Gestión de las Instalaciones de Hielo y Nieve y la Gestión de Deportes de Hielo y Nieve*.

1. Adaptándose a las necesidades, la formación profesional se conecta con los deportes de hielo y nieve

Como su nombre lo indica, la operación, mantenimiento y gestión de instalaciones de hielo y nieve incluye principalmente la operación, mantenimiento, reparación y gestión de instalaciones deportivas de hielo y nieve, así como la operación y gestión de instalaciones, operación de tecnología de vertido de hielo y nieve. haciendo tecnología. En respuesta a las necesidades de los deportes relacionados, en 2019, China agregó *la Operación, el Mantenimiento y la Gestión de las Instalaciones de Hielo y Nieve* como una especialización independiente a la especialización complementaria en el *Catálogo Profesional de Educación Vocacional Superior (Diplomatura) de Colegios y Universidades*. La gestión y los deportes de hielo y nieve implican principalmente la gestión de campos de hielo y nieve y el mantenimiento de equipos, la operación y comercialización de la industria de los deportes de hielo y nieve, la protección contra lesiones en los deportes de hielo y nieve, la enseñanza y orientación de los deportes de hielo y nieve, etc., la especialización se incluirá en el "Catálogo Profesional de Formación Profesional (2021)". La educación vocacional superior es un tipo de educación profesional. Capacita talentos técnicos para el empleo. En el proceso de construcción de la especialización en operación, mantenimiento y administración de instalaciones, y la especialización en administración y deportes de hielo y nieve, presenta requisitos más altos para el desarrollo de la capacidad profesional, la ética profesional y la calidad humanística del alumnado.

2. Caminar en la misma dirección y cultivar el espíritu humanista

La preocupación por el espíritu humanista de los estudiantes es una diferencia importante entre la enseñanza de la operación, el mantenimiento y la gestión de las instalaciones de hielo y nieve y el modelo

tradicional de formación de talentos. Las características profesionales de operación, mantenimiento y gestión de las instalaciones de hielo y nieve determinan que el desarrollo del espíritu humanista de los estudiantes de formación profesional superior irá en la misma dirección que el espíritu humanista de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing.

> Heredar el espíritu de la artesanía y construir las olimpiadas humanistas

Las olimpiadas humanistas son una parte importante del espíritu olímpico de Beijing. Para el personal detrás de escena, su comprensión y práctica de las olimpiadas humanistas se refleja en la herencia del espíritu de los artesanos. La cinta de hielo es un punto culminante del diseño de la pista de esquí olímpica de Beijing 2022. Tiene un tramo corto de unos 130 metros y un tramo largo de unos 200 metros. El techo es una estructura hiperboloide con la forma más hermosa y una tensión óptima. La cantidad de acero utilizada se reduce a una cuarta parte de la estructura de acero tradicional del techo, mostrando el espíritu de las Olimpiadas Verdes. Los rasguños en el hielo forman una cinta, creando una forma de silla de montar y un plano ovalado. La máxima búsqueda de la belleza, la función de pista, la conservación de energía y la protección del medio ambiente por parte del personal detrás de escena es una penetración efectiva del espíritu artesanal en la construcción de las sedes olímpicas de Beijing. Las olimpiadas inspiran la educación vocacional superior, llevan a cabo un trabajo de construcción profesional dirigido por el espíritu de la artesanía y cultivan la conciencia de los estudiantes de buscar la excelencia y las habilidades excelentes. Los profesores de cursos profesionales relevantes pueden infiltrar el espíritu de la artesanía, fortalecer el cultivo de las actitudes y habilidades profesionales de los estudiantes, guiarlos para establecer una perspectiva positiva sobre el aprendizaje y el desarrollo profesional, e instarlos a buscar continuamente niveles de habilidad más altos de acuerdo con el objetivo. necesidades de desarrollo de los deportes de hielo y nieve. Bajo el alimento de la artesanía, la conciencia de autoaprendizaje y las habilidades profesionales de los estudiantes se han fortalecido gradualmente, y su entusiasmo por aprender cursos profesionales y ejercer habilidades profesionales se ha mejorado continuamente, lo que ha creado conveniencia para mejorar la capacidad profesional explícita de los estudiantes.

> Liderando el desarrollo profesional con espíritu olímpico y el entusiasmo profesional.

El muro cortina de la cinta de hielo que fluye tiene funciones de sombreado y ahorro de energía, y crea un efecto de cinta ligero y elegante. Un espacio de visualización cómodo y un lugar adecuado brindan importantes garantías materiales para que los deportes se muestren, completen acciones técnicas y disfruten de una fiesta visual para la audiencia. Es su amor por la causa del hielo y la nieve lo que apoya a los profesores y al personal en su búsqueda continua de la construcción de instalaciones de alta calidad, y es la encarnación concreta del personal detrás de escena de las olimpiadas humanistas. En la construcción de las dos carreras de Operación, Mantenimiento y Gestión de Instalaciones de Hielo y Nieve y Deportes y Gestión de Hielo y Nieve, es necesario destacar el papel protagónico del espíritu olímpico, guiar a los alumnos para que aprendan hacia el personal de los Juegos Olímpicos de Beijing, y los insta a “hacer lo que hacen y amar lo que hacen”. El amor por la carrera de hielo y nieve se invertirá en su estudio diario y el trabajo futuro.

3. El espíritu de voluntariado ha inyectado la connotación de masas

Según el exsecretario general de las Naciones Unidas, Kofi Annan, el núcleo del voluntariado es el

ideal de servicio, la solidaridad y la creencia de que juntos hacemos del mundo un lugar mejor. Los voluntarios son como linternas, y el valor de su dedicación puede ser insignificante. Pero su misma existencia ofrece la posibilidad de un mundo mejor. Los voluntarios de los Juegos Olímpicos de Invierno son principalmente estudiantes y provienen de diferentes países y regiones, bajo la inspiración del espíritu olímpico, se unen en la gran familia de los Juegos Olímpicos de Invierno. Demuestran el espíritu del servicio voluntario e inyectan una connotación masiva de las olimpiadas humanísticas. La BOCOG ha formulado planes detallados de capacitación de voluntarios y planes de implementación para estos jóvenes con sueños y habilidades profesionales, y ha hecho arreglos generales para su trabajo. Los voluntarios en el trabajo de capacitación son excelentes maestros de columna vertebral de Beijing y Hebei.

-¡Nuestros voluntarios de los Juegos Olímpicos de Invierno de Hebei de 29 colegios y universidades entregaron las excelentes respuestas de los jóvenes de Hebei en la nueva era para el evento de los Juegos Olímpicos de Invierno con cero positivos, cero infecciones, cero aislamientos, cero pérdidas, cero quejas y cero accidentes!- En la ceremonia de resumen y reconocimiento del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Invierno de la provincia de Hebei-Beijing, las palabras del representante voluntario Li Ruoqing provocaron un estruendoso aplauso.

Yang Fan es un estudiante que se especializa en los *Deportes de Hielo y Nieve* en el Instituto de Educación Física de Hebei y un voluntario profesional para saltos de esquí en el campo deportivo del Centro Nacional de Saltos de Esquí en la División de Zhangjiakou. Todos los días, antes, durante y después del juego, lleva el soplador de nieve y sostiene el soplador en la mano para apuntar a los toboganes y canales de hielo para realizar tareas de soplado de nieve, quitando la nieve. -Este viaje a los Juegos Olímpicos de Invierno es la experiencia más inolvidable y preciosa de mi vida. También siento profundamente que el muñeco de hielo y nieve tiene una gran responsabilidad. En el futuro, continuaremos llevando adelante el espíritu de los Juegos Olímpicos de Invierno. – Dijo él.

El 8 de abril, alrededor de 3.000 representantes de todos los ámbitos que hicieron contribuciones a los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Invierno de Beijing se reunieron en el Gran Salón del Pueblo para participar en la Conferencia de Resumen y Mención de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Invierno de Beijing. Se premiaron 148 *Grupos de Aporte Sobresaliente* y 148 *Individuos de Aporte Sobresaliente*. Entre ellos, también están llamando la atención aquellos voluntarios que se dedicaron a calentar el frío invierno y hacer volar a su juventud en los Juegos Olímpicos de Invierno.

Los voluntarios, no solo completaron bien el trabajo de capacitación, sino que también se convirtieron en el “fuego” para el trabajo de servicio voluntario en el futuro, así como en las personas que inyectan el concepto de las olimpiadas humanistas en construcción profesional fuerza principal.

La ceremonia de clausura de los Juegos Olímpicos de Invierno de 2022 se convirtió en una nueva idea de la privacidad de las personas defendida por la educación privada combinada con los informes públicos gratuitos y completos de los tiempos. Con una mente amplia, China ha formado una sabiduría extraordinaria con estética oriental para el futuro. desarrollo de la civilización humana.

El escenario olímpico reúne a diferentes grupos de personas de diferentes civilizaciones, diferentes razas y diferentes regiones. Las diferencias lingüísticas y culturales no se han convertido en un obstáculo para la comunicación mutua. Mientras nos adherimos y mantenemos los valores comunes de toda la

humanidad, podemos buscar puntos en común reservando las diferencias Para lograr la simbiosis y la convivencia del multiculturalismo.

Por otro lado, el espíritu humanista nutre el desarrollo profesional, enriquece la connotación cultural de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing y mejora la calidad de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing. En el proceso de operación, mantenimiento y gestión de instalaciones vocacionales superiores, deportes y gestión de hielo y nieve, es necesario combinar el espíritu humanista de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing para innovar el concepto de trabajo educativo, de modo que el desarrollo del espíritu humanista de superior los estudiantes de formación profesional pueden ir en la misma dirección que el espíritu humanista de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing. El nuevo concepto de Olimpiadas humanísticas encarnado en los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing 2022 ha escrito una nota a pie de página de una nueva era para el desarrollo de la educación vocacional. Esta es la inspiración del espíritu humanista chino tradicional para el desarrollo de la causa y la educación del hielo y la nieve de China, y es la innovación y herencia de la cultura tradicional en China en la nueva era.

Bibliografía:

- 1.邱磊, 张玉光. 高等职业教育人才培养的价值取向研究[J]. 中国成人教育, 2021 (08) :17-20.
2. 郢歌. 职业教育中的人文精神缺失及构建路径探索[J]. 学周刊, 2019(05):182-183.DOI:10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2019.05.117.
- 3.马蕾. 工具理性与价值理性张力何以衡平?——职业教育加强职业技能和人文精神综合培养的理论机理与实践探微[J]. 职业技术教育,2018,39(33):42-47.
- 4.“志愿精神之花, 在冬奥服务中完美绽放” <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1729885557010178248> [consulta: 20/07/2022]

3.

DIPLOMACIA DEPORTIVA: ACERCAMIENTO AL MUNDO

3.1.

JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO DE PEKÍN: COMPREENSIÓN MUTUA DE TODO EL MUNDO EN EL EVENTO DE HIELO Y NIEVE

ZHANG YUEYING

Desde la ceremonia de Apertura del 4 de febrero, hasta la Clausura del 20 de febrero, los XXIV Juegos Olímpicos de Invierno concluyeron en Pekín dentro de 16 días. En estos “Juegos Olímpicos de Invierno sin parangón”, personas de todo el mundo disfrutaron de un festín de nieve y hielo de primera clase a través del “evento en la nube”, al tiempo que conocieron una China completa, tridimensional y real. Los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín fueron un diálogo profundo entre el espíritu olímpico y la civilización china, que facilitó el intercambio y el aprecio mutuo entre los chinos y otras civilizaciones y el corazón de la gente.

Los eventos deportivos son de gran interés para los espectadores, muy visibles e influyentes, y siempre han sido un foco de atención para los medios de comunicación. Dado que la pandemia sigue extendiéndose por todo el mundo y que el público internacional no pudo ver los juegos, los medios de comunicación se han convertido en el canal de comunicación más importante. Por un lado, la televisión tradicional siguió siendo el principal canal de difusión de información de los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín. Por otro, las redes sociales se han convertido también en un importante medio de comunicación, proporcionando un tiempo olímpico “compartido” para los que no está presente. Una serie de cifras publicadas por el COI mostraron que los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín han sido la retransmisión más larga de todas las Olimpiadas de Invierno, la ceremonia de Apertura más vista y la más interactiva desde el punto de vista digital, con miles de millones de interacciones en las plataformas digitales y más de 600 millones de espectadores en la televisión sólo en China. El alto nivel de interés no podría haberse alcanzado sin la cobertura integral de los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín por parte de 9.388 profesionales de los medios de comunicación de 520 agencias de noticias de 50 comités olímpicos nacionales y regionales.

La cobertura de los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín por parte de los medios de comunicación chinos y extranjeros no solo presentó visualmente las maravillosas habilidades y la tenacidad de los atletas, sino que también difundió el espíritu olímpico y la imagen nacional de China. La Apertura y Clausura han sido tradicionalmente una importante plataforma para que el país anfitrión muestre su cultura al público internacional, incluyendo las de los Juegos Olímpicos de invierno de Pekín 2022. La ceremonia

de Apertura, con el “pino de bienvenida” y “los 24 términos solares”, y la de Clausura, con el “sauce de despedida” y “los doce animales del horóscopo chino”, están vinculadas a las características chinas y se presentan de forma muy amigable, de modo que la representación de China como “creíble, adorable y respetable” queda grabada en los corazones de la gente. El presidente del COI, el Sr. Bach, utilizó el mandarín cuatro veces en su discurso de clausura, y las palabras “Gracias, China” tocaron el corazón del público en el terreno deportivo y frente a la televisión.

El padre de los Juegos Olímpicos modernos, Pierre De Coubertin, dijo: “Los Juegos Olímpicos no son una competición, sino un intercambio cultural y una integración desde el corazón”. Cada participante es un “embajador olímpico” que difunde la cultura y la amistad. 2.892 atletas de hielo y nieve y su séquito, procedentes de 91 países y regiones, se reunirán en Pekín con motivo de los Juegos Olímpicos de Invierno de 2022, no solo para potenciar los intercambios deportivos entre países y regiones, mejorar el entendimiento mutuo y potenciar la comprensión de China, sino también para promover la cultura china por todo el mundo. Además de los deportistas, más de 30 jefes de Estado, jefes de gobierno, presidentes de parlamentos, importantes miembros de la casa real y jefes de organizaciones internacionales asisten a los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín, lo que reflejó el apoyo de la comunidad internacional a los Juegos y el deseo común de los pueblos del mundo para la paz y amistad, el intercambio y la cooperación. Los 19.000 voluntarios de los Juegos, los más de 40.000 voluntarios de la ciudad y las decenas de miles de empleados y personal de servicio en la Villa Olímpica y dentro y fuera del recinto fueron objeto de una mención especial por parte del Sr. Bach en su discurso de clausura, en el que dijo: “Me gustaría decir a todos los voluntarios que la sonrisa de vuestros ojos calienta nuestros corazones y que vuestra amable buena voluntad perdurará en nuestros corazones. Voluntarios, gracias”.

Las relaciones entre países se basan en la comunicación y el entendimiento mutuo entre las personas. Los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín fomentaron la familiaridad y el entendimiento entre personas de distintos países, haciendo posible el diálogo internacional y la empatía intercultural en un momento especial. La pandemia seguía haciendo estragos, pero los partidos seguían con fluidez. Los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín mostraron los grandes logros contra la epidemia, sobre todo, infundieron confianza y fuerza en la lucha mundial contra la pandemia, acercando los corazones de los pueblos de todo el mundo como nunca antes en la historia. La comunicación con sinceridad es la única manera de hacer que las amistades duren. Los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín 2022 transforman el espíritu olímpico y el concepto de la comunidad de destino común de la humanidad en una fuerza motriz, promoviendo el contacto entre los pueblos y los valores comunes de toda la humanidad en el intercambio y la integración entre China y el mundo.

3.2.

EL CONCEPTO DE “ARMONÍA” ENCARNADO EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO DE PEKÍN

YUAN HAO

Desde la Inauguración oficial de los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín, el cuarto día del primer mes del calendario lunar, hasta la ceremonia de Clausura con la melodía “Tú y yo”, este evento deportivo duró 17 días en que participaron 91 delegaciones y más de 2.800 atletas. Los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín duraron 17 días y en ellos participaron 91 delegaciones y más de 2.800 atletas. Han atraído la atención del mundo hacia Pekín y Zhangjiakou. Los que participaron registraron la situación real de China a través de sus propias cámaras, transmitiendo al mundo una imagen china diferente de la que había sido distorsionada por los medios de comunicación. Desde “Bing Twen Twen”, que se ha agotado con frecuencia, hasta los elementos especiales en el diseño chino de “Snow Ruyi”, la gastronomía china, el Kung Fu y el “ramita de sauce para despedirse de todo con emoción” en la Clausura, todo ello ha mostrado una China integrada activamente en el mundo.

Sobre la base del lema olímpico original de “más rápido, más alto, más fuerte”, se desarrolla el nuevo lema “más rápido, más alto, más fuerte - Juntos”. Combinado con el desarrollo mundial, Pekín otorga lema temático “juntos por un futuro compartido”, una nueva connotación al espíritu olímpico y un hermoso deseo que quería transmitirse al mundo entero. Como dijo el presidente del COI, Bach: “Aunque algunos países y regiones están enfrentados debido al conflicto, los atletas superan sus diferencias, se apoyan y se abrazan mutuamente, demostrando que no importa cómo se ve y de dónde vengas. Todos son iguales en la gran familia olímpica.”

El espíritu olímpico brilla en todos los participantes en los Juegos Olímpicos Invernales, no solo en los atletas en el terreno deportivo y bajo el foco de reflector, sino también en los más de 18,000 voluntarios del evento y aún más voluntarios fuera del campo y detrás de la escena: voluntarios de ciudad, innumerables organizadores, constructores y personal de servicio, se ayudan y se entienden entre sí. Cada uno de ellos es un pequeño copo de nieve en el gran copo que representan los Juegos Olímpicos. Los atletas que han logrado buenos resultados apoyaron y alentaron a los competidores que trabajaron muy duro, pero dejaron arrepentimientos. Al mismo tiempo, los voluntarios exclamaron “Bienvenidos a China” a los participantes de diferentes países. Durante todo el proceso, a los organizadores, constructores y personal de servicio no les importan las ganancias y pérdidas y han sacrificado mucho sin pedir nada

a cambio, lo cual muestran exactamente al mundo el concepto de “armonía e integración” al que los chinos siempre se han adherido desde la antigüedad.

La palabra “He He” (significado en español: armonía e integración) apareció por primera vez en la dinastía Zhou de Oeste (c.1046 - 771 ac). “Si se logra la armonía, todas las cosas pueden crecer y desarrollarse; si son exactamente iguales, no puede durar. Coordinar y equilibrar cosas diferentes se llama armonía, por lo que puede enriquecer, desarrollar y unificar todas las cosas. La superposición de cosas similares impide que se sigan produciendo cosas nuevas.” (*Guoyu · Zhengyu · Shi Bo habla del ascenso y la caída con Heng Gong*). Y esta idea ha sido interpretada desde entonces por todas las principales escuelas filosóficas chinas clásicas. Como el confucianismo defiende que “El hombre superior es afable, pero no adulador; el hombre malo es adulador, pero no afable” y “En la aplicación de los ritos, se debe valorar la armonía”. Mientras el moísmo propone que “Todos deben amar a los demás como se aman a sí mismos y se benefician unas de otras en las interacciones”. “El que ama a los demás, los demás le amarán; y el que beneficia a los demás, los demás le beneficiarán a él”, etc.

En la sociedad contemporánea, con el continuo fortalecimiento de la tendencia a la globalización, diferentes civilizaciones y diferentes ideologías chocan entre sí. “Los conflictos a los que se enfrenta la humanidad en el siglo XXI, además del conflicto entre el hombre y la naturaleza, incluyen el conflicto entre el hombre y la sociedad, entre el hombre y el hombre, entre el hombre y el alma, y entre civilizaciones... y los conflictos entre civilizaciones son resultados de la incomprensión.”⁽¹⁾ El desarrollo de la ciencia y la tecnología del ser humano está cambiando cada día que pasa. “Se puede volar hacia el cielo para recoger la luna, o sumergirse en el océano para capturar mariscos.” Pero nunca ha sido capaz de resolver el problema del conflicto entre pueblos y civilizaciones.

La idea de “armonía e integración” se ha utilizado durante miles de años y sigue siendo una buena receta para coordinar las relaciones internacionales en la actualidad. Es la mejor respuesta al unilateralismo, el hegemonismo y el extremismo. La coexistencia armoniosa y la prosperidad común siempre han sido la búsqueda eterna de la sociedad humana. Al combinar el concepto tradicional chino con la teoría de la comunidad de Marx y Engels, el Partido Comunista de China plantea precisamente el concepto de naturaleza socialista para resolver los conflictos internacionales actuales: una comunidad de destino de la humanidad, centrándose en situaciones tanto internas como internacionales. Esta es la “Sabiduría china” y el “Proyecto chino” para romper el viejo orden internacional y establecer uno nuevo.

El concepto existe durante todo el proceso del evento. En la ceremonia de Apertura, los cinco anillos de hielo y nieve rompieron el hielo, lo cual significa “romper la barrera”. Los pequeños copos de nieve que representan diferentes países y regiones convergieron en grandes copos de nieve, que es “armonía en la diversidad”. En la ceremonia de Clausura, apareció el nudo chino, un símbolo de suerte y solidaridad. Cada cinta del nudo se anudó de forma independiente y transmite que “cada forma de belleza tiene su singularidad”, y al mismo tiempo, diferentes cintas se tejen entre sí, es “las excelentes culturas de varias naciones y países aprenden unas de otras”. Los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing 2022 no son solo un evento de hielo y nieve para atletas, donde superan sus límites, consiguen grandes logros y muestran

(1) Zhang Liwen 2006(01), El significado moderno del pensamiento de “armonía e integración” [J]. Revista de la Biblioteca Nacional, 85-90.

su tenacidad y persistencia al mundo. Son sus personalidades las que componen la espléndida imagen del Invierno de Beijing. Dicho más en profundidad, son una gran convergencia internacional. Las personas aquí tienen diferentes colores de piel, provienen de diferentes grupos étnicos, hablan distintos idiomas y representan variadas culturas. Aunque son competidores, todos dejan de lado sus prejuicios, se toleran mutuamente. Esto muestran el concepto “armonía e integración” de la cultura china: “Si se logra la armonía, todas las cosas pueden crecer y desarrollarse”, es decir, la diversidad, e integración armoniosa contribuye a formar cosas nuevas.

El secretario general de la ONU Guterres indicó: “En este momento, el mundo necesita una edición de Juegos Olímpicos de Invierno exitosos como forma de enviar un señal claro de que las personas de cualquier país, etnia o religión pueden superar las diferencias y lograr la unidad y la cooperación”. Al igual que la construcción de una comunidad de destino de la humanidad, una familia de naciones armoniosa y cooperativa requiere la participación de todos. Un mundo es una mancomunidad.

3.3.

UN INVIERNO PARA LA HISTORIA**SERGIO SÁNCHEZ FRAILE**

Se encendieron las luces y comenzó la fiesta invernal. China estaba preparada, del mismo modo en que estuvo preparada en 2008. Los Juegos Olímpicos de Beijing 2008 se presentaron al mundo como la prueba definitiva en la que el país demostraría, corriendo un pesado telón, que estaba preparado para ser el escenario de uno de los eventos más trascendentales de la diplomacia internacional y sin duda uno de los acontecimientos más importantes para la China del siglo XXI.

Desde entonces China navega a velocidad de crucero y nada tiene que ver la República Popular de 2008 con la de 2022. Pero si algo no ha cambiado durante los últimos catorce años es el papel que los Juegos tienen en China como tapiz indispensable sobre el que desplegar todo su poder blando, un papel que el país ha aprendido a dominar, no solo por necesidad sino también por capacidad y experiencia.

China ha sabido a lo largo de su historia comprender la importancia del deporte como elemento fundamental para la distensión política y como una herramienta perfecta para el entendimiento de los pueblos del mundo. Pero esto no es algo nuevo. Ni siquiera fue algo nuevo en el año 2008, en aquellos primeros JJOO impulsados y apoyados intensamente por el español José Antonio Samaranch durante sus últimos años como presidente del Comité Olímpico Internacional. Un ejemplo extensamente conocido es la llamada “Diplomacia del pimpón” llevada a cabo durante la década de 1970. Por explicarlo en pocas palabras, esta consistió en una serie de visitas entre las federaciones de tenis de mesa impulsadas inicialmente de manera informal pero que progresivamente fueron allanando el camino hacia relaciones diplomáticas más formales entre Estados Unidos y la República Popular China, y culminando finalmente con la visita del presidente estadounidense Richard Nixon en el año 1972.

Que los Juegos Olímpicos de invierno no cuentan con una expectación e interés a la altura su homólogo veraniego no es una sorpresa para nadie. El número drásticamente inferior tanto de deportes ofrecidos como de países participantes lo convierte en el hermano menor de los acontecimientos olímpicos. Sin embargo, eso no impidió que se convirtieran en los Juegos Olímpicos de invierno con mayor audiencia, alcanzando más de 600 millones de espectadores según el Comité Olímpico Internacional. El éxito estuvo garantizado permitiendo un espectacular despliegue por las naciones participantes en los Juegos a pesar del tímido boicot a estos por parte de los Estados Unidos. Así, Beijing se convertía una vez más no solo en la sede de unos Juegos Olímpicos, sino de nuevo también en el escenario en el que representar el paso definitivo a la modernidad del país, y al mismo tiempo un ensayo para los próximos

Juegos Asiáticos que se celebrarán en la ciudad de Hangzhou en septiembre de 2022.

El evento no solo se desarrolló en la capital china, en torno al Parque Olímpico construido con ocasión de los Juegos de 2008, sino también en el distrito suburbano de Yanqing, a 90 kilómetros de la capital, y en Zhangjiakou, ciudad situada en la provincia de Hebei a 220 kilómetros de Beijing. Con más de 2.900 atletas de más de 90 países participando en 15 disciplinas deportivas el desarrollo de los Juegos Olímpicos de invierno 2022 fue todo un éxito para la organización, tal y como lo indicó en el discurso de clausura Thomas Bach, presidente del Comité Olímpico Internacional, que aseguró que la ciudad había organizado el evento de manera “extraordinaria” y con unas instalaciones “magníficas”.

Entre los países hispanohablantes participaron España (con 14 participantes), Argentina (6), México (4), Chile (4), Colombia (3), Puerto Rico (2), Bolivia (2), Ecuador (1) y Perú (1). Por lo general la participación de países latinoamericanos ha ido en aumento tanto en número de atletas como en disciplinas deportivas. España también aumenta su participación en un atleta respecto a los anteriores Juegos de invierno de Pionchang en el año 2018. Sin embargo, que los Juegos tuvieran lugar sin sobresaltos no implicó necesariamente que la celebración de estos no estuviera llena de desafíos para la organización.

La COVID-19 y su componente desestabilizador había supuesto un duro golpe no solo para China sino para el mundo entero. Su omnipresente sombra ya había puesto en jaque los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 teniendo que ser pospuesta su celebración al verano de 2021, al igual que otros muchos eventos deportivos como la Eurocopa de fútbol 2020. Así, la celebración de los Juegos de invierno en la capital china constituía la prueba de fuego de la política de “COVID Cero” aplicada por el gobierno chino para el control de la pandemia en el país asiático. Las estrictas medidas de seguridad, el control mediante PCR de los atletas y visitantes, rastreos de contactos, periodos de aislamiento, entre otras medidas, fueron la garantía que aseguraron el desarrollo de unos Juegos con todas las precauciones posibles y que evitaron cualquier brote o expansión del virus entre los participantes.

En lo deportivo es indispensable reconocer la gran labor de los atletas que tras años de preparación se presentaron en Beijing para demostrar todo su esfuerzo en las pruebas. En este sentido hay que destacar el papel de la delegación olímpica noruega que se postuló de nuevo como vencedora tradicional de los Juegos Olímpicos de invierno, con más de 30 medallas, 16 de ellas de oro. El resto del podio lo componían la delegación alemana en segundo lugar, y la china, que alcanzó un merecido bronce escalando desde el puesto decimosexto en los anteriores Juegos de invierno en Pionchang y obteniendo su mejor resultado desde la primera participación en 1980. Además, se batieron varios récords mundiales y olímpicos principalmente en patinaje de velocidad y pista corta.

El lema de los Juegos, “Juntos por un futuro compartido” deja entrever las necesidades y las aspiraciones de China en el nuevo mundo global. De la mano de la diplomacia deportiva, que como hemos visto el país lleva fomentando desde la década de 1970, China lanza su mensaje a un mundo marcado por la polarización y la confrontación, para recuperar entre todos, juntos, un futuro en el que a través del deporte puedan ser superadas las diferencias que, en la mayoría de los casos, creemos que nos definen. El espíritu olímpico da buena cuenta de ello y la implementación de un ethos deportivo que China ha plasmado en estos juegos es hoy más necesario que nunca, valores de paz, unidad y superar aquellos obstáculos que nos separan.

4.

REFLEXIONES SOBRE LA POLITIZACIÓN DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS

4.1.

¿UN “BOICOT DIPLOMÁTICO” A LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO DE BEIJING?

LI NAN

En el diálogo estratégico de alto nivel entre China y EE. UU. del 19 de marzo de 2021, Yang Jiechi, miembro del Buró Político del Comité Central del PCCh y director de la Oficina de la Comisión de Asuntos Exteriores del Comité Central del PCCh, dijo: “No están en condiciones de decir frente a China que hablan con nosotros desde una posición de fuerza”, lo que ha llevado a una creciente reflexión sobre el cambio de paradigma diplomático de China, transformándose desde “esconder la fuerza y esperar el momento” hasta “mirar el mundo en plano”. Por otro lado, el famoso erudito Yan Xuetong le dio a la política exterior de Biden un nombre muy revelador, llamado “estrategia de club”, por ejemplo, en los temas de 6G, valores democráticos, etc., siempre que algunos países se alineaban con los intereses de EE. UU. de cierta manera, Biden los reclutaba a través de forma de club, con el objetivo de obtener el máximo apoyo internacional a la política estadounidense.

En este contexto, el gobierno estadounidense anunció el 6 de diciembre de 2021 que lanzaría un boicot diplomático a los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing 2022 y que Estados Unidos no enviaría representantes políticos a los Juegos, pidiendo a sus “aliados” que siguieran su ejemplo. Pero poco después, el 9 de diciembre, los principales Estados miembros de la UE, representados por Francia, declararon que no se unirían a Estados Unidos en el lanzamiento de un boicot diplomático, que consideraban que tendría poco efecto y solo simbólico.

Entonces, ¿por qué fracasó tan rápidamente la estrategia diplomática estadounidense de intentar formar un club bajo el lema de “boicotear los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín”?

En primer lugar, ¿qué es un “boicot”? Procede de Charles Boycott, un soldado británico que se retiró del ejército para trabajar como agente de tierras para el conde de Orne, el terrateniente del condado de Mayo, en Irlanda. En 1880 se vio obligado a abandonar Irlanda tras ser boicoteado por la Alianza de Tierras Irlandesas por oponerse a las reformas agrarias de la época, negándose a reducir los alquileres y a desalojar a los inquilinos. Más tarde, Charles Boycott fue considerado como la primera víctima de un evento colectivo común, por lo que los actos colectivos de boicot se denominaron “boycott”. Sin embargo, el primer “boicot colectivo” en el mundo occidental se produjo en Estados Unidos en 1830, cuando el Congreso Nacional de Negros agitó a la comunidad para que se abstuviera de comprar bienes producidos por esclavos, lo que entonces se conoció como “movimiento colectivo de no compra”. En los

tiempos modernos, el término “boicot” se utiliza comúnmente en las esferas comercial y económica y, en la política, para despertar una conciencia pública común.

En segundo lugar, la esencia del llamado boicot diplomático es que el gobierno de EE.UU. está tratando de utilizar el “boicot” como un medio para inducir al mundo a enfrentarse a China en el “campo de las relaciones internacionales” bajo el pretexto de “cuestiones de derechos humanos”. Sin embargo, el sistema internacional contemporáneo es el resultado de una larga interacción entre los países del mundo moderno, que ha aprendido plenamente las lecciones de las dos guerras mundiales y ha establecido las normas de convivencia entre los actores internacionales, compuestos por las unidades básicas de pueblos y estados. El viejo “truco” liderado por Estados Unidos de oponer los derechos humanos a la soberanía y utilizar los primeros para negar la segunda con el fin de interferir en los asuntos internos de otros países está claramente desfasado.

¿Por qué el presidente francés, Emmanuel Macron, dijo que el “boicot diplomático” de Estados Unidos a los Juegos Olímpicos de Invierno en China sólo tenía un efecto simbólico?

Si echamos la vista atrás en la historia, en 1980, el boicot de la OTAN a los Juegos Olímpicos de Moscú, liderado por Estados Unidos, provocó que menos países participaran entonces, e incluso que un par de países llevaran la bandera del Comité Olímpico como boicot encubierto. A esto le siguieron los Juegos Olímpicos de Los Ángeles de 1984, que fueron boicoteados en represalia por la antigua Unión Soviética y los países del Pacto de Varsovia. Los dos boicots políticos a los Juegos Olímpicos tuvieron una enorme repercusión, que se resume en el hecho de que, en el contexto de la Guerra Fría, la política ideológica era el concepto de máximo nivel y, las relaciones internacionales y las cuestiones sociales, incluidos los atletas, eran sus “accesorios”; además, ambos no fueron “boicots diplomáticos”, sino los integrales, que pudieron tener una amplia cobertura y un fuerte efecto destructivo. Por el contrario, hoy en día, en una era de globalización y apertura, ya que China se abre cada vez más al exterior, la estrategia diplomática china de “verdadero multilateralismo” es eficaz para resistir los intentos de Estados Unidos de lanzar una “nueva guerra fría” y el unilateralismo, es decir, es difícil que Estados Unidos lance un boicot “perturbador” a los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing en el entorno internacional moderno.

Además, después de la Guerra Fría, el deporte se ha liberado en gran medida del confinamiento político, y en Estados Unidos, por ejemplo, la mayoría de los atletas se forman y desarrollan profesionalmente, siendo los Juegos Olímpicos una de las plataformas más importantes para que muestren y rentabilicen su talento, y obtengan las correspondientes recompensas económicas. Cabe señalar que, desde los Juegos de Los Ángeles, las empresas multinacionales estadounidenses han sido las principales interesadas en los Juegos, así que imagínense el inconmensurable daño que sufriría el sector empresarial de Estados Unidos si los atletas estadounidenses no pudieran asistir a los Juegos. El objetivo de un “boicot”, ya sea político o comercial, no puede ser “simbólico”, es decir, ¡no puede ser ciego! El boicot de Estados Unidos a los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing no despertará valores ni cosechará beneficios potenciales, por lo que es fácil entender que grandes empresas estadounidenses como Audemars Piguet y Procter & Gamble hayan adoptado una postura pública en contra.

En la noche del 4 de febrero se celebró en el Estadio Nacional la ceremonia de apertura de los mundialmente conocidos XXIV Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín, a la que asistieron representantes

oficiales de cerca de 70 países, regiones y organizaciones internacionales, que le dieron los comentarios y elogios muy extraordinarios. Con un total de 91 delegaciones nacionales y regionales y casi 3.000 atletas que participarán en los Juegos Olímpicos de Invierno de este año, ¡nos gustaría desearlo todo el éxito posible!

El boicot diplomático de Estados Unidos a los Juegos Olímpicos de Invierno en China es, en definitiva, una farsa. El espíritu olímpico atrae como un imán a personas de todos los colores, razas y credos, ¡luchando juntos con valentía hacia el futuro!

4.2.

LA VISIÓN OLÍMPICA MERECE LA PROTECCIÓN DEL MUNDO ENTERO

JIN HAORAN

No hace mucho, Jules Boykoff, politólogo estadounidense que había trabajado en la industria del deporte, publicó un artículo sobre los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing, los cuales actualmente se encuentran en la cima de la opinión pública internacional, argumentando que la naturaleza apolítica de deporte es un “mito”⁽¹⁾ que viene de muy atrás. Este análisis tiene su sentido, de hecho, incluso cuando el concepto de los Juegos Olímpicos se originó por primera vez en la Antigua Grecia, “no tenía la cualidad de estar aislado de la política”⁽²⁾. Los sucesivos boicots a los JJ.OO. de Pekín durante el último año se llenan de voces políticas en el complejo escenario internacional en la actualidad; y el tema de “los derechos humanos” al que se han aferrado los medios de EE.UU. y sus aliados políticos no es más que una bomba de humo utilizada para desviar la atención del público. Las preocupaciones por los derechos humanos no han impedido que EE. UU. mantengan relaciones bilaterales en gran medida estables y sólidas con China durante décadas, ni que participen en los Juegos Olímpicos de 2008 en Beijing, ni que construyan alto muro para expulsar a los inmigrantes. Entonces, ¿por qué los JJ.OO. de Invierno, que no tienen nada que ver con los derechos humanos, se encuentra en tanta controversia? A mi juicio, se puede atribuir a dos causas. En primer lugar, estos JJ.OO. llegan en un momento cuando los vientos de la política estadounidense y la internacional están cambiando. En segundo lugar, este torbellino político desde los Estados Unidos es incompatible con el espíritu que representan los Juegos Olímpicos modernos.

Se ven dos aspectos en la competición política que está usando los Juegos Olímpicos como tablero de ajedrez. Primero, están las demandas políticas internas de los Estados Unidos. Desde la presidencia de Trump, el deseo y la capacidad cooperativos del Partido Republicano y el Partido Democrático han caído a un punto bajo; además, en los últimos años han desdibujado cada vez más el concepto de ser “estadounidense” debido a la frecuente ocurrencia de violencia racial y de clase, junto con el conflicto de poderes y responsabilidades entre el gobierno federal y los estatales a causa de la epidemia. La demonización de China que está en ascenso es, en su fondo, un intento de imponer acusación como violaciones de derechos humanos y dictadura, para conectar a Estados Unidos con las brillantes palabras de

(1) The Beijing Olympics are tearing down the IOC's oldest myth: that sports are apolitical (Boykoff, 2022).

(2) 现代人对于古代奥运会的五大误解 (何元国, 2008).

respeto, igualdad y democracia, construyendo y sosteniendo la identidad del pueblo estadounidense. Al mismo tiempo, es también una prueba de la lealtad a países de todo el mundo.

El politólogo argentino Gustavo Girado argumenta que el objetivo del llamado a boicotear los Juegos Olímpicos de Invierno es establecer precedente para el ámbito de influencia política de EE.UU.⁽³⁾; Victor Cha, politólogo estadounidense, también admite que la clave de este acto es afirmar que la relación competitiva chino-estadounidense no es “negocios como de costumbre”⁽⁴⁾. De hecho, los países se ven obligados a elegir un lado, boicoteando o apoyando los Juegos Olímpicos de Invierno, cuyo núcleo es elegir entre Estados Unidos y China. Esto explica por qué muchos países tienen una actitud extremadamente sutil como si estuvieran caminando sobre hielo delgado. El líder de Estonia anunció que no participaría en los JJ.OO., citando vagos “factores políticos”; Japón declaró que no enviaría figuras políticas a Beijing, pero subrayó que la medida no era un “boicot diplomático”; mientras una serie de países culpan el coronavirus como la razón de no participar en los Juegos. Las cuerdas diplomáticas de los países del mundo entero están apretadas. Las demandas políticas de estos dos aspectos en realidad siguen el paradigma político de la era de Guerra Fría, y van en contra de los objetivos de globalización, diversidad e inclusión en el mundo actual, los cuales coincidan con la esencia del espíritu olímpico moderno.

Muchos expertos y académicos, incluso Nancy Pelosi, presidente de la Cámara de Representantes de los Estados Unidos, están de acuerdo en que el boicot no impedirá que Beijing sea sede de los Juegos Olímpicos de Invierno de 2022⁽⁵⁾. No es difícil encontrar la razón: esta ofensiva no es sustantiva, sino simbólica. Lo que desafía es la visión basada en la amistad que los Juegos Olímpicos modernos buscan. En el artículo de Boykoff, señaló que la culpa pertenece al Comité Olímpico Internacional, sosteniendo que cuando el comité eligió a Beijing como sede de los JJ.OO., la situación actual ya estaba predestinada. En mi opinión, esta conclusión cínica revela precisamente la erosión del espíritu olímpico por la politización de los deportes. Boykoff se refiere a la naturaleza apolítica del deporte como un “mito”, un término interesante porque Platón usó la misma palabra para describir la “mentira noble” de los fundadores de ciudad-estado.

Puede que estas narrativas no sean ciertas, pero existen con el deseo y objetivo para construir un futuro mejor. Boykoff ve la mentira, pero no su nobleza, olvidando que podemos y debemos intentar ser mejores. ¿Deberíamos renunciar a la búsqueda de deportes despolitizados solo porque actualmente se ven politizados? El mensaje que los Juegos Olímpicos quieren enviar es que, a pesar de la ubicuidad de las competiciones políticas, nosotros, como residentes comunes de este hermoso planeta, tenemos la mente lo suficientemente amplia como para participar en el mismo juego, seguir las mismas reglas, perseguir las mismas metas, crear puentes en competencia amistosa, demostrando que podemos trascender el paradigma de suma cero. Si los Juegos Olímpicos solo pudieran celebrarse dentro de límites estrictamente neutrales, esta valiosa visión ya se habría perdido.

(3) “No se puede hablar hoy de una ‘guerra fría’ entre Estados Unidos y China” (Piqué, 2021).

(4) The Biden Boycott of the 2022 Beijing Winter Olympics (Cha, 2022).

(5) Nancy Pelosi calls for “Diplomatic Boycott” of 2022 Winter Olympics in Beijing (ANI News, 2021).

A fines del año pasado, el presidente del COI, Bach, expresó su preocupación de que la politización podría poner en peligro el futuro de los Juegos⁽⁶⁾. Exactamente, la politización y la aceptación e incluso justificación del *statu quo* politizado es la mayor amenaza para la visión olímpica. Afortunadamente, China ha reiterado en varias ocasiones su apoyo y afirmación a la despolitización de los eventos deportivos; las Naciones Unidas y una serie de países como Rusia, Argentina, Polonia y Pakistán han expresado claramente su posición de apoyar la visión olímpica. Los Juegos Olímpicos de Invierno de 2022 se han celebrado con éxito, ni la epidemia ni los ruidos políticos internacionales pudieron impedir el encender de la antorcha olímpica en Beijing. Tengo confianza total que, en los cinco continentes representados por los anillos olímpicos, innumerable gente que albergan la esperanza de un mundo globalizado, diverso e inclusivo protegerá este fuego y lo seguirán heredando.

Bibliografía

1. ANI News (2021). Nancy Pelosi calls for 'Diplomatic Boycott' of 2022 Winter Olympics in Beijing. ANI News. <https://www.aninews.in/news/world/us/nancy-pelosi-calls-for-diplomatic-boycott-of-2022-winter-olympics-in-beijing20210519141940/>
2. Boykoff, Jules (2022). The Beijing Olympics are tearing down the IOC's oldest myth: that sports are apolitical. *The Guardian (US edition)*. <https://www.theguardian.com/sport/2022/jan/13/beijing-winter-olympics-human-rights-politics>.
3. Cha, Victor (2022). The Biden Boycott of the 2022 Beijing Winter Olympics. Center for Strategic & International Studies. <https://www.csis.org/analysis/biden-boycott-2022-beijing-winter-olympics>.
4. Piqué, Martín (2021). "No se puede hablar hoy de una 'guerra fría' entre Estados Unidos y China". *Télam Digital*. <https://www.telam.com.ar/notas/202112/577835-china-gustavo-girado-entrevista.html>.
5. 何元国 (2008). 现代人对于古代奥运会的五大误解. 《体育学刊》, Volúmen 15, Número 7, p. 15-19.
6. 施薇 (2021). 国际奥委会主席巴赫警告: 政治化可能会导致"奥运会末日". 《文汇报》. <http://wenhui.whb.cn/zhuzhan/rd/20211210/438339.html>

(6) 国际奥委会主席巴赫警告: 政治化可能会导致“奥运会末日” (施薇, 2021).

4.3.

TRAS OS XOGOS OLÍMPICOS: TENSIÓNS DIPLOMÁTICAS EN BEIJING 2022 E REIVINDICACIÓNS EN TOKYO 2020

MARTA ÁLVAREZ

A cerimonia de clausura executada o pasado domingo 20 de xaneiro no Estadio Nacional de Pequín supuxo o broche final á excepcional dobre cita olímpica levada a cabo en menos dun ano no continente asiático. Tras un adiamento histórico, e marcados pola aínda vixente pandemia da COVID-19, realizamos un breve repaso ao desenvolvemento de ambos eventos e a súa relación coas relacións internacionais e as predicións expostas fai uns meses na serie de artigos ao redor da diplomacia deportiva.

Os derradeiros Xogos Olímpicos de Inverno Pequín 2022 víronse totalmente eclipsados pola escalada de tensións no conflito entre Ucraína e Rusia que tivo lugar durante o seu transcurso, relegando o evento a un segundo plano mediático. Isto tamén puxo de manifesto o poder tan só simbólico na actualidade da Tregua Olímpica, que previo ao inicio do evento foi adoptada por consenso polos 193 países da ONU e recibido polo COI cun grande optimismo, mais non amosou ter ningún impacto real na pacificación do conflito.

O conflito ruso-ucraíno non foi o único protagonista pois, como aventurámbamos fai un ano, finalmente 15 nacións, encabezadas polos EUA, optaron por un boicot diplomático a China, non enviando ningún tipo de representación política, mais si deixando competir aos seus atletas. Este boicot, en condena pola represión e os crimes contra a humanidade que persisten en Xinjiang e no Tíbet, e ao recorte de liberdades en Hong Kong, exacerbou a hostilidade política e remarcou as posicións destas democracias occidentais respecto ao país asiático.

Si que estivo presente o líder ruso Vladimir Putin pese a vixente sanción por dopaxe a Rusia, que non competía baixo o seu nome nin bandeira, co que se emitiu un comunicado conxunto horas antes do inicio dos Xogos en oposición á expansión da alianza militar occidental, deixando novamente claro o evento como escenario de reunións bilaterais e posicionamento político dos estados. Tamén foi unha oportunidade para reforzar as relacións bilaterais con Pakistán, materializadas na sinatura durante a cerimonia de inauguración dunha serie de acordos de diversa índole, dende áreas de infraestrutura ata deporte e cultura.

Así e todo, pese ás polémicas, non todo foi negativo na organización do evento que, ademais dunha oportunidade para estreitar os lazos con gobernos amigos xa mencionados, supuxo unha boa proxeción internacional e unha oportunidade para probar a eficacia das súas rixidas medidas fronte á pande-

mia, contribuíndo a mellorar a imaxe do que supoñía un dos maiores focos de problemática para o país dende o inicio da expansión do virus dentro das súas fronteiras.

Finalmente, o COI realizou unha valoración positiva da realización e o impacto dos Xogos, destacando “o grande espírito olímpico que caracterizou estes Xogos e as escenas positivas que protagonizaron algúns atletas pese aos enfrontamentos xeopolíticos dos seus países”, en referencia ás imaxes de deportividade vividas entre deportistas rusos e ucraínos ou entre chineses e estadounidenses.

Moito menos tensa foi a situación diplomática fai uns meses en Tokyo 2020, onde a principal polémica foi a forte oposición dunha gran parte da poboación nipoa á realización dos Xogos Olímpicos de Verán na capital mentres o país batía récords diarios de contaxios e falecidos, e así o deixaron patente en multitudinarias protestas antes e durante o transcurso destes.

A organización do evento logrou silencialas parcialmente e, pese a difícil xestión e varios brotes de COVID na vila olímpica, un resultado final exitoso acadou vender unha imaxe de unión e cooperación internacional para superar as adversidades, e a realización dos xogos olímpicos máis verdes, inclusivos e igualitarios da historia.

Esta calma cedeu o protagonismo aos atletas. E non tan só dentro das pistas, senón que serán recordados como uns dos xogos máis reivindicativos da historia, co alegato á saúde mental de Simone Biles como a imaxe máis destacada da cita, por riba dos resultados deportivos. Non sería esta o único reclamo pese á prohibición reiterada do COI de “ningún tipo de manifestación nin propaganda política, relixiosa ou racial”, revelándose os deportistas como ferramentas da diplomacia deportiva, magnificados polo foco mediático do evento e pola relevancia sen precedentes das redes sociais nesta edición para a difusión das súas mensaxes.

Destacaron, entre outras, reivindicacións de carácter racial, como a bandeira aborixe exhibida pola selección australiana de fútbol feminino, ou o xesto de fincar o nocello en apoio ao movemento *Black Lives Matters* previo a diversos enfrontamentos e incluso durante a rutina da ximnasta Luciana Alvarado; e a favor das minorías, exemplificadas no xesto de *X cos brazos* realizado no podio pola lanzadora Raven Saunders representando “a intersección de tódalas persoas oprimidas”, ou as dedicatorias dos triunfos do clavadista Tom Daley e a boxeadora Nathy Petecio ao colectivo LGBT+, precisamente nun país onde non está permitido o matrimonio igualitario.

Houbo tamén manifestacións de carácter plenamente político como as insignias de Mao Zedong lucidas polo equipo chinés feminino de sprint no podio, o grito da revolución cubana de Julio Cesar de la Cruz tras gañar o ouro en boxeo, e o caso máis polémico: a retirada do judoka alxerino Fethi Nourine ante a posibilidade de enfrontarse a un loitador israelí, defendendo que “a causa palestina é máis grande”. Este último foi sancionado pola Federación Internacional de Judo cunha suspensión de 10 anos, sendo o único que obtivo represalias malia a que o COI investigou varios dos actos mencionados.

Esta relevancia dos deportistas foi sen dúbida beneficiosa para Galicia, xa que o éxito dos seus atletas é unha das poucas bazas que podía aproveitar neste tipo de eventos nos que non pode competir baixo bandeira propia nin lucir emblemas ou patrocinios. Cadrou xustamente coa mellor participación galega da historia tanto en número, con 25 deportistas olímpicos e 16 paralímpicos, como en resultados, acadando 10 medallas entre ambos eventos. Estes atletas actuaron e actuarán como representantes

da marca Galicia nos propios eventos, entrevistas, redes sociais e posteriores actos institucionais, demostrando a importancia de establecer colaboracións e de investir neles, pois o alcance que podan ter dependerá dos resultados, e a imaxe que proxecten pode estar moldeada polo trato e as oportunidades que reciban.

En definitiva, ámbalas dúas citas olímpicas reafirmaron a capacidade dos eventos deportivos para obter proxección internacional, favorecer posicionamentos e negociacións entre estados, e de ofrecer un altofalante político e social. E ambos países organizadores lograron un cumprimento, non total pero si bastante aceptable dadas as circunstancias, dos seus obxectivos iniciais ou marcados tras a pandemia. Non obstante, as polémicas que involucraron puxeron de manifesto unha alza na perda de lexitimidade e consenso social que xa proviña de edicións anteriores e que, sen dúbida, vai aumentar tras o próximo macro-evento a realizarse tamén este ano: o mundial de fútbol en Qatar, que non cesa de sumar polémicas e oposicións en tanto que se acerca a data, pola violación de dereitos humanos dentro do propio réxime qatarí así como na organización do evento.

4.4.

BEIJING 2022: NOTAS DESDE EL ATLÁNTICO EUROPEO

DANIEL GONZÁLEZ PALAU

Los Juegos de Invierno de Beijing 2022 se desarrollaron entre el 4 y el 21 de febrero, en un ambiente enrarecido por la tensión en la sociedad internacional con la crisis entre Ucrania (y la OTAN) y Rusia. Además de este extraordinario factor contextual en la atmósfera olímpica, el hecho de que los Juegos se programaran y desarrollaran en plena pandemia fue otro elemento histórico. También hubo un consenso transversal en los titulares de todo el mundo, en que los esfuerzos tecnológicos y ecológicos de la organización brillaron para enmarcar los mensajes de China al mundo. Y del mismo modo, la estrategia del Covid 0 chino ha mostrado sin ambigüedades la firmeza del timón en torno a la gestión de la fase actual de la crisis sanitaria.

Los Juegos terminaron con una ceremonia de clausura tan o más vistosa que la de apertura. Los grandes triunfadores de los Juegos fueron Noruega, que se alzó con la medalla de oro, Alemania con la plata, y China, que consiguió un bronce muy especial (en Ontario 2018 alcanzó la 17ª posición) por delante de EE.UU. tradicionales dominadores y esta vez cuartos en el medallero. Aunque los Juegos de Invierno están fuera del alcance cuantitativo de los Juegos de Verano, principalmente debido a la cantidad de disciplinas y atletas involucrados, los datos de audiencia televisiva global, así como el éxito organizativo y logístico, llevaron al COI a afirmar el día antes del final del evento, que estábamos ante los más importantes de la historia. Se batieron diez récords mundiales, todos ellos en patinaje de velocidad.

Más allá del evento deportivo, los Juegos comenzaron de manera espectacular. Unas horas antes de la ceremonia de apertura en Beijing; Xi Jinping tuvo su primer encuentro cara a cara tras la emergencia del Covid-19 con otro líder internacional, Vladimir Putin. El comunicado conjunto posterior es un texto muy importante para el inicio de la era post-Covid y un grado más en el pleno saco de la renovación de la amistad ruso-china de la última década y lo que ello implica en escenarios derivados, como el Organización de Cooperación de Shanghai (OCS). Claramente acentuado por la sincronía ucraniana. En la prensa europea, el encuentro formó parte del estrés informativo de la escalada armamentista entre la OTAN y Rusia. Intencionalmente o no, la escalada en la guerra híbrida entre la OTAN y Rusia en Ucrania ha eclipsado los Juegos como un evento internacional, específicamente en Europa.

Aunque los Juegos comenzaron el 4 de febrero, ya a lo largo de 2021 y de manera oficial desde el 6 de diciembre, la administración estadounidense encabezada por Joe Biden promovió un boicot olímpico a los Juegos, ante la acusación de falta de compromiso de China con los Derechos Humanos. El boicot

diplomático fue anunciado en el marco de la Cumbre por la Democracia organizada por EE.UU., en la estrategia integral de confrontación o competencia con China, ya sea técnica, comercial, tecnológica, bélica o ideológica. El Comité Olímpico organizador agradeció que el boicot no alcanzase la participación de los atletas.

Durante el último año, la especulación sobre una posible posición común de la UE en torno a los Juegos y el boicot diplomático estadounidense ha sido una de las incapacidades manifiestas de la familia de la UE. Siendo imposible una posición común cada estado tomó la suya, más o menos acentuando su posición. En el contexto europeo, en el que la posición de Lituania abrió un frente particular contra China, Alemania finalmente participó en el boicot, pero como en otros escenarios de conflicto EE.UU.-China, con declaraciones contradictorias y tratando de despejar un perfil diferente para EE.UU. en su conversación con China.

España, participando hasta el final del grupo de estados que aspiraban a una posición común de la UE, acabó por no apoyar el boicot. Aunque Pedro Sánchez no acudió a la inauguración durante los Juegos, sí visitó China Miquel Iceta, ministro de Cultura y Deporte, ofreciendo declaraciones de total alineamiento con el espíritu olímpico, recordando que España nunca participaría en un boicot de esta naturaleza, y que los Juegos se estaban convirtiendo en un ejemplo para el mundo. En cualquier caso, sorprende repasar la prensa española y comprobar la presencia casi nula de la visita de la ministra a Pekín, donde España también logró buenos resultados deportivos, consiguiendo alegrías para su delegación. Se constató que el boicot fue más tema de conversación en la UE durante 2021 que durante los Juegos e incluso en relación a los Juegos de Beijing 2008, las manifestaciones polémicas fueron menores. El diario español El País titula el 21 de febrero “Éxito diplomático y deportivo de Pekín 2022” que da cuenta del perfil irregular de la iniciativa.

En Portugal, la falta de impulso en los deportes de invierno, junto con el alboroto postelectoral y la crisis de información en las disputas entre Rusia y la OTAN, ha minimizado aún más la cobertura de los Juegos. Sólo la polémica sobre un supuesto apoyo al boicot de Portugal a los Juegos retransmitido por CNN Portugal, posteriormente desmentido por las autoridades, recordó como reflejo las contradicciones de la UE y sus estados miembros para posicionarse en los pulsos entre la UE y los USA.

Así las cosas, además de una demostración más de las dificultades de la política exterior de la UE y de las capacidades de China en todos los ámbitos, los Juegos de Pekín 2022 nos dejan en sintonía con la crisis de la OTAN con Rusia, la decepcionante constatación del deterioro de las relaciones en la sociedad internacional del Covid-19.

4.5.

BRASIL: UN GIGANTE TROPICAL EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO

WESLEY ST GUERRA

La primera vez que Brasil participó en los Juegos Olímpicos de Invierno fue en 1992, en la ciudad francesa de Albertville. Una novedad para un país poco familiarizado con la nieve, ya que si bien existen algunos lugares donde las nevadas son frecuentes como las ciudades de São Joaquim y Urupema en Santa Catarina, no existen instalaciones adecuadas para la práctica de los llamados deportes de invierno.

Aun así, fueron nueve los atletas que actuaron en Francia en 1992, y la primera vez que los juegos fueron transmitidos en vivo por la televisión nacional, abrió un nuevo horizonte y una página blanca como la nieve en la historia del deporte brasileño.

Desde la primera participación de Brasil, son ocho ediciones en las que ha participado, con la presencia de 35 atletas (10 mujeres y 25 hombres) que poco a poco han ido pisando el camino. Poco a poco, Brasil ha ido acumulando experiencias y resultados, entre los que cabe mencionar a Isabel Clark que finalizó novena en Snowboard en la competencia de Turín 2006 e Isadora Willian que participó en la final de patinaje artístico en PyeongChang 2018, también en ese año que Brasil formó la tercera delegación más grande de las Américas, solo detrás de Canadá y Estados Unidos, una hazaña sin precedentes en comparación con países como Argentina y Chile que tienen famosas pistas de hielo y esquí en todo el mundo.

Para los Juegos Olímpicos de Beijing 2022, Brasil ha convocado a 11 atletas, representando al país en 5 modalidades: esquí de fondo, esquí estilo libre, esquí alpino, skeleton y trineo. Los juegos se transmiten por el canal abierto en todo el país.

Es cierto que los deportes de invierno siguen siendo un gran misterio para una parte de la población, pero poco a poco han encantado a los brasileños, cuya imaginación popular asocia la nieve con otras realidades y otras culturas, además de la vocación deportiva innata del brasileño.

Otro aspecto interesante de los Juegos Olímpicos de Beijing 2022 es el político, ya que la delegación brasileña actúa como un reflejo de las relaciones entre Brasil y China, que es el mayor socio comercial de Brasil. E incluso con movimientos políticos que han presionado el evento deportivo, Brasil mantuvo su compromiso con el deporte y con los organizadores chinos, alejándose de las controversias sobre la realización de los juegos. Algo que sin duda sorprendió mucho ya que la actual administración del gobierno brasileño ha hecho algunas críticas a su socio asiático, y quizás la participación de la delegación brasileña sea un mensaje de paz y superación de diferencias políticas.

Poco a poco, China atrae y fascina a los brasileños, superando obstáculos en su relación con Brasil, utilizando el deporte cuyo lenguaje es bien conocido por la población y que sin duda representa el colmo de los sentimientos olímpicos, donde las diferencias políticas, ideológicas o partidistas se dejan de lado y han sido reemplazadas por la magia del deporte.

Sin duda, la lección que queda es la del espíritu olímpico, así como la de trabajar en la democratización de los juegos y acercar a la sociedad en general a la realidad de los Juegos de Invierno.

4.6.

ARGENTINA Y CHINA: DIPLOMACIA OLÍMPICA**MARCELO JAVIER DE LOS REYES**

El pasado 1° de febrero el presidente de la Argentina, Alberto Fernández, partió desde el Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini rumbo a Moscú en un vuelo de Aerolíneas Argentinas, dando inicio a la gira que realizó por Rusia, China y Barbados y en la que se reunió con sus pares Vladimir Putin y Xi Jinping y con la primera ministra de Barbados, Mia Mottley, con el propósito de fortalecer las relaciones entre Argentina y esas naciones.

La visita a China coincidió con la realización de los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022, boicoteados por los Estados Unidos debido a “las flagrantes violaciones de los derechos humanos y las atrocidades de China en Sinkiang”, según informó la secretaria de prensa de la Casa Blanca, Jen Psaki. Como es habitual, los gobiernos estadounidenses abordan los temas de los derechos humanos con un doble rasero pues, basta con mencionar Guantánamo o el uso de drones armados en su guerra contra el “terrorismo global”, que han provocado numerosos muertos entre la población civil en la zona de frontera entre Afganistán y Pakistán.

En esta edición XXIV de los Juegos Olímpicos de Invierno participaron seis deportistas argentinos aunque, cabe destacar, estos juegos no despiertan prácticamente interés en el público argentino. A la ceremonia de apertura asistieron los presidentes de Argentina, Alberto Fernández, y de Ecuador, Guillermo Lasso. También estuvieron presentes Vladimir Putin, el Secretario General de Naciones Unidas, António Guterres, y el Director General de la Organización Mundial de la Salud, Tedros Adhanom Ghebreyesus.

Una vez más en la historia de la diplomacia, las actividades deportivas sirven como excusa para llevar adelante otros acuerdos políticos y económicos. A modo de ejemplo, cabe recordar la “diplomacia del ping pong” a la que dieron origen —sin proponérselo— los jugadores Glenn Cowan de Estados Unidos y Zhuang Zedong de China en oportunidad de celebrarse el campeonato mundial de tenis de mesa de Nagoya (Japón). Todo se originó en 1971 cuando Glenn Cowan perdió su autobús que le llevaba de vuelta al hotel y fue invitado a subir al de la delegación china. En síntesis, ese sencillo hecho dio origen a lo que se denominó la “diplomacia del ping pong” que llevó a que, en 1972, el presidente de Estados Unidos Richard Nixon realizara su histórica visita a Beijing, la que llevó al establecimiento de relaciones diplomáticas en 1979.

Salvando las distancias de ese hecho histórico, estos juegos de invierno fueron el marco de la firma de una serie de acuerdos entre los gobiernos de China y de la Argentina. En oportunidad de esta visita,

Argentina se sumó a la iniciativa china de las Nuevas Rutas de la Seda, a la iniciativa global de la Franja y la Ruta, la cual procura fomentar el flujo del comercio e inversiones. Ambos países firmaron un contrato para la construcción de una cuarta central nucleoelectrica en Argentina —la central Atucha III— con una inversión de US\$ 8.000 millones, la que será instalada en Lima, donde ya se encuentran Atucha I y II, a 100 kilómetros al norte de la ciudad de Buenos Aires. Atucha III será una central tipo HPR-100, de 1.200 megavatios eléctricos (MWe) de potencia bruta y una vida útil de 60 años. El reactor utilizará uranio enriquecido como combustible y agua liviana como refrigerante. China proveerá la ingeniería, construcción, adquisición, puesta en marcha y entrega de Atucha III⁽¹⁾.

Con respecto a la energía nuclear, cabe destacar que Argentina ha sido un país adelantado en la región ya que la Central Nuclear Atucha I inició su construcción en junio de 1968 y se convirtió en la primera central nuclear de potencia de América Latina. Fue conectada al Sistema Eléctrico Nacional el 19 de marzo de 1974 y comenzó su producción comercial el 24 de junio de ese mismo año⁽²⁾.

Los acuerdos incluyen el intercambio de monedas o swap, lo que posibilita que se trabaje en pesos y yuanes, sin necesidad de recurrir al dólar. Se ha estimado que la inversión china alcanza los US\$ 23.700 millones.

En el marco de los acuerdos comerciales, Argentina autorizó el uso de emergencia de la vacuna de Sinopharm, de la que se adquirirán un millón de dosis.

Con anterioridad al viaje del presidente Alberto Fernández a China, ya se había acordado que el país asiático financiaría mejoras a la red eléctrica de Argentina. Por su parte, Argentina le abre a China la posibilidad de acceder a sus recursos naturales.

Los políticos argentinos procuran solucionar el déficit con créditos de los que se desconoce la letra chica. Ya existen en el mundo antecedentes de préstamos que no han podido ser pagados a China, como el caso de Sri Lanka con el puerto de Hambantota o el de Macedonia con la construcción de una autopista que aún debe pagar. En 2021, un estudio del centro internacional de investigación AidData —un laboratorio de investigación e innovación del William & Mary College que busca hacer que el financiamiento para el desarrollo sea más transparente, responsable y efectivo— revela que “el colosal programa chino de infraestructura internacional dejó a numerosos países en desarrollo con una ‘deuda oculta’ de 385.000 millones de dólares”⁽³⁾. Esto ha llevado a que países pobres que iban a sumarse a la iniciativa Franja y Ruta hayan desistido de hacerlo. China puede quedarse con la infraestructura o exigir recursos naturales o tierras como compensación.

La “diplomacia olímpica” del gobierno de Alberto Fernández implica un riesgo considerable para la Argentina. China es actualmente el segundo socio comercial de la Argentina detrás de Brasil y el intercambio tiende a crecer pero en detrimento de la Argentina. La apertura comercial a otros países siempre

(1) “Argentina y China firman contrato para construir una central nuclear”. Deutsche Welle, 06/02/2022, <https://www.dw.com/es/argentina-se-suma-a-la-iniciativa-china-de-las-nuevas-rutas-de-la-seda/a-60677598>, [consulta: 15/02/2022].

(2) “Atucha I”. Nucleoelectrica Argentina S.A., <https://www.na-sa.com.ar/es/centrales-nucleares/atucha-1> [consulta: 15/02/2022].

(3) “Plan chino de infraestructura deja a países pobres con ‘deuda oculta’, según estudio”. France24, 29/09/2021, <https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20210929-plan-chino-de-infraestructura-deja-a-paises-pobres-con-deuda-oculta-segun-estudio>, [consulta: 15/02/2022].

es importante pero debe ser equilibrada. Por otro lado, las inversiones chinas significan endeudamiento y debe recordarse que la Argentina está endeudada con el FMI y que se encuentra en una situación de fragilidad económica y con una alta inflación que tiende a incrementar la pobreza.

Los políticos argentinos deben comprender que la Argentina no solucionará sus serios problemas estructurales aplicando las recetas que ya han fracasado. El endeudamiento creciente solo incrementará los problemas. La Argentina solo saldrá adelante reduciendo el gasto y poniendo en marcha la producción del sector agropecuario con valor agregado, a la vez de establecer un plan nacional de reindustrialización y de reconstrucción de la infraestructura aplicada a todo tipo de transporte.

5.

REPRESENTACIÓN DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS BEIJING 2022 EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES Y LATINOAMERICANOS

5.1.

PERCEPCIÓN DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO 2022 EN PERIÓDICOS LATINOAMERICANOS: MEZCLA POLÍTICA EN EL DEPORTE

YAN XINYING

Bajo la sombra de la pandemia y conflictos regionales, los Olímpicos Invernales de Beijing 2022 se desarrollaron según lo previsto. El presidente del COI Thomas Bach mencionó⁽¹⁾ que el buen desarrollo de los Juegos fue “casi un milagro”. Participaron en este gran evento casi 3.000 atletas, proveniente de más de 90 países y regiones de todo el mundo. Como América Latina y el Caribe disponen escasos recursos de nieve y hielo, desde luego, participan menos activamente en los Juegos de invierno que en los de verano. Un total de diez países, entre ellos Argentina, México, Perú y Colombia, etc., enviaron delegaciones a Beijing, lo que ya supone un récord de países participantes.

En su discurso de apertura, Bach exhortó que “Construyamos puentes y nunca levantemos muros. Respeten su compromiso con esta tregua olímpica. Les pido que le den a la paz una oportunidad”⁽²⁾. La realidad no muestra así, en los 14 años transcurridos desde los Juegos Olímpicos de verano Beijing 2008 hasta los de invierno Beijing 2022, el mundo no ha dejado de estar en “guerra” y no hay tregua para los activistas de derechos humanos. Además, esta vez se celebra bajo una presión aún más fuerte porque combina el “boicot diplomático” con la situación epidémica mundial. De esta forma, ¿cómo ven los principales periódicos latinoamericanos, como participantes y comunicadores del evento, los Juegos Olímpicos Invernales Beijing 2022? Merecen atención los valores políticos ocultos en el discurso.

La Paz de Bolivia, Excélsior de México, El Tiempo de Colombia, El Nacional de Venezuela y Granma de Cuba fueron relativamente neutrales en su cobertura del mensaje olímpico, es decir, menos influenciados por los elementos políticos. La ceremonia de apertura fue descrita como “maravillosa” y “grandiosa”, con una total comprensión de los grandes logros de China en tiempos difíciles, asegurando un evento de alta calidad y bajo riesgo. Además de la declaración neutra, vale señalar que *El Nacional* también hizo una mención especial a la perspectiva china y al enfado de los ciudadanos chinos, quienes respondieron al boicot que: “¿No le parece que es justamente una falta de respeto hacia los propios atletas?”⁽³⁾.

(1) <http://opinion.people.com.cn/n1/2022/0107/c223228-32326324.html>

(2) [La celebración de la primavera prende la llama de Pekín 2022 \(elnacional.com\)](#)

(3) [Indignación de China por boicot estadounidense a los Juegos de Pekín \(elnacional.com\)](#).

Mientras se mezclan no menos emociones políticas *Emol* de Chile, *Clarín* de Argentina y *El Comercio* de Perú, utilizando el suceso deportivo como pretexto para transmitir el descontento político. Ya en el año 2008, en su artículo *La politización de los Juegos Olímpicos de Beijing: connotaciones, características y respuestas*⁽⁴⁾, Chen Liu indica que la politización olímpica en China se ha centrado en tres puntos importantes: la internacionalización de las cuestiones étnicas, la centralización de las cuestiones de unificación y la atención a cuestiones de derechos humanos. Esta vez en Beijing, el cuestionamiento de los derechos humanos se convirtió en el mejor punto de ataque a la luz de las estrictas medidas preventivas. La cobertura negativa abarcó todos los aspectos de los Juegos, incluida la elección de los portadores de la antorcha, la situación de la prevención epidémica y los objetivos ecológicos.

Un título en *Emol* trae la atención⁽⁵⁾: “Un infierno”: Desesperado relato de una deportista levanta la primera polémica en los JJ.OO. de Invierno. Los medios de comunicación utilizaron la palabra “infierno” para describir la situación en que se encontraba la atleta belga Kim Meylemans durante la Villa Olímpica. El atleta dio positivo en la prueba de ácido nucleico a su llegada a China y fue sometido a un aislamiento razonable y a pruebas periódicas de ácido nucleico de acuerdo con la normativa china de prevención de epidemia. La inquietud de ella durante este tiempo fue denunciada por el medio de comunicación como una práctica china cruel que le había puesto en tal situación extrema. De hecho, si leemos detenidamente lo que dijo la atleta, podemos percibir claramente la interpretación demasiado simple y distorsionada por parte del periódico. Mientras que la propagación de la tragedia heroica parece ser de interés para la atleta, la contradicción puede verse cuando observamos la otra narrativa.

Eileen Gu, una de las medallistas de oro más comentadas y controvertidas de este invierno, cuya identidad fue interpretada repetidamente por los medios de comunicación. En particular, *El comercio* de Perú, el más cargado políticamente de estos periódicos, afirmó sin tapujos que China era solo un “país de adopción” y reiteró repetidas veces su experiencia de vivir en Estados Unidos, sin hacer apenas mención a los impresionantes momentos en esquí. Hacer “justicia” respetando a los jugadores, y al mismo tiempo perjudicar a los propios deportistas con la “justicia” política, es una falta de preocupación humanista nucleada en torno a los propios atletas.

En definitiva, con la excepción de algunos periódicos de Hispanoamérica como *Excelsior* de Venezuela, que da información de forma neutral y hace oír la voz china, la reproducción de la narrativa estadounidense por parte de *Emol* de Chile y *El Comercio* de Perú revela la mentalidad que hay detrás del discurso: la consolidación del reconocimiento de los logros en materia de derechos humanos en un sistema democrático y la negación del prestigio político de China. Bajo esta situación, la sede del evento deportivo se convierte en un escenario de fuerzas políticas, lo que no solo es una ofensa al país anfitrión, sino también una persecución del espíritu olímpico de “trabajo en equipo, solidaridad y tolerancia”⁽⁶⁾. En la era posterior a los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022, esperamos que más de 190 países de todo el mundo avancen “Más rápido, más alto, más fuerte – Juntos”, como lo muestra el nuevo revisado lema olímpico.

(4) 陈柳在《北京奥运政治化：内涵、特点及应对》

(5) <https://www.emol.com/noticias/Deportes/2022/02/03/1045809/deportista-belga-juegos-invierno.html>

(6) <https://news.un.org/es/story/2021/07/1494692>

5.2.

LA NUEVA IMAGEN DE CHINA EN LA PERSPECTIVA DE AMÉRICA LATINA DURANTE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO DE BEIJING

QIU TINGTING

China y América Latina establecieron contactos ya en el siglo XVI. Desde la fundación de la República Popular de China, las relaciones entre China y América Latina han pasado por la etapa de Diplomacia (no oficial) de Pueblo a Pueblo en la década de 1950, la fase de Intercambio de Experiencias Revolucionarias durante la década de 1960 y a principios de 1970, el periodo del Establecimiento de Relaciones Diplomáticas y del Desarrollo de la Cooperación en la década de 1970, así como la etapa de Rápido Progreso entre los dos lados al entrar en el siglo XXI. A lo largo del desarrollo de las relaciones cooperativas bilaterales, la imagen de China en el contexto de los medios latinoamericanos también ha experimentado variaciones correspondientes.

Con el enriquecimiento y la profundización de la cooperación entre China y América Latina en los últimos años, muchos académicos latinoamericanos han comenzado a profundizar su investigación sobre la imagen de China en América Latina, dejando que se ha vuelto gradualmente tridimensional y completa la cognición de China en esta región:

- 1. La investigadora mexicana Cristina Muro descubrió en su investigación que, en los reportajes de los medios colombianos, China se ha presentado simultáneamente dos imágenes de “un socio comercial activo” y “un generador de conflictos en el contexto global”;
- 2. A través de realizar análisis del discurso del informe anual *Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe (1998-2018)* de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el académico argentino Mariano Mosquera indicó que el principal marco discursivo dedicado a la descripción a China en América Latina se ha cambiado de “problemas y amenazas” (1998-2001) a “oportunidades” (2002 en adelante);
- 3. Raúl Bernal Mesa, profesor de relaciones internacionales en Chile, señaló a través de un análisis que en las políticas exteriores latinoamericanas China se ha mostrado una imagen integral de “socio comercial orientado al riesgo, encarnador de un modelo estatal alternativo de desarrollo económico y social y modernización, y constructor del nuevo orden mundial multipolar no hegemónico” (Zhu Zhenming, 2021).

A partir de estudios como los anteriores, se puede observar que al ingresar al siglo XXI, el despegue económico de China ha impulsado efectivamente el desarrollo de su imagen internacional. Pero al mismo tiempo, cabe señalar que, al compartir la identidad de ser regiones en desarrollo, América Latina y China son no solo socios comerciales mutuos importantes, sino también fuerzas relevantes para establecer conjuntamente el multilateralismo y el orden mundial multipolar, por lo que la interpretación de la imagen de China en América Latina no se debe limitar al ámbito económico.

Desde que China lanzó oficialmente la iniciativa “La Franja y la Ruta” en 2015, en los últimos años 19 países latinoamericanos han firmado su memorando de cooperación sobre la construcción conjunta con China de “La Franja y la Ruta”. En el contexto del brote mundial de la epidemia de COVID-19 en 2020, si bien había sido estigmatizado, China tomó la iniciativa de asumir la gran responsabilidad de proporcionar ayuda internacional, y así construyó una nueva figura de luchador contra la epidemia. Como dijo Christina Muro, “China representa un modelo de modernidad no ilustrada”, el cual país con sus éxitos ha puesto en duda los llamados “derechos humanos”, la “democracia” y otros valores universales promovidos por el Occidente.

Con el logro de la celebración de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing en 2022, China ha renovado otra vez su imagen ante los ojos del mundo latinoamericano. Los Juegos Olímpicos han sido nunca solo un evento deportivo, sino también un escenario para la promoción de la paz y el progreso mundial. El 20 de julio de 2021, el lema olímpico marcó su primera actualización en los pasados 108 años incorporando “más unidos” sobre la base del lema original “más rápido, más alto, más fuerte”. Esto justamente coincide con la filosofía china que siempre busca la paz y la unidad, puesto que en el XVIII Congreso Nacional del Partido Comunista de China en 2012, el presidente Xi Jinping propuso ya la iniciativa de la construcción de una comunidad de futuro compartido para la humanidad. Y la decisión de determinar “Juntos por un Futuro Compartido” como el lema temático de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing 2022, es sin duda otra implementación práctica del concepto de desarrollo global de “Unidos para un futuro mejor” adoptado por China. Sobre todo, en la ceremonia de inauguración, los copos de nieve pequeños que representan los nombres de las delegaciones olímpicas se juntaron para formar el copo de nieve completo de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing, anunciando una vez más al mundo las ardientes expectativas y llamas de China por la paz mundial y la unidad de las personas de todos los pueblos.

Dichos esfuerzos prácticos de China en búsqueda de la solidaridad mundial han sido altamente reconocidos por el mundo, especialmente por la gente de la vasta región latinoamericana. Decenas de dignatarios internacionales, incluidos el presidente argentino Fernández y el presidente ecuatoriano Lasso, superaron las dificultades de la epidemia y realizaron el viaje especial a China para su asistencia a la ceremonia inaugural de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing. Asimismo, diez países latinoamericanos enviaron equipos para participar en los juegos, estableciendo el récord para los Juegos Olímpicos de Invierno con el mayor número de países latinoamericanos participados. Algunos de ellos incluso sufrieron enormes presiones y obstáculos geopolíticos, pero insistieron firmemente en su participación en este extraordinario evento de hielo y nieve. Además, alrededor de una centena de medios principales de América Latina y el Caribe han prestado atención especial a los Juegos Olímpicos de Invierno de

Beijing. Medios autoritarios locales, por ejemplo, el grupo de medios más grande de América Latina —el Grupo de Medios Universal de Brasil, el Grupo de Medios Abanderado de Brasil, los medios principales de Argentina —el Grupo Clarion, la Radio y Televisión Nacional, y La Televisión de América—, Agencia de Noticias Latinoamérica de Cuba, el periódico *Estrella* de Panamá, la Televisión TVX de El Salvador, Televisión Nacional de Nicaragua, diario más grande de Chile el *Correo*, el *Comercial* de Perú, el *Diario* de Bolivia, el periódico *Era* de Colombia, la televisión multinacional más grande de Venezuela la TV Sur, etc., todos estos medios durante el periodo de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing difundieron a gran escala reportajes acerca de la ceremonia de apertura y los eventos deportivos, elogiando con sumo grado la organización perfecta y los esfuerzos realizados por la parte de China. Después de ver la ceremonia inaugural y los juegos de los días siguientes, Andres Basbaum, editor en jefe de Noticias de la Televisión Abanderado de Brasil, le dijo a un reportero de la Televisión Central de China que China presentó una vez más en el Nido de Pájaro “una actuación magnífica, en que tanto el espectáculo de luces espléndido como la organización integral y completa de los eventos han mostrado una China moderna cada vez más abierta, demostrando que China espera dar la bienvenida a todos los países del mundo con el espíritu de amistad y paz”⁽¹⁾.

Además de los medios profesionales, la gran cantidad de latinoamericanos también participaron con entusiasmo en la alabanza de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing. Después de ver las representaciones en la ceremonia inaugural, numerosos cibernautas latinoamericanos dejaron en las plataformas sociales comentarios como “¡Increíble!” “Una gran ceremonia digna de un gran país” “¡Ya no se puede ocultar el avance tecnológico ni la modernidad de China!”. Consideran la ceremonia de apertura como no solo la difusión de la cultura china, sino también la encarnación de los logros tecnológicos avanzados de China, ya que incluso algunos internautas suspiraron que “Eso solo lo pueden hacer los chinos”⁽²⁾. Luego en las competencias posteriores, ellos no solo prestaron atención a los competidores de sus países, sino que también aplaudieron y vitorearon activamente a los jugadores de equipos olímpicos de otros países y regiones, incluidos los atletas chinos. En aquel momento, brilló brevemente sobre la Tierra la hermosa escena de “gran armonía y unidad de todo el mundo” que los chinos siempre perseguimos.

Durante la celebración de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing, el COVID-19 y sus cepas mutantes seguían causando estragos en todo el mundo. Mientras tanto, en el escenario político internacional, el juego de competencia entre países se veía intensificando. En un entorno internacional tan difícil, y bajo las griterías y provocaciones de algunas potencias occidentales que politizaron los eventos deportivos en base de prejuicios y mentiras mientras intentaban “utilizar los Juegos Olímpicos para contener a China”, los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing todavía se han llevado a cabo imparablemente y aún con logro de muchos éxitos, amplios apoyos y grandes elogios de la comunidad internacional. Esto confirma el lema de los antiguos sabios chinos de que “Al estar del lado de la justicia y la benevolencia, obtendrá el apoyo y la ayuda de la mayoría”⁽³⁾. La determinación y la perseverancia de China al elegir el

(1) Comentarios sacados de la terminal de las noticias de CCTV.

(2) Comentarios tomados de *Titulares Internacionales de Xinhua*.

(3) La frase original es “得道者多助 (dé dào zhě duō zhù)”, y el “道dào” (de Taoísmo) aquí se refiere a la moralidad y justicia.

camino difícil pero correcto y practicar sus esfuerzos incansables para construir una comunidad de futuro compartido para la humanidad, han tocado e infectado a cada día más amigos desde lejos. Es lógico que los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing obtengan gran atención y elogios amplios en América Latina y el Caribe e incluso en el mundo, y también es consecuente que la imagen de China se convierta gradualmente grande y simpática para los latinoamericanos, porque el mundo está descubriendo la esencia de China: un caballero educado y modesto con comportamiento elegante, que se encuentra siempre tranquilo sonriendo en el Este.

Bibliografía

朱振明. (2021). 反思中国在拉美的形象建构. 对外传播(03), 32-35.

Beltrán, J. et al. (eds.). (2016). *Representaciones de China en las Américas y la Península Ibérica*. Barcelona: ediciones Bellaterra.

Mosquera, M. (2019). *La imagen de China en el discurso económico de América Latina: Un estudio de frames en la CEPAL*. *Relaciones Internacionales*, no.56, pp.137-157.

Bernal-Meza, R. (2016). *China y América Latina: De la oportunidad al desafío*. *Tempo do mundo*, vol.2, no.2, p.75.

5.3.

LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO DE PEKÍN DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES

REN YINGZHE

Los XXIV Juegos Olímpicos de Invierno se celebraron en Pekín, la capital de la República Popular China, del 4 al 20 de febrero de 2022. Además, Zhangjiakou, de la provincia Hebei, también fue sede de los eventos de hielo y nieve al aire libre de esta vez. Fue la primera vez que China organizó los Juegos Olímpicos de Invierno y terminó con nueve medallas de oro, cuatro de plata y dos de bronce, un total de 15 medallas. Como la reunión deportiva internacional más esperada del mundo, desde luego ha sido comentada por los medios de comunicación de varios países. Resumiendo los principales reportajes en los principales periódicos españoles y documentos relacionados, este artículo analizará cómo los medios de comunicación ven los Juegos Olímpicos Invernales Pekín 2022 y sus razones ocultas entre líneas.

Hay tres categorías importantes de reportaje en El País, El Mundo y ABC, etc, principales medios de comunicación españoles. Primero, las medidas contra la Covid-19 durante todo el proceso para asegurar el desarrollo de las competiciones deportivas. Segundo, el tema relacionado con los asuntos políticos internos de China. Por ejemplo, la posesión territorial de Taiwán y la “cuestión de los derechos humanos” de Xinjiang. Tercero, la relación entre China y Rusia y las relaciones internacionales, especialmente el conflicto en Ucrania.

En el artículo de Macarena Vidal Lij, corresponsal de El País en Asia, Éxito diplomático y sanitario: China clausura los juegos de invierno de Pekín con sus objetivos políticos cumplidos, publicado el 20 de febrero de 2022, se refiere a cuestiones políticas como el “boicot diplomático” de Estados Unidos y algunos de sus aliados en protesta por las violaciones de los derechos humanos de los uigures en la región de Xinjiang y la tensa situación en Ucrania. Al mismo tiempo, afirma que “las quejas de algunos deportistas sobre las rígidas medidas contra la covid-19 o sobre la calidad de la comida se silenciaron dentro del país”. Como corresponsal española en Asia, la característica de Macarena se trata de discutir sobre temas políticos delicados de China y los países y regiones circundantes. Dichos reportajes atraen a los lectores publicando valoraciones y predicciones políticas falsas y objetivas y exagerando la represión, la antidemocracia y la desigualdad de estos países, de esta manera, impidiendo a que la gente de España y del resto del mundo conozca la verdadera China.

Además, el corresponsal en Pekín de ABC Pablo M. Díez presta atención al “boicot diplomático” en su artículo Los diez momentos de Pekín 2022 a los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín. Mientras Lucas de la Cal, de El Mundo, también habla del tema de Taiwán, Xinjiang y el “boicot diplomático” en el artículo Tradición, tecnología y mensaje político en la ceremonia de apertura de los JJ.OO. de Pekín.

En resumen, la perspectiva de los principales medios de comunicación españoles sobre los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín consiste mayoritariamente en el ámbito político. Como resultado de los Juegos Olímpicos competitivos, los medios internacionales, representados por los medios españoles, han estado informando y discutiendo la política de China de modo interminable. En la opinión del autor, se debe a tres razones siguientes.

En primer lugar, dado que la política siempre ha dirigido y limitado el deporte, aunque todo el mundo cuenta con el sueño de “más alto, más rápido, más fuerte” en el campo deportivo, la competición a nivel nacional está necesariamente sujeta a limitaciones políticas específicas, con el gobierno como promotor y beneficiario del deporte. Tenemos ya el acuerdo de “Tregua Olímpica” que intenta estabilizar temporalmente el orden mundial. Sin embargo, Wu (2007) sostiene que la “Tregua Olímpica”, con la idea de “usar el deporte para promover la paz”, sí ha ejercido un impacto positivo en la política internacional, pero no ha sido capaz de crear la paz. Como medio pacificador, no se puede exagerar su poder político.

En segundo lugar, los medios de comunicación de todo el mundo siempre conceden importancia a los asuntos políticos de China y de regiones circundantes, y los Juegos Olímpicos de Invierno, un gran acontecimiento en el que se reúne la gente de todo el mundo, inevitablemente no se libre de temas políticos. El hecho de que la cobertura informativa en Occidente sea a menudo contraria a los hechos reales y esté muy orientada a la política tiene que ver con la propia naturaleza de los medios de comunicación de ultramar. Según Sorj (2010), “los gobiernos no son actores pasivos. Todos los medios dependen, en mayor o menor medida, de recursos de publicidad oficial y de organismos para-estatales”. Por ejemplo, en respuesta a cuestiones políticas relevantes, los portavoces oficiales chinos han aclarado y manifestado repetidamente sus actitudes, pero la orientación política de los periódicos españoles conduce a que los reportajes no reflejen con objetividad y veracidad las ideas políticas y la cultura de China.

En tercer lugar, la mediatización de la política occidental y la demonización de China en las esferas económica y política siempre ha sido una influencia importante en la exportación de la cultura china al exterior, lo cual también proviene de la naturaleza inherente de la “creación mediática de prejuicios” y de la mediatización de la política. La mediatización de la política, como una forma nueva e inmadura, puede suponer un reto más serio para la estabilidad política (Liu y Zhang, 2014).

El éxito de los Juegos Olímpicos de Invierno ha sido un éxito para China y para el mundo. China ha demostrado su avanzada ciencia y tecnología, su cultura tradicional y su enfoque riguroso y responsable acerca de la epidemia. Parece ir en contra de la “democracia y libertad” que predicán los medios de comunicación extranjeros. Como investigador intercultural e interlingüístico, es importante analizar objetivamente las diferencias entre las dos voces y las dos sociedades, y trabajar en la exportación de la cultura china, por lo tanto, China puede obtener más apoyo internacional y caminar con más decisión por el camino de mantenimiento de la paz, la estabilidad y la seguridad en el mundo.

ENTIDADES PARTICIPANTES

ICLPE



“中拉人文交流研究基地”（以下简称“基地”）是国内第一家集咨政、研究、交流、传播于一体，理论与实践相结合的专注于“中国与拉美和加勒比地区人文交流研究”的新型专业智库，为中拉高级别人文交流机制构筑有形的智慧平台。

“基地”由四家单位共同建设，分别为：江苏省人民政府外事办公室、中国教育部中外人文交流中心、中国社会科学院拉丁美洲研究所、江苏师范大学。“基地”秘书处设在江苏师范大学。

“基地”成立了领导理事会，负责研究审定“基地”发展规划、研究计划、人才培养、成果发布等重大事项，协调各共建单位对“基地”建设的支持等。“基地”同时成立了中方顾问委员会及外方顾问委员会。目前已拥有拉美政治经济、社会文化等研究方向的学术带头人5名，特聘教授8名，在职研究人员20名，专职学术秘书1名。

El “Institute for China-LAC People-to-People Exchange” (en adelante “ICLPE”) es el primer centro de reflexión global, nuevo y profesional de China, que integra la consulta, la investigación, el intercambio y la comunicación internacional, combinando la teoría y la práctica, con un enfoque especializado en la “investigación de intercambio humanístico China-América Latina y el Caribe”, convirtiéndose en una plataforma intelectual tangible para la cooperación al más alto nivel entre China y América Latina.

El ICLPE está construido conjuntamente por cuatro instituciones: la Oficina de Asuntos Exteriores del Gobierno de la Provincia de Jiangsu, el Centro de Intercambio Humanístico Extranjero y Nacional del Ministerio de Educación de la República Popular China, el Instituto de América Latina de la Academia China de Ciencias Sociales y la Universidad Normal de Jiangsu. La secretaría de la sede se encuentra en la Universidad Normal de Jiangsu.

El ICLPE ha creado un Consejo de Dirección en que se encarga de examinar y aprobar asuntos importantes como el plan de desarrollo del propio instituto, el plan de investigación, la formación de talentos y la publicación de los resultados, así como de coordinar el apoyo de las cuatro instituciones que conjuntamente construyen el ICLPE. También ha creado un Comité Asesor Chino y un Comité Asesor Extranjero. En la actualidad, hay 5 líderes académicos en la línea de investigación de la política y la economía, la sociedad y la cultura de América Latina, 8 profesores especialmente designados, 20 investigadores en el empleo y un secretario académico profesional a tiempo completo.

<http://ciciia.jsnu.edu.cn/>

IGADI



El Instituto Gallego de Análisis y Documentación Internacional (IGADI) es un think tank independiente que nació en 1991 con un doble propósito fundacional: reflexionar sobre los problemas y tendencias de la sociedad internacional contemporánea e impulsar una mayor inserción de Galicia en el mundo.

El IGADI es así una comunidad de conocimiento que cuenta con más de 100 investigadores asociados y que desarrolla su labor con vocación de servicio público, desde una actividad plural como espacio de encuentro, donde todas las sensibilidades y disciplinas puedan desarrollarse, conversando de manera leal y cómplice en línea con nuestra misión fundacional. Somos un think tank universalista, por lo que promovemos un sistema internacional basado en los principios de Naciones Unidas, en el que la cooperación y la colaboración primen sobre el enfrentamiento y el conflicto.

El IGADI ha conseguido definir un perfil propio en una trayectoria de 30 años, en el que destaca la especialización en la paradiplomacia ciudadana, local y regional europea, así como su relación con América Latina, China y el mundo asiático desde su Observatorio de la Política China.

<https://www.igadi.gal>

